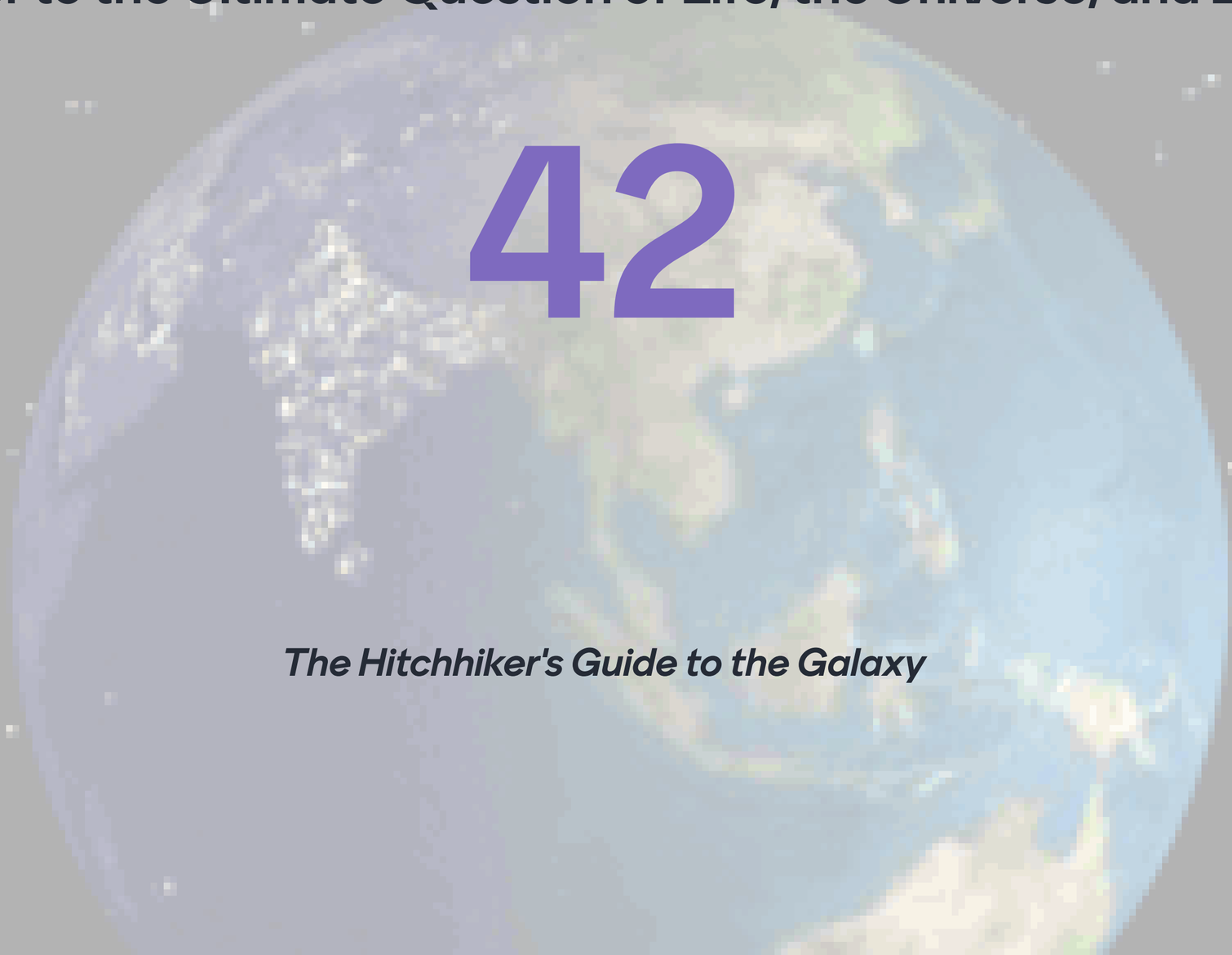
Logg deg på Menti for å bli med på presentasjonen



0

The Answer to the Ultimate Question of Life, the Universe, and Everything



42

The Hitchhiker's Guide to the Galaxy

0

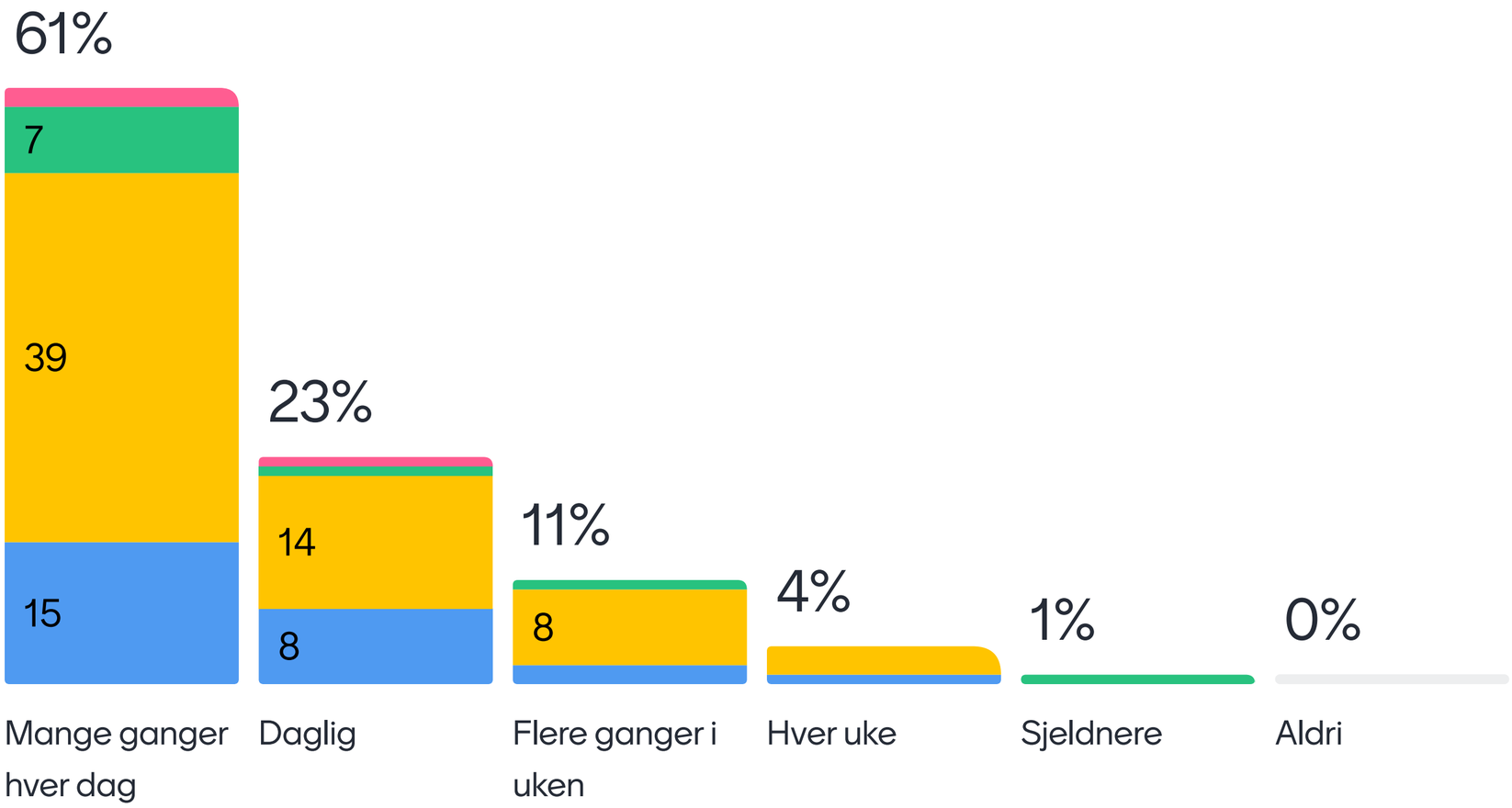


Hva tenker analysebransjen egentlig om KI? – Anders M. Mamen, Høyskolelektor i markedsføring ved Kristiania

Når det kommer til markedsanalyse, arbeider du i et selskap som hovedsakelig er:



Hvor ofte bruker du kunstig intelligens til arbeid?

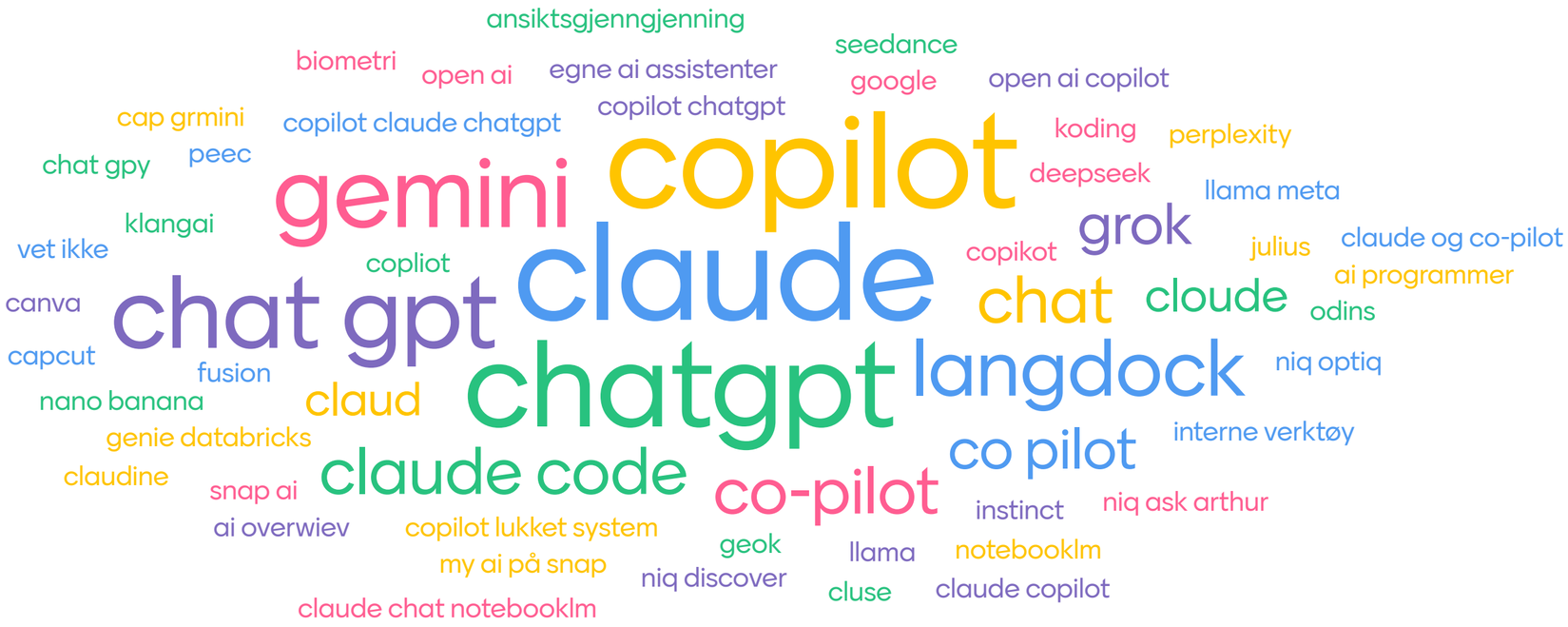


Segment

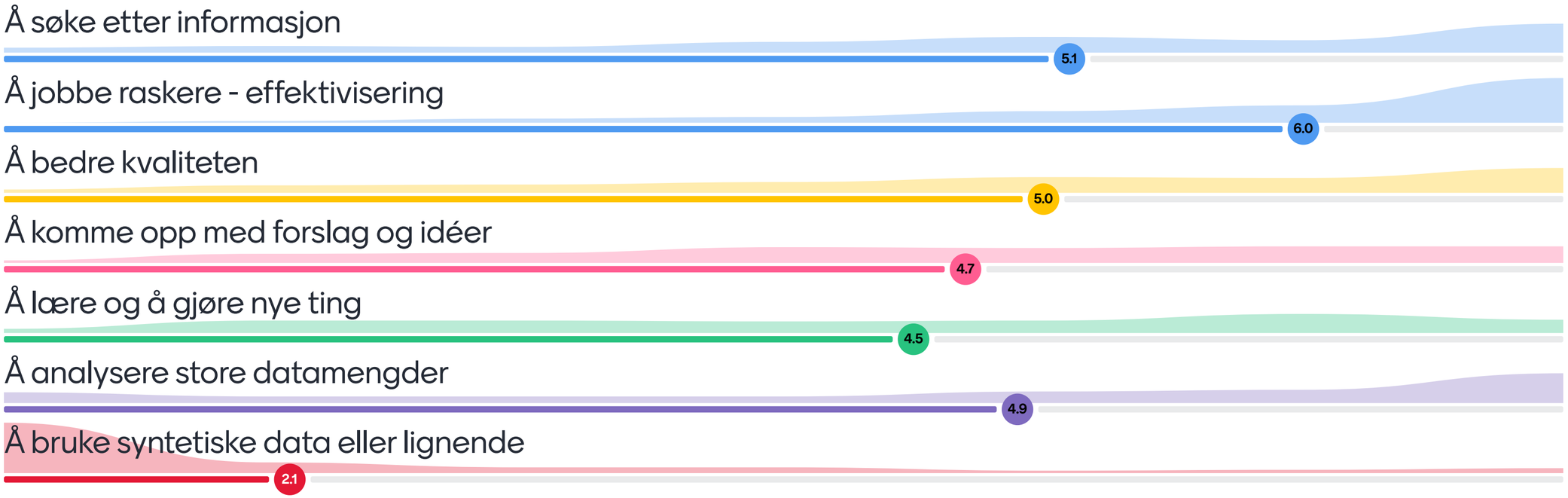
Når det kommer til markedsanalyse, arbeider du i et selskap som hovedsakelig er:

- Bruker & kjøper
- Tilbyder
- Annet
- Unknown

Hvilke KI-verktøy bruker du mest?



Hvor ofte bruker du KI i arbeidet?



Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **beste mulighetene** for **bruk av KI i markedsanalyse**?

Effektivisering 50 Popular	Mulighet for å se ulike innsiktskilder i sammenheng 19	Automatisering 17	Sparring 15
Analysere store og forskjellige datasett. Identifisere innsikt på tvers 13	Visualisere funn 12	Sammenfatte info. Få ideer. få innsikt i ett tema 7	Behandle og analysere store datamengder 7

90/90

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **beste mulighetene** for **bruk av KI i markedsanalyse**?

kvalitetssjekk 6	Strukturere og kvalitetssikre data 5	Få mer ut av data Finne nye sammenhenger Kvalitetsikring Skape dialog rundt tall 5	Nye analysemuligheter 5
Behandling av store datamengder, og kunne koble dem sammen for å se sammenhenger 5	automatisering av hele prosessen 4	Koding av data 4	Effektivisering 4

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **beste mulighetene** for **bruk av KI i markedsanalyse**?

Analyse av kvalitative data. 3	Syntetisk data 3	Analysere store datasett 3	At KI gjør mer av grunnarbeidet så analytikeren kan fokusere kontekstualiering 3
Jobbe mindre selv 2	Søke info, sammenstille store datamengder, effektivisering 2	Modellering av big data 2	Sammenstilling av ulike datakilde, anbefale acttions baser på datagrunnlaget 2

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **beste mulighetene** for **bruk av KI i markedsanalyse**?

Analyse av kvalitative og kvantitative data men med mennesker in the loop. Raskere og vakrere rapporter til kunde.

2

Å redusere alle oppgaver som kan forenkle prosessene. Spørreskjema kan automatiseres. Rapporter kan automatiseres. Sammenligning med andre analyser kan automatiseres. Finne uventede sammenhenger

2

Datastruktur

2

Behandle store datamengder og visualisere

2

-Effektiv i en tidspresset situasjon. -Eskalere ned et scope -fra idé til en stategisk plan -bedre innovasjon

2

Spare tid og enklere kvalitetssikring

2

Jobbe kjapt og effektivt

2

Sammenfatte store mengder informasjon

2

90/90

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **beste mulighetene** for **bruk av KI i markedsanalyse**?

Avansert analyse 2	Inspirasjon til videre arbeid med problemstillinger 2	Jobbe mindre selv 1	Jobbe mindre selv 1
Effektivisering. 1	Analysere data 1	Tenke nytt 1	Sparring 1

90/90

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **beste mulighetene** for **bruk av KI i markedsanalyse**?

Analysere store data set

1

Finne noe som er usynlig for det menneskelige øye

1

Personabots

1

Transkripts!! Freshe opp slides, visualisering,

1

Transkribering

1

Finne nye problemstillinger/hypoteser

1

Nå data som du ikke ville funnet selv som individ

1

Skjemadesign, tolkning og analyse av data, effektivisering og utvikling av systemer, behandling av store mengder data

1

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **beste mulighetene** for **bruk av KI i markedsanalyse**?

Tenke utenfor boksen 1	Kategorisere og irganisere 1	Analysere store datamengder Kvalitetssjekket spørreskjema Lage oppsummeringer 1	Effektivisere men likevel beholde verdiene i data 1
Effektivisering 1	Second opinion 1	Jobbe mere selv 1	Effektivisering 1

90/90

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **beste mulighetene** for **bruk av KI i markedsanalyse**?

Effektivisering, se mønstre

1

Mindre tull

1

Analysere data med ai, man trenger ikke en hel analyse avdeling lenger. Du kan jo gjøre det sjøl!!!!!

Analysere store datafiler, og åpne svar

Jobbe mindre selv

Slutte å bruke byråer

Jobbe mindre selv

Find insights in large data sets

90/90

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **beste mulighetene** for **bruk av KI i markedsanalyse**?

Nye metoder

Sammenstille store datamengder og trekke ut funn.

Jobbe mindre selv

Syntetisk data

Finne nye sammenhenger i store datamengder

Formuleringer

Analyse store datasett radk

Raskere tilgang på data

90/90

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **beste mulighetene** for **bruk av KI i markedsanalyse**?

Jobbe mindre selv	Autonome oppfølgingsspørsmål	Highlighte viktigste punktene	Rettskriving
Personabot	Produksjon av materiale	Enkel tilgang til kompleks data	Analyse

90/90

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **beste mulighetene** for **bruk av KI i markedsanalyse**?

Lage presentasjoner

Organisere store datamengder på en effektiv måte

Undersøkelser er mer tilgjengelig for allmenheten med hjelp av ai

Kvalitetssikre utvalg, ved å måle mot tilfeldige data.

Alternative vinklinger av et problem

Effektivisering Referat Tolkning av data

Sammenligning på tvers av undersøkelser/datakilde r

Salgsmodellering

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **beste mulighetene** for **bruk av KI i markedsanalyse**?

Kombinasjon av ulike data

Markeds og konkurrentovervåking/analyse

Forbedre enn tekst

Koding av tekster

Kategorisering

Analysere selv, nye metoder, hente data, sammanligne, visualisere

Bruke pengene i riktig kanal

Se mønstre i data, kartlegge adferd, og håndtere store datamengder.

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **beste mulighetene** for **bruk av KI i markedsanalyse**?

Sammenfatte tekst, strukturere tekst, kode åpne svar

Oppsummering av tekstfelt Standardgrafer Sparring på spørsmål Finne trender i data Koding

Spørreskjema

Jobbe mindre selv

Jobbe mindre selv

Støtte til utvikling av spørreskjema

Data er mer allment tilgjenglig å forstå

Transkripsjon av kvalitative undersøkelser

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **beste mulighetene** for **bruk av KI i markedsanalyse**?

Forenkle språk

Kval, oversikt, effektivisering, raske oppsummeringer

Raskt få opp analyseresultater/funn fra større mengde data

Monitorer data

Analysere mange rapporter, prediksjon, oppsummere

Data cleaning

La andre søke opp funn fra store innsiktabaser de ikke kjenner til

Monkey work (se opp tabeller og grafer osv)

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **beste mulighetene** for **bruk av KI i markedsanalyse**?

Se sammenhenger

Mmm

Sanntidsanalyse

Sammenstilling store datamengder

Spare tid, bli mer kreativ, utfordre meg, tenke på flere ting

Se det store bildet

Store datamengder
Forbedring av illustrasjoner
Forbedring av tekst Koding

Ai modererte dybder

90/90

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **beste mulighetene** for **bruk av KI i markedsanalyse**?

Syntetisere informasjon

Analysere selv uten master i statestikk

Kategorisering, spørreskjema

Forenkle spesielt kvantitative prosesser og programmeringer

Oversikt

Rask essensen av en rapport. Predikere. Trekke ut forslag til retning

Frigjøre tid til kundedialog

Løfte kvaliteten i ar eidet

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **beste mulighetene** for **bruk av KI i markedsanalyse**?

Framstilling av data

Analyse utforming basert på problemstillinger Strukturert

Segregate large lumps of data

Bruke verktøy som er utviklet for formålet, ikke velge noe random på nett.

Sammenstille sata

Sammenhenger på tvers for å ta kommersielle beslutninger

Kode åpne svar Rense språk i skjema Gjenkjenne mønster Hjelp til tolke

Spare tid. Enklere kvalitetssikring. Forenkle store menger data.

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **beste mulighetene** for **bruk av KI i markedsanalyse**?

Strukturere data og se sammenhenger mellom ulike datakilder. Men krever også oss.

Data fremstilling

Syntetisk panel - digitale tvillinger.

Kvitte seg med markedsavdeling

Tenke mer og bedre

Effektivisering

Sparting

Formidle andre former enn PowerPoint

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **beste mulighetene** for **bruk av KI i markedsanalyse**?

Checks and flagging inconsistencies

Lage rapporter i PowerPoint

Få en second option på tolkning av data

Gjenbruk av arbeidsmåter. Skille Ordne arkiver og måter å jobbe på. Dele i organisasjonen

Buddy, dele ansvar

Sparring

.

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Manglende kritisk vurdering 34 Popular	Feil 20	Feil i data 15	Feiltolkning av data 11
Arbeidsledighet 10	Feil i innsikt 8	Feil data og kontekst 8	Feil i dataene 7

92/92

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Kvalitetssikring 6	Null kreativitet 6	Stopper å tenke selv 6	Lite nytenkning 6
At man slutter å tenke selv; blir ukritisk 5	Feil forståelse 5	Behandling av sensitiv data 5	Kognitiv avhengighet 4

92/92

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Gir feil 3	Fake data 3	Kildekritikk 3	Hallusinerende/feil 3
Overfladisk 3	Feilaktig tolkning, innsikt og formidling av data 3	Overkomplisere 3	Tung tung tung sahur 3

92/92

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Overfladiske analyser 2	Mere generisk innhold; mindre diversitet 2	Tar over for kreativiteten 2	Mindre kreativitet 2
Gjør det vanskeligere å tenke selv 2	Lite tenking selv 2	At ingen tenker sjæl.. 2	Ukritisk 2

92/92

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Feil i analyse av data, manglende kvalitetssjekk av et menneske 2	Feil slutninger fordi man ikke forstår kontelsten 2	Man får mindre erfaring i å analysere selv 2	Gdpr 2
Manipulering 1	Syntetiske data 1	Mister jobben da.. 1	Ukorrekt analyse 1

92/92

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Feil konklusjoner 1	Fare for feil i data, slutninger osv 1	Generalisation 1	Gale kilder 1
Informasjonsoverbelastning 1	Hallusinasjoner 1	Kognitiv latskap 1	Ikke kontrollere data 1

92/92

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Feilkilder 1	Shit in - shit out 1	Blir lat 1	GDPR 1
Feilkilder 1	Påvirkning fra negative krefter 1	At kundene ikke verdsetter analyser med data av god nok kvalitet 1	Mista jobben og familien :(1

92/92

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Propaganda

1

Overforenkling

1

Feilaktig bruk og lav kildekritikk. Overdreven tillit til KIs svar. Feilprompting

1

Tap av analytisk konsentrasjon

1

Menneskers latskap, at hode ikke henger med på hva man egentlig driver med

1

Kildebruk

1

Skråsikkerhet

1

Ingen

92/92

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Ingen	Masse tull	At ting blir feil	Dårlige data
Slop	Mister tillit	Late analytikere	Slop

92/92

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Ingen	Latskap	Hallusinasjoner fra AI	Færre arbeidsplasser
Hallusinasjoner	Arbeidsledig	Dårlig datagrunnlag	Tenker ikke selv.

92/92

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Ingen

Usikkerhet

Nedbemanning

Ingen

Miste jobben?

Slutter å tenke selv

Fatiuge

Slop

92/92

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Slutter å tenke selv	Feil innsikt i data	Hacking	Er ukorrekt og bare dum av og til
Ingen	For stor tillit til AI	Konstruert innsikt	Fake info

92/92

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Hallusinasjoner

Mindre forståelse

Hallusinasjoner

Mennesker monster kontrol! Glemmer og kontrollere !!!!

Spam

Ingen

Erstatte ekte mennesker

Mindre jobb = behov for mindre ressurser

92/92

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Mindre unik data

Ekkokammer

På kort sikt, hallusinasjon

Mister oversikten, og har mindre kontroll

Feiltolkning av KI

Data mishandling.

Miste evne til å tenke selv.

Lære noe nytt

92/92

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Glemmer å tenke selv	Hallusinering	Velger responsen den tror jeg vil ha	Blir lat, stopper å tenke selv, får feil innsikt
Slutter å tenke selv	Ingen kvalitetssjekk	Man blir lat/mister kompetanse	Alt blir likt

92/92

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Bli intellektuell lat	Tap av fagnerder	En generasjon av dårlige analytikere...	Manglende problemløsingsevne
Tidstyv	Utfordrer meg ikke	Slutter å tenke selv	Beslutninger på feil innsikt/ data

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Feiltolkning

Stoler på dårlige analyser i pen innpakning

Mindre kritisk til KI-analyse

Miste jobben, alle kan gjøre det

Overproduksjon av analyser

Dårlig kildekritikk / hallusinasjoner

Ukritisk bruk, feil slutninger basert på manglende kontekst og manglende forståelse. Overbevisende feilslutninger.

Folk tenker ikke selv

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

For avhengig

Falsk informasjon

Syntetiske data! Kunden spør LLM selv og godtatt svaret uten å hente inn data fra reelle personer

AI'en risikere å ikke forstå hele imputen

Bransjeglidning mot sluttbruker

Feil data og hallusinering

Miste jobben blir dummere tør ikke stole på seg selv

Feil i KI

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Bias

Lite original innsikt

Bli slappere på hva som stemmer og ikke. Har fortsatt trua på at det må en menneskelig hjerne (og hjerte) inn i analysearbeid med godt håndverk

Ai tar over jobben

Kvalitetssikring

Slutte å lære nye ting selv

Dårlig språkforståelse, støttervikke norsk

Feil beslutninger

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Feiltolkning av output.

Overvurdering av kvaliteten på det man får ut

Feil konklusjoner

Glemmer det menneskelige elementet

Halisunering

Ingen menneskelig tenking bak publisering av data

ANTAKELSER

Ingen

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Feil svar. Usikre kilder. Deling av konfidensiell informasjon.

Mista hjemmet mit

Følelesløst

Feil analyser

Er positiv til nesten alt jeg sier, stiller ikke mye kritiske spørsmpl

Hallusinering og AI som gjør feil

Færre arbeidsplasser

Lekkasje av sensitiv informasjon

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Falske respondenter	Større Strukturelle forskjeller hos arbeidstakere	Mister det menneskelige aspektet	Fireukersarbeidsuke
Ai blir jo bedre for hver dag	Kvaliteten blir dårligere på visse områder	Slutte å tenke selv	Ingen

92/92

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Latskap, mister jobben, mister kreativitet

Nedbemanning

feil og mennesker blir overflødig

For mye tekst

Unge får ikke utvikle egen erfaring

At brukeren stoler blindt på ki

KI I hendene på organisasjoner med negative interaksjoner. Terror osv

Truer arbeidsplasser

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Er ikke redd AI!!!!

Less diversity

Ikke overholde forutsetninger for statistisk analyse

Latskap som fører med seg feil innsiktsgrunnlag

Tar jobben min

Shit i. Shit out

KI vet ikke hva som er viktige funn og ikke

Overtar en del områder som kan «føles» som en trussel

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Misbruk sv opphavsrett

Press for å være mer effektiv

Bias

Brainrot

Ai blir bedre for hver dag så er ikke så bekymret

Feil innsikt fra KI

Syntetisk data når man ikke har bedt om det

Mister dybdeinnsint

92/92

Tenk - diskuter i små grupper - skriv inn svar på menti

Hva anser du som de **største truslene** ved **bruk av KI i markedsanalyse**?

Manglende menneskelig touch

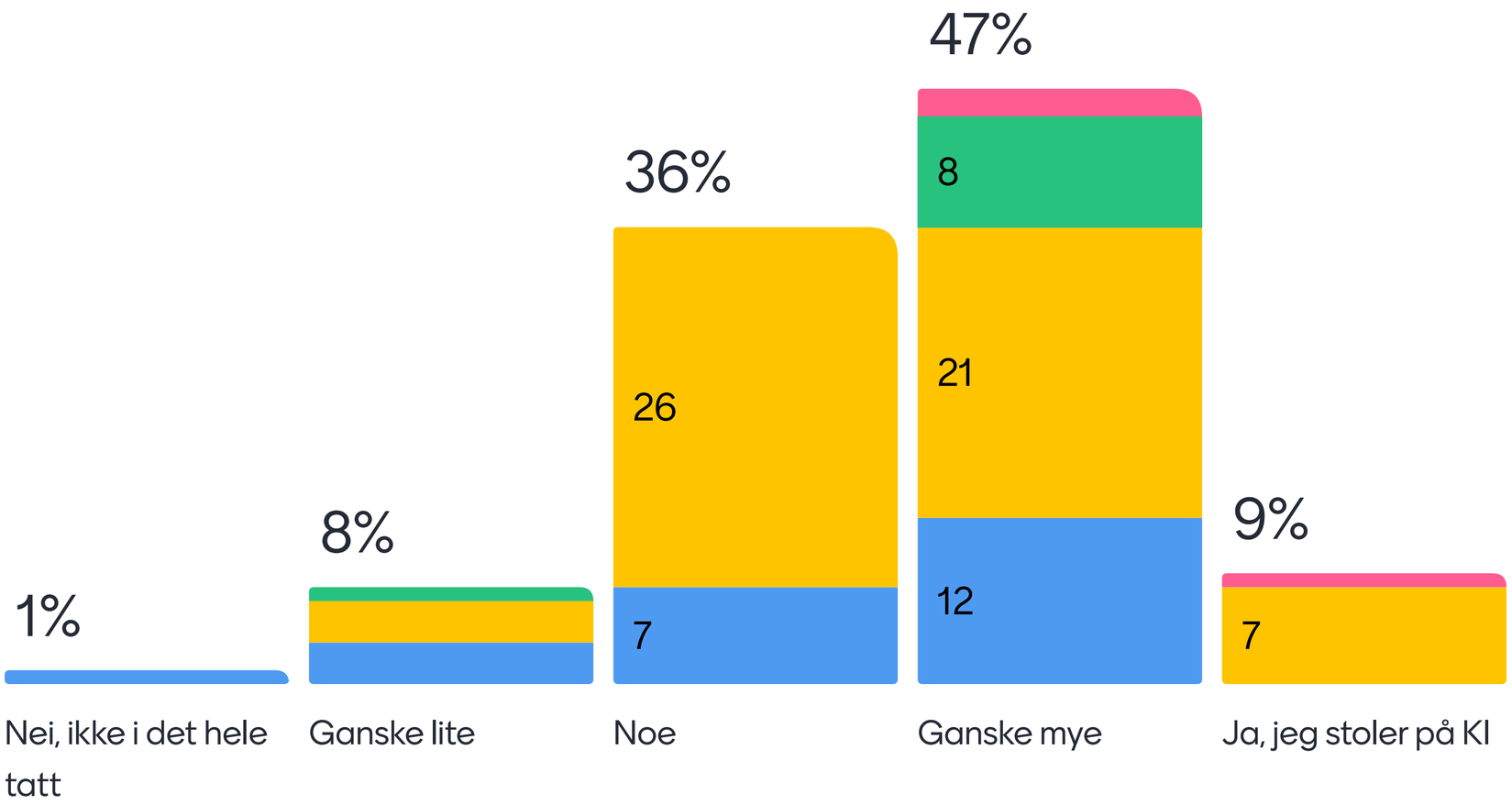
KI som baserer svar på ymse ikke så relevante kilder, f.eks. Reddit tråder

Liten læring i å forstå data. Store puter under armene.

Mista landet

At alle tror de kan lage gode spørreundersøkelser

Stoler du på KI?

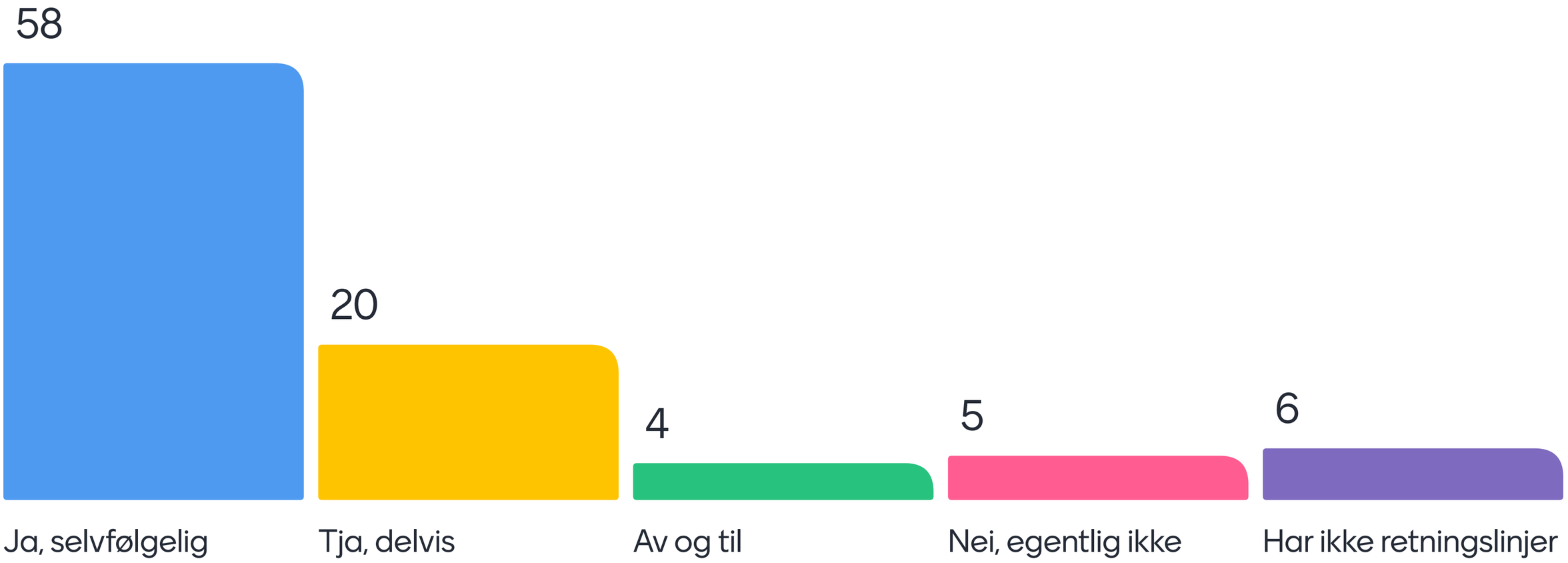


Segment

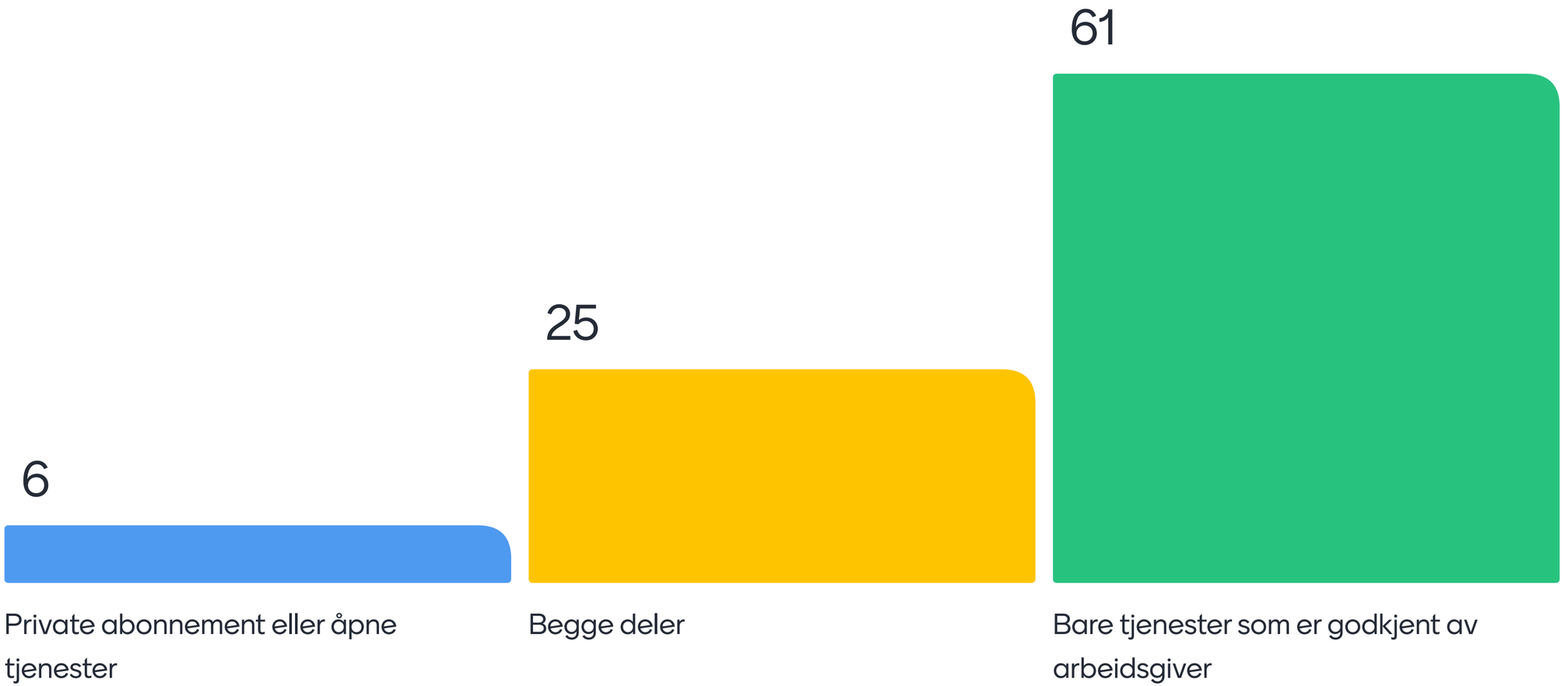
Når det kommer til markedsanalyse, arbeider du i et selskap som hovedsakelig er:

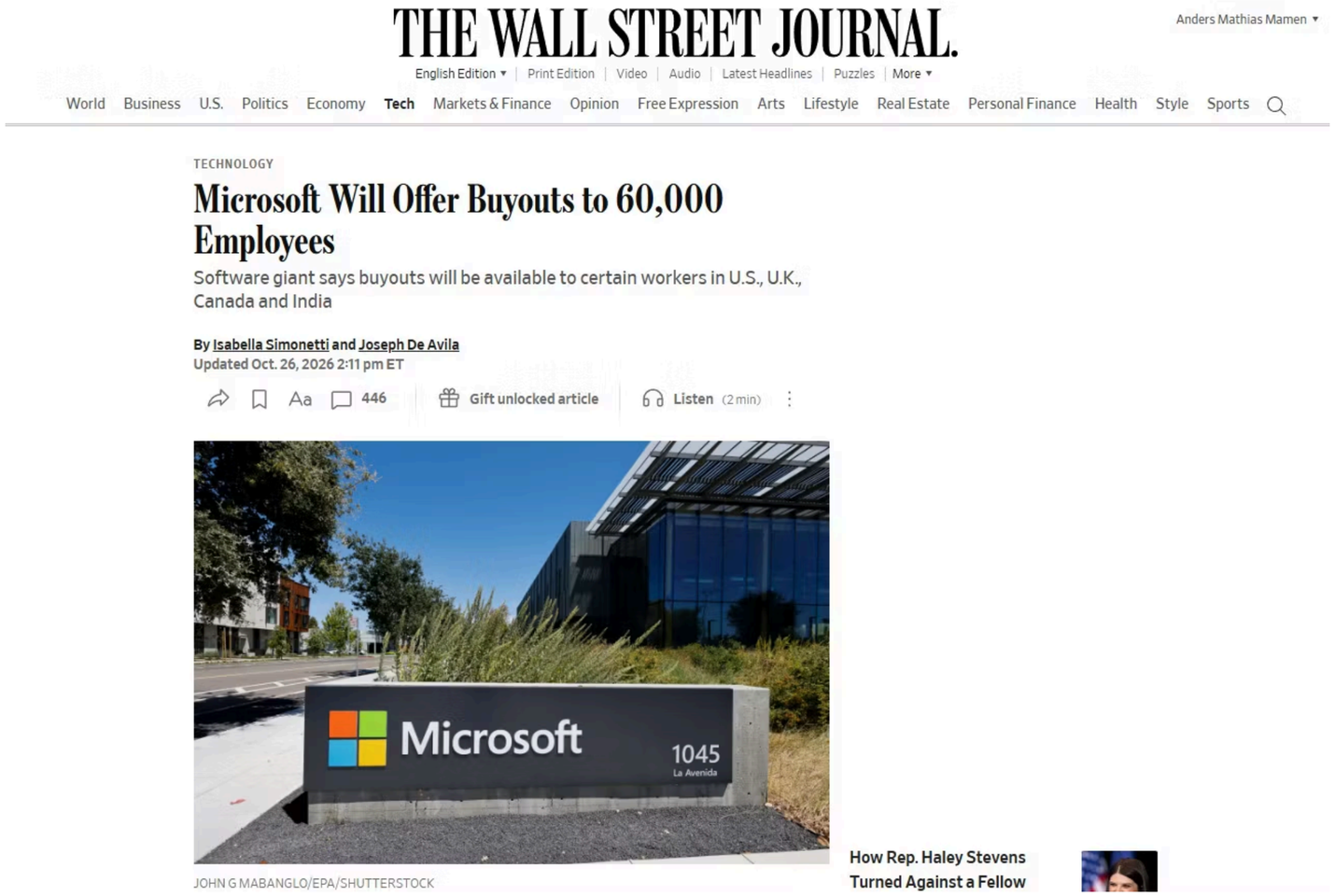
- Bruker & kjøper
- Tilbyder
- Annet
- Unknown

Følger du arbeidsgivers retningslinjer for bruk av KI?



Når du bruker KI på jobb, bruker du da?

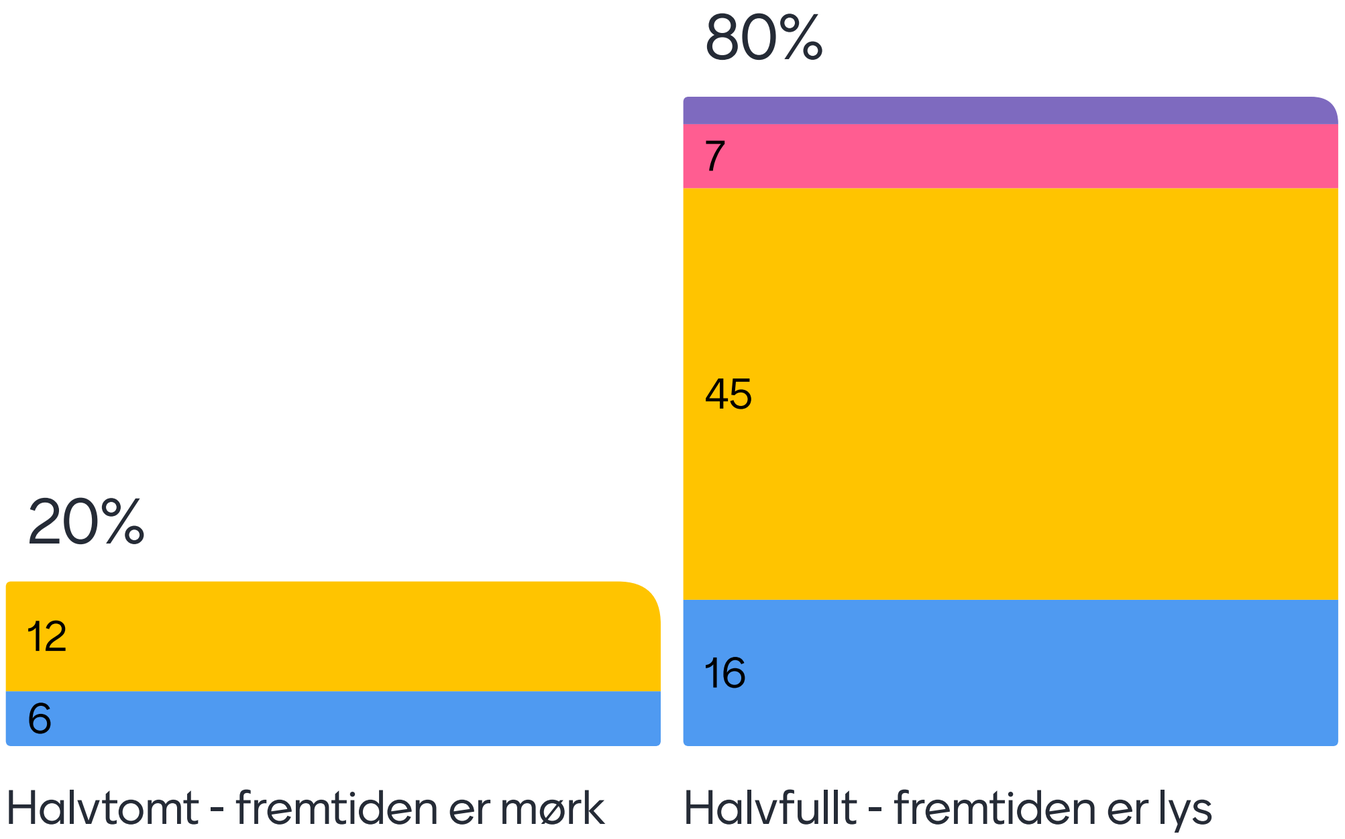




Kilde: https://www.wsj.com/tech/microsoft-will-offer-buyouts-to-60-000-employees-4c32945f

0

Når det kommer til KI og analysebransjen: Glasset er...



Segment

Når det kommer til markedsanalyse, arbeider du i et selskap som hovedsakelig er:

- Bruker & kjøper
- Tilbyder
- Annet
- Unknown



Transformasjon

Fra smed for hest og kjerre → til biloppretter

0


Spørsmål?
0 questions
0 upvotes
0


Kristiania
Thank you for your participation!
0

Skriv ned alle de oppgavene du kommer på du gjør sammen med KI på arbeid

Hvilke oppgaver løser du sammen med KI?

0

Hvor ofte bruker du?

Generativ KI

Analytisk KI og maskinlæring

KI-agenter du har laget selv

Aldri

Hele tiden

0

Med tanke på KI-bruk: Hvordan tror du fremtiden ser ut?

Selskapet du arbeider i?

Den rollen du har?

1 - relativt stabil

7 store endringer

0

Når du arbeider, bruker du?



0

Har virksomheten du arbeider for tydelige retningslinjer for bruk av KI?

0%	0%	0%	0%
Ja	Det er retningslinjer, men de er ikke så tydelige	Nei	Vet ikke

Segment

Når det kommer til markedsanalyse, arbeider du i et selskap som hovedsakelig er:

- Bruker & kjøper
- Tilbyder
- Annet

0

Kristiania

Hei! Hvordan har du det på Analysedagen?



0