

STYRETS OG STYRELEDERS BERETNING FOR FORENINGSÅRET 2025

Oppsummering:

2025 har vært preget av stabil drift og gjennomføring av foreningens kjerneaktiviteter. Det er gjennomført 10 arrangementer (11 i 2024): Frokostseminarer, videreutviklingen fra Faglige bobler til «Faglige bobler hjemme hos...», samt de store arrangementene Strategidagen, Folks Medievaner og Analysedagen med fagdag og bransjefest.

2025 var også valgår, og det tradisjonelle Valgseminaret ble kledd opp på nytt og fikk et stort oppsving i antall deltakere ved hjelp av nært samarbeid med Geelmuyden Kiese. Totalt endte vi med dette på hele 707 deltakere på alle arrangementene i 2025 (449 i 2024).

Analysedagens (MAD) fikk en økning etter en relativt stor nedgang i 2024 og endte på totalt 241 deltakere dag + kveld (203 i 2024). Strategidagen 2025 var innholdsmessig det best likte arrangementet, og antall deltakere holdt seg stabilt med 76 deltakere i 2024 (73 i 2023)

I 2025 inngikk Strategi- og analyseforeningen et samarbeid med Mediebyråforeningen for å samle analyse- og mediemiljøene tettere og styrke den faglige utviklingen i bransjen. Samarbeidet har blant annet omfattet gjennomføringen av Folks Medievaner 2025 og etablert en tettere dialog mellom organisasjonene.

Valgmøtet i 2025 ble gjennomført i samarbeid med Geelmuyden Kiese og Virke Markedsanalyse. Samarbeidet, inkludert Geelmuyden Kieses PR-arbeid, bidro til økt oppslutning og nærmere 200 deltakere på arrangementet. Dette viser verdien av å samle krefter på tvers av miljøer for å nå bredere ut og styrke foreningens møteplasser.

Videre er Styret svært tilfreds med Analysen-redaksjonens arbeid. Etter to år som redaktør avsluttet Lykke Bjørnøy sitt verv i juni 2025, og Sara Viken Løvhaug overtok stafettpinnen. Sara fortsetter å lede en meget dedikert redaksjon som leverer godt med innhold til analysen.no.

Økonomien kunne vært styrket, og det vil bli økt fokus på det å få flere betalende deltakere på de ulike arrangementene som avholdes i 2026. Kostnadskontroll og det å sikre et realistisk budsjett er viktig for hele Styret.

Styrets hovedmål er å øke antall deltakere på våre arrangementer, øke tilfredsheten til eksisterende medlemmer, samt å sikre nyrekruttering av medlemmer. Styret mener foreningen kan spille en viktig rolle i fagmiljøet for markedsanalyse, men har også muligheter til å bre seg ut mer inn mot offentlig sektor hvor analyse står sterkt, så vel som konsulentbyråer hvor strategi og analyse er mer integrert.

I 2026 har vi som mål å gjennomføre Strategidagen, Folks Medievaner, Analysedagen, samt gjennomføre betalte halvdagskurs i tillegg til frokostseminarene og Faglige Bobler hjemme hos, som er gratis for medlemmer. Sistnevnte arrangement er så langt blitt gjennomført hos både Respons Analyse og Ipsos – SAF ønsker at dette skal bli en arena for uformelle treff i bransjen.

Vi vil i 2026 også jobber videre med å utvikle enda bedre og mer tilpassede produkter og tjenester for medlemmene våre.

1) Styrets arbeid

Styret har avholdt 6 styremøter i foreningsåret 2025.

Styret har jobbet etter de prioriteringene som ble satt på strategisamlingen i starten av 2025. Hovedfokuset har vært medlemsvekst og geografisk spredning, videreutvikling av arrangementer og kurs, samt å styrke SAFs profil og synlighet i bransjen.

Når det gjelder kurs, og tanken om digitale kurs, viste dette seg å være noe feilslått hovedsakelig på grunn av tematikken. Det vil i 2026 være sterkere fokus på betalte halvdagsseminarer.

Det å ta opptak av frokostmøter har derimot bidratt til en fin geografisk spredning. Utdelingen av den gjeve prisen Årets markedsanalytiker og Æresmedlemsprisen har også de senere årene vist hvor mange viktige profiler som befinner seg utenfor Oslogryta.

For å styrke ønsket om flere medlemmer har Styret valgt å legge noe av innholdet i analyse.no bak betalingsmur – dette er noe vi kommer til å videreføre for 2026.

Vi vil i 2026 også ha et sterkere fokus på betalte halvdagsseminarer som fenger medlemmene, for å gi dem relevante og inspirerende seminarer.

Strategigruppen har jobbet jevnt for å få på plass Strategidagen og i 2025 ble Strategiprisen for første gang delt ut, for å skape mer blest og engasjement rundt dagen. Gruppen gir jevnlig oppdateringer til styret og vil også lage et frokostmøte med fokus på strategi.

I tillegg har styret fått ekstern hjelp med rekruttering av nye medlemmer – dette skal også prioriteres i 2026. Noe ekstern hjelp vil også bli benyttet for å selge annonser i analysen.no i 2026, da det er begrenset hvor mye en heltidsansatt kan rekke over.

Styret retter en stor takk til samtlige tillitsvalgte og frivillige for omfattende og profesjonell dugnadsinnsats. Seminarvirksomheten er av stor faglig og sosial interesse for foreningens medlemmer og av økonomisk betydning for foreningens økonomi. Eva takkes også for utmerket innsats.

Sammensetningen av Styret 2025 har vært:

Styremedlemmer:

Anita Lynne (styreleder)
Heidi Thomassen
Simen Berg
Hanne Thomassen

Cecilie Natasha Henriksen
Roar Teige

Varamedlemmer:

Yngve Karlsen
Jonas Østnes

2. Administrasjon

Eva Rasmussen er daglig leder av foreningen og har full kontroll på driften. 2025 har vært et normalt driftsår, men vi merker at det har vært tøffere tider for bransjen. Noe som har gjort at vi ser nedgang i medlemstallet. Å opprettholde deltakelsen på betalte arrangementer krever stor innsats. Eva fortsetter å pushe foreningen og styret fremover, samtidig som hun sikrer leveranse i hvert ledd.

Vi fortsetter å takke henne stort for det arbeidet hun gjør.

3. Analysen-redaksjonen

Bruken av Analysen.no fungerer bra og wp er et fleksibelt publiseringsverktøy både for redaksjonen og sekretariatet.

Redaksjonen publiserer kun digitalt. Ved omlegging fra trykket blad til digital produksjon var målet å publisere én ny artikkel hver annen uke. I 2025 har redaksjonen publisert på ukentlig basis utenom ferietid, og ofte to artikler samtidig. Mange artikler postes også på sosiale medier.

Det redaksjonelle arbeidet har de siste årene utelukkende vært basert på frivillige krefter. Styret er svært fornøyd med redaksjonens innstilling og engasjement.

Nettsiden ble helt på slutten av 2024 tilgjengelig for reklamebannere, noe som vi håpet ville styrke inntektene til foreningen både gjennom enkeltannonsering, og med tanke på å utvikle flere typer sponsorpakker. For sekretariatet har fokuset vært på å utvikle nye sponsorpakker som blant annet inneholder annonsering på Analysen.no. Vi har lyktes i å inngå to nye sponsoravtaler i 2025. Målet for 2026 er å inngå flere sponsoravtaler samt knytte til oss en ekstern ressurs som kan stå for salg av enkeltannonser.

Redaksjonens sammensetning ved utgangen av året er som følger:

Sara Viken Løvhaug - redaktør (TINE), Børre Thorstensen (Allegro), Natalie Melleby (Norstat), Agnethe Karlsen - permisjon (Kantar Media), Ingeborg Jore (Ipsos) og Mihai Dumitrescu (Bauer Media Outdoor). Sekretariatet deltar på alle redaksjonsmøter og sørger for distribusjon av saker i nyhetsbrev, samt på foreningens profil på LinkedIn og Facebook.

4. Faggrupper/programkomiteer

Foreningen har i tillegg til Styret, hatt fire grupper/programkomiteer som gjennom året har tilrettelagt og arrangert frokostseminarer, Strategidagen, Folks Medievaner og Analysedagen. Det faglige nivået har vært høyt og evalueringsresultatene gode. Samlet skal frokostmøter, kurs og heldagsseminarer gi en bredde som gjør medlemskap i foreningen attraktivt.

Styret har hovedansvar for det faglige innholdet i de fleste frokostseminarene. Dette fungerer greit. I 2023 ble det etablert en Strategigruppe. Strategigruppen har til nå hatt Strategidagen som sitt hovedansvar, men det er ønskelig at de fremover også i større grad skal bidra inn med

foredrag til frokostmøter og artikler til Analysen.no. Hensikten med gruppen er at dette arbeidet på sikt vil bære frukter ved at vi bredder ut medlemsmassen vår, slik at personer med et mer rendyrket strategifokus også vil finne foreningen attraktiv.

Faggruppene/komiteenes sammensetning ved utgangen av året:

B2B: Anders Mamen (leder), Øyvind Brekke, Geir Tommy Hoset

Folks Medievaner: Heidi Thomassen (leder), Alexander Eidsæter, Hanna Sandström, Camilla Gåre, Eva Rasmussen

Analysedagen: Anders Mamen (leder), Nina Berg, Marianne Nipe, Line Arneberg, Christian Nordby Bø, Kristian Arntzen, Bjørnar Brenne, Eva Rasmussen

Strategigruppen: Børre Thorstensen (leder), Rachel Øverås, Hanne Thomassen, Eirik Ekrann, Espen Kristiansen, Rune Albertsen

5. Kurs og seminar

Frokostseminarene avholdes hovedsakelig i lånte lokaler i Kongens. gt. 6, via Mindshare. Alle frokostseminar er gratis for medlemmer.

I 2025 er det utviklet et nytt seminar-konsept. Dette skal være en kvartalsvis seminarrekke innen KI. På KI-fronten endrer ting seg fort, så vi ønsker være tett på utviklingen med jevne oppdateringer fra bransjen. Det legges vekt på god tid til diskusjon mellom foredragsholdere og deltakere etter innleggene.

I 2025 ble det gjort opptak av tre frokostseminar, som er lagt ut kun tilgjengelig for medlemmer.

De sosiale samlingene «Faglige Bobler», har endret litt form, skiftet navn til «Faglige Bobler hjemme hos...» og gjennomføres nå som et konsept der byrå eller kunde inviterer til sine lokaler, serverer noe kort faglig, gjerne med en morsom vri eller et skråblikk - byr på bobler og enkel servering. Sosialt og uformelt. Gode tilbakemeldinger

Strategidagen ble i år avholdt på Deichmann i Bjørvika, mens Folks Medievaner igjen ble arrangert som et samarbeidsprosjekt, med Schibsted og Mediebyråforeningen - og i lånte lokaler hos Schibsted.

Analysedagens fagprogram ble i år gjennomført for tredje gang på Oslo Event Hub, mens festen ble avholdt med stor suksess på restauranten Centropa.

Oversikt over utvikling av arrangement og kursdeltakelse de siste årene:

	<u>Antall arrangement</u>	<u>Antall deltakere</u>	<u>Gj.snitt pr. møte</u>
2013	14	732	52,3
2014	16	786	49,1
2015	13	682	52,5
2016	14	753	53,8
2017	11	629	57,2
2018	6	424	70,7
2019	14	682	48,7
2020	7	254	36,3
2021	11	532	48
2022	12	477	39,8
2023	11	586	53,3
2024	11	449	40,8
2025	10	707	70,7

Oversikt over gjennomførte arrangement i 2025:

Dato	Tittel	Seminar		Ansvarlig	Antall deltakere	Score
6. nov	Analysedagens bransjefest	Kveld	Betalt	SAF og festsjefene	85	
6. nov	Analysedagen (MAD)	Heldags fra lunsj	Betalt	Analysedagen-komiteen v/Anders	156	4,2
22. okt	KI i markedsanalyse 1) – mer ut av dataene (Ipsos, Try)	Frokostseminar	Gratis	Yngve	38	4,5
25. sept	Folks Medievaner	Formiddag	Betalt	FM komiteen v/Heidi/Schibsted/Mediebyråf.	58	4,3
4. sept	Valgmøtet	Ettermiddag	Gratis	Anita/Eva/Geelmuyden	200	
5. juni	Faglige Bobler (Respons/TINE)	Ettermiddag	Gratis	Anita/Respons Analyse	37	
22. mai	Metodefrokost (Norstat, Respons, Opinion)	Frokostseminar	Gratis	Anita og Eva	23	4,5
15. mai	Strategidagen	Halv kl. 12-19 + afterdrinks	Betalt	Strategigruppa v/Børre	76	4,9
13. mars	Årsmøte i SAF	Sen ettermiddag	Gratis	SAF/Anita og Eva	8	4,1

30. jan	Merkevare i fokus (Ipsos, Mindshare, Kantar)	Frokostseminar	Gratis	Anita	26	
---------	---	----------------	--------	-------	----	--

6. Medlemsstatistikk

Antall medlemmer har gått ned det siste året. Vi tror det hovedsakelig skyldes vanskelige tider for mange, at stillinger der ansatte har sluttet derfor ikke er blitt besatt med nye. I tillegg har noen større bedrifter meldt ut flere av sine ansatte, og ønsker heller å delta på aktuelle seminarer til full pris.

År	Medlemmer (endring)	Bedriftsmedlemmer (endring)*
31.12.13	770 (-60)	51 (-4)
31.12.14	767 (-3)	51 (0)
31.12.15	766 (-1)	47 (-4)
31.12.16	749 (-17)	44 (-3)
31.12.17	742 (-7)	44 (0)
31.12.18	713 (-29)	37 (-7)
31.12.19	710 (-3)	38 (+1)
31.12.20	608 (-102)	35 (-3)
31.12.21	619 (+11)	35 (0)
31.12.22	629 (+10)	33 (-2)
31.12.23	635 (+6)	33 (0)
31.12.24	621 (-14)	30 (-3)
31.12.25	606 (-15)	25 (-5)

* Bedriftsmedlemmer defineres som bedrifter som betaler kontingent for flere enn tre medlemmer og oppnår bedriftsrabatt

7. Komitéer for klagesaker

Disiplinærkomitéen og Faglig komité for meningsmålinger har ikke hatt saker til behandling i 2025.

Komiteenes sammensetning i 2025 var:

Disiplinærkomité:

Arild B. Sletner (leder)
Kristian Tolonen
Nils Kristian Skodje
Pernille Vermedal Høgh (vara)

Faglig komité for meningsmålinger:

Hans-Peter Wøien (leder)
Janneke Tranås Hjorth
Maria Heimisdottir Brennøden
Hilde Krogsgaard (vara)

8. Det norske marked for omsetning av markedsanalyse

VIRKE har vært ansvarlig for innhenting av tallene. For å få en riktig bruttoomsetning for bransjen samlet, er det fratrullet for dobbelt omsetning, dvs. fakturering mellom byråene.

I 2018 var det imidlertid flere av byråmedlemmene som ikke deltok i ESOMAR-undersøkelsen, og tallene er siden hentet ut fra Proff av Virke Markedsanalyse.

2012 (rev)	857,8 mill kroner (18 byråer - medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2013 (rev)	863,0 mill kroner (16 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2014	855,2 mill kroner (16 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2015 (rev)	816,8 mill kroner (14 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2016 (rev)	837,2 mill kroner (14 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2017 8	42,5 mill kroner (14 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)

Ny rapportering (oppdaterte, sammenlignbare tall)

Eks felt:

2017	868,5 mill kroner (24 byråer eks. felt)
2018	896,2 mill kroner (24 byråer eks. felt)
2019	868,7 mill kroner (22 byråer eks. felt)
2020	840,2 mill kroner (22 byråer eks. felt)
2021	893,2 mill kroner (22 byråer eks felt)
2022	972,2 mill kroner (23 byråer eks felt)
2023	979,5 mill kroner (23 byråer eks felt)
2024	969 mill kroner (24 byråer eks felt)

Inkl felt:

1046,1 mill kroner (28 byråer inkl felt)
1080,2 mill kroner (28 byråer inkl felt)
1067,6 mill kroner (26 byråer inkl. felt)
1036,6 mill kroner (26 byråer inkl. felt)
1117,1 mill kroner (26 byråer inkl. felt)
1221,7 mill kroner (26 byråer inkl. felt)
1267,1 mill kroner (26 byråer inkl. felt)
1272 mill kroner (27 byråer inkl. felt)

Tallene er mottatt fra Virke Markedsanalyse

9. Årets Prisutdelinger

«Årets Markedsanalytiker» gikk denne gangen til Amund Bråthen:

Med over 20 års erfaring fra blant annet Kantar og Norges Sjømatråd kombinerer han solid faglig tyngde med praktisk markedsteft. Det siste året har han vært sentral i implementeringen av Kantar Blueprint for Brand Growth og løftet frem en mer strategisk bruk av analyse for å styrke merkevarers verdi og betalingsvilje. Amund er også en engasjert formidler som gjør komplekse modeller forståelige og relevante i foredrag, podcaster og artikler.

«Året Innovatør» gikk til Ole Petter Nyhaug for sitt banebrytende arbeid med Citrus Analytics – et nytt analyseselskap som setter kunstig intelligens og maskinlæring i kjernen av innsiktsarbeidet

«Årets Talent» fikk Hanna Sahlin, som på bare tre år i Opinion har markert seg med presise analyser, høy kapasitet og trygg gjennomføring. Hun kombinerer sterk metodisk kompetanse med ledelse av sentrale prosjekter og beskrives som en skarp og samlende kraft i team.

«Strategiprisen» ble for første gang delt ut på Strategidagen 2025! Den gikk til Elisabeth Haug for sitt tydelige og effektfulle strategiske lederskap i en tid preget av høy konkurranse og raske endringer. Hun kombinerer innovasjon, forretningsforståelse og gjennomføringsevne, og har ledet virksomheter gjennom krevende skifter med bærekraftig vekst som resultat. Med kunden i sentrum og teknologi som verktøy utvikler og realiserer hun strategier som skaper varig verdi for både virksomhet og bransje.

«Æresmedlem» ble tildelt Thore Gaard Olaussen for en nær 40 år lang innsats i norsk analysebransje. Med bakgrunn i sammenlignende politikk har han vært en ledende ekspert på politiske målinger og velgeranalyser, fra oppstarten i Opinion i 1986 til etableringen av Norsk Respons, senere Respons Analyse. Gjennom arbeid for medier som VG, Aftenposten og Bergens Tidende, samt initiativer som Medieundersøkelsen og Tillitsbarometeret, har han styrket både bransjen og tilliten til politiske målinger. Med høy integritet og faglig tyngde har han satt varige spor.

10. Økonomi

Det ble for 2025 budsjettert med en omsetning på ca. kr 1.785 mill. og et overskudd på kr. 10.000

Vi endte med en omsetning på ca kr. 1.52 mill. og et underskudd på kr. 73.807.

Balansen viser en egenkapital i foreningen på kr. 454.103 ved utgangen av 2025, som er en grei buffer og gir rom for investeringer til å videreutvikle foreningen.