HVORDAN KI VIL REDDE MARKEDSANALYSE-BRANSJEN

Sånn på ordentlig liksom

Oktober 2026




HVA HVIS
MARKEDS-
ANALYTIKERE
VAR EKTE
MENNESKER?

#1 Forsinket hjelpsomhet


Jada, I'll fix,
no problem, selvfølgelig
tar det om 5 uker,
passer det?



Automatisering

- Utforming av spørreskjema
- Programmering
- Koding
- Rapportering

Real-time & On Demand

- PersonaBot
- Digitale tvillinger

#2 Estetisk utfordret


Så glad at jeg pyntet meg ordentlig.



Nye måter å presentere data

- Clean up
- Bilder
- Infographics
- Nettsider
- Dashboards

#3 Bakspeil-orientert


sykt fine
svinger det der.



La dataene se fremover

- Forecasting
- Scenarier

#4 Gjøre-alt-selv syndromet


Det er så
givende å lage
ting fra bunnen av.



Enkle, men arbeidskrevende oppgaver

- Automatisering
- Agenter

#5 Forutsigbart tvetydig


Til høyre vi kan kjøre, venstre med. Et alternativ rett frem også er.
Jeg spurte om vi skulle ta av her for å komme frem til hytta.



Fra % til mening

- Snakke med data
- Dude med MBA på boks

#6 Gullfisk-hukommelse


Oi, her har jeg aldri vært før.


Oi, her har jeg aldri vært før.
FRIENDS

#7 Sosialt kløne te


Hva synes dere egentlig om serviettkvaliteten på denne restauranten?



Syntetiske data

- Data imputering
- Data boosting
- Digitale tvillinger



THANK YOU

EIRIK FRIBERG EKRANN
Managing Director

Eirik.Ekrann@ipsos.com
+47 482 00 028