



Strategidagen

Kathinka Koch Sommereth Daniel
Granlund Bredahl





**VELKOMMEN
TIL OBOS**



Obos bygger
fremtidens
samfunn og
oppfyller
boligdrømmer



Kathinka

KOMMUNIKASJON

MARKED

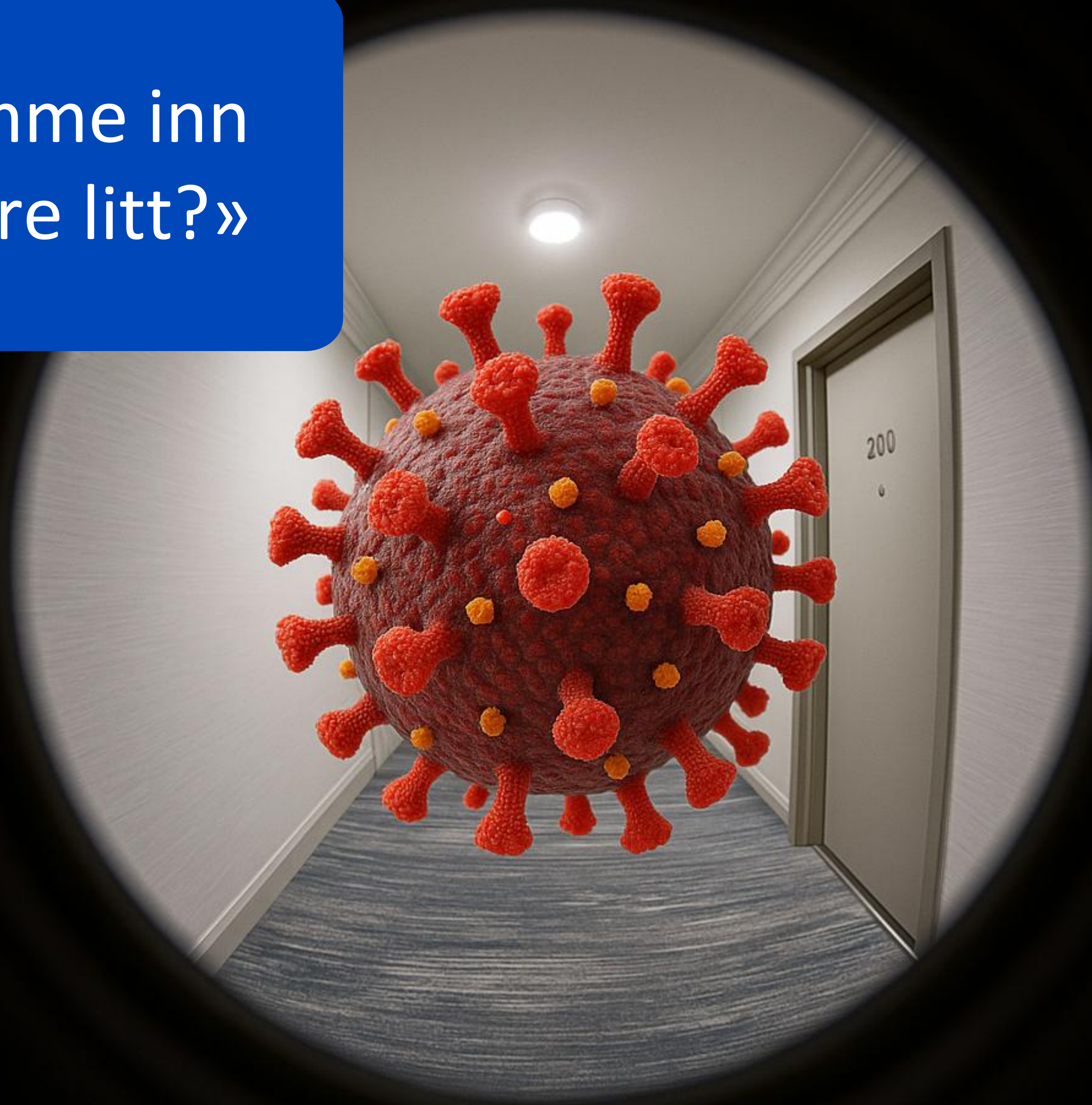
SAMFUNNS-
ANSVAR



Her bor
familien OBOS



«Kan jeg komme inn
og ommøblere litt?»





Det passer aldri å få
problemer på døra



Slik mister du 11 år med merkevareverdi på 14 dager

Innimellom haster merkevarebygging





Ubudne gjester





Ding dong!



«Jeg vet det ikke
passer, så jeg stakk
innom en tur.»

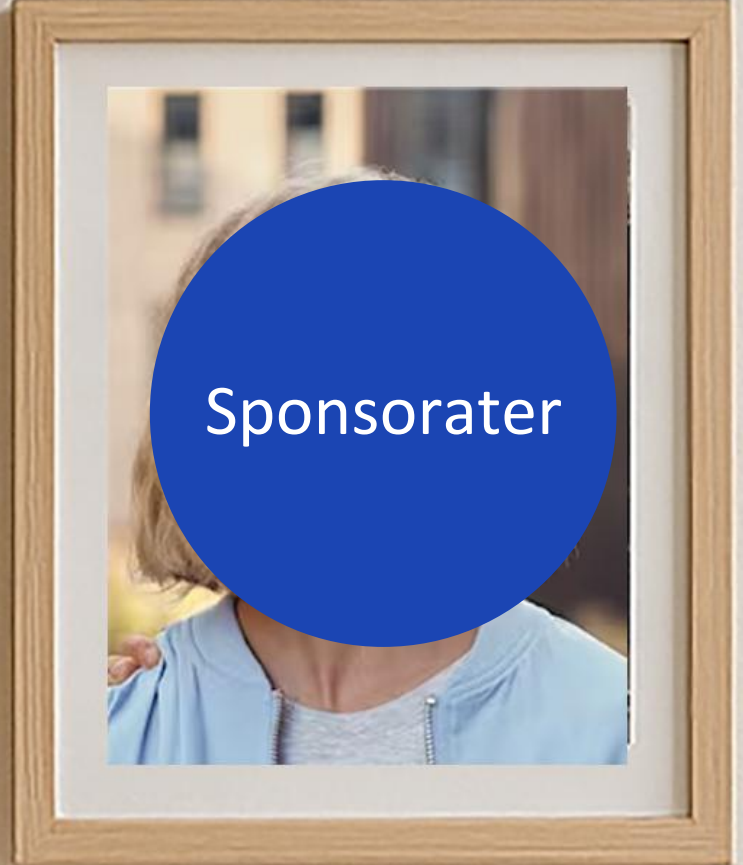
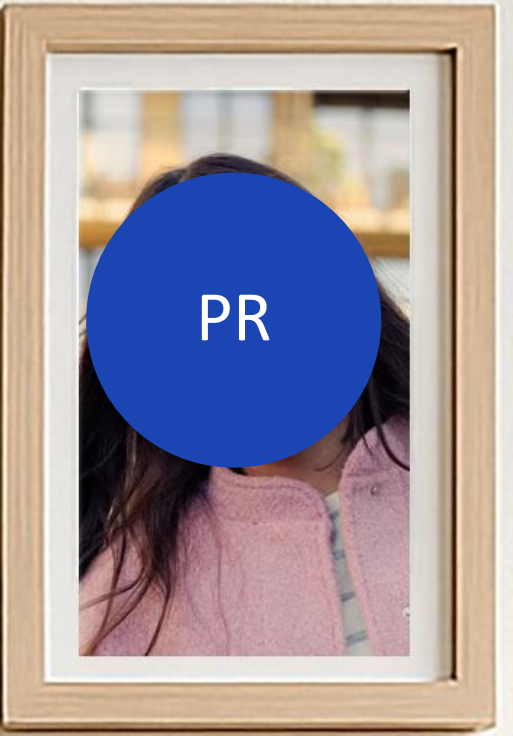


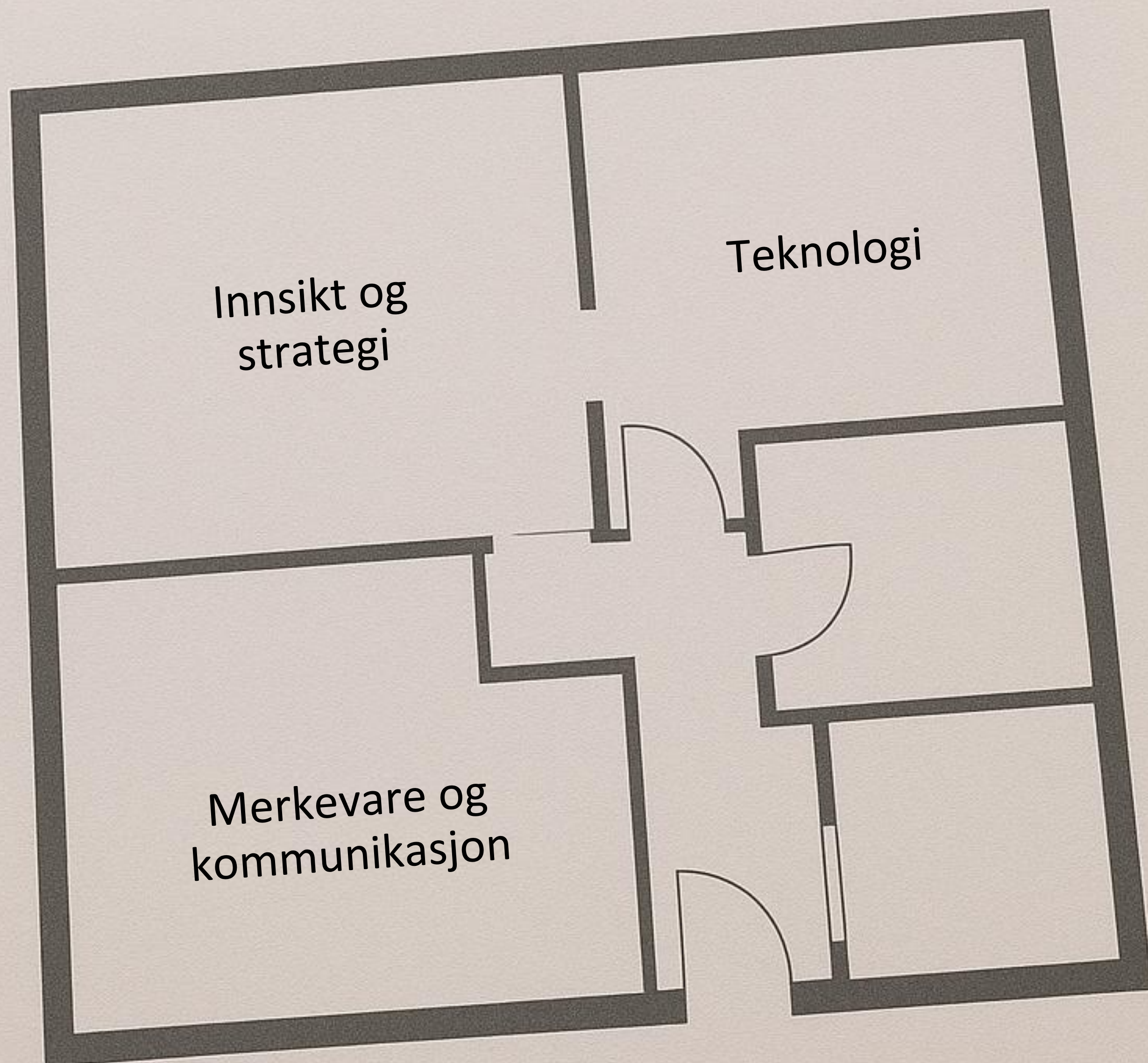


Den perfekte storm

Hjemmelaget eller
bortelaget?



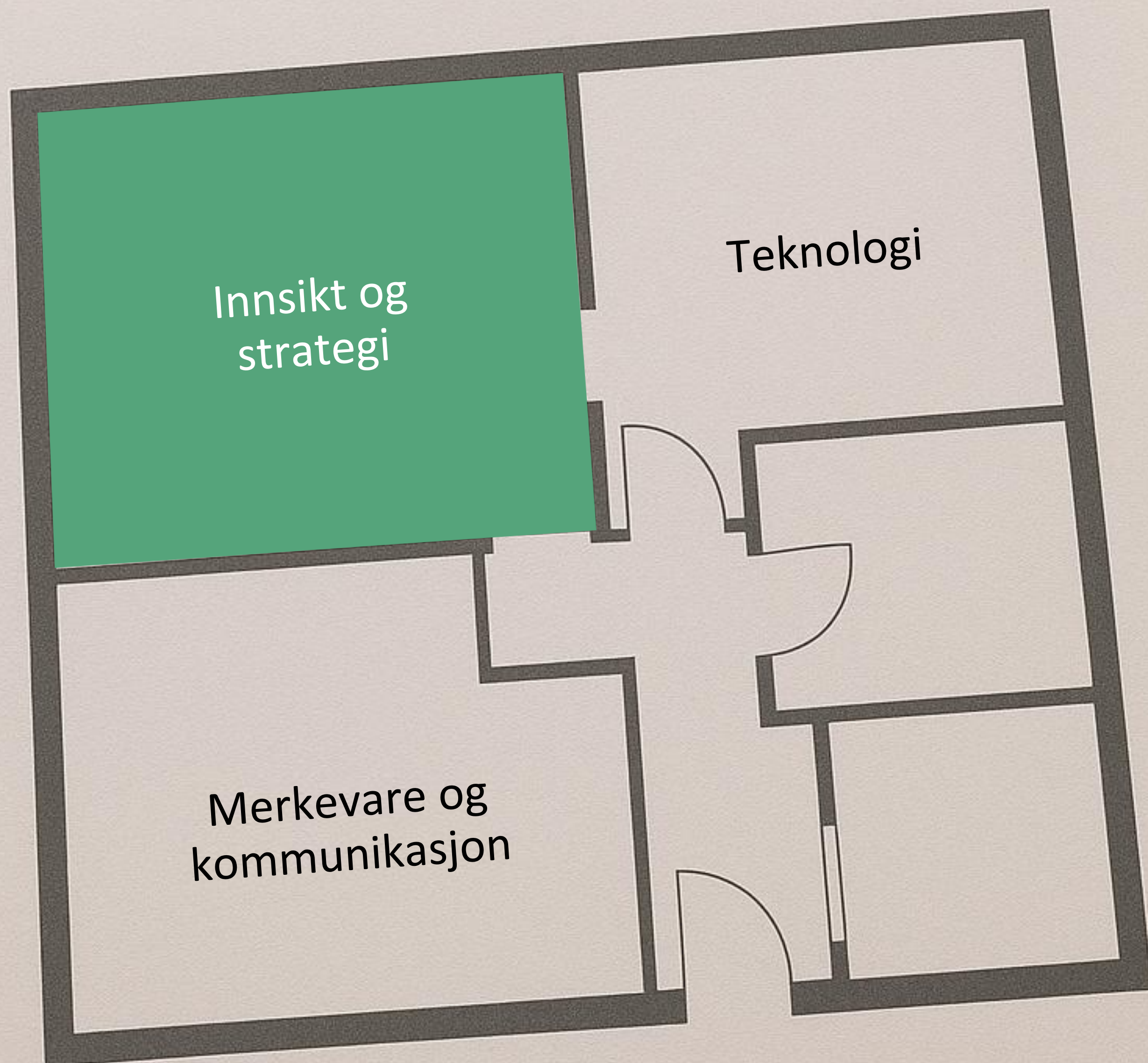




Innsikt og
strategi

Teknologi

Merkevare og
kommunikasjon



Innsikt og
strategi

Teknologi

Merkevare og
kommunikasjon

A man with dark hair and a blue denim shirt is shown in profile, looking through a keyhole in a wooden door. The door has a dark wood grain and a silver-colored keyhole. The man's expression is serious and focused. The background is a plain, light-colored wall.

Innsikt: Et overblikk



Medvirkning:
Det er av sine egne man
skal høre det.



A photograph of two women laughing and talking, framed by a circular opening in a dark, textured wall. The woman on the left is wearing a black t-shirt with a yellow sun graphic and khaki pants. The woman on the right is wearing a red long-sleeved shirt and blue jeans. They are standing in front of a large window with vertical blinds, looking out at a bright outdoor scene with greenery and a building.

Medlemsmøter:
Sannheten får man av barn,
fulle folk og medlemmer.



Medlemspanelet:
Kort vei til de viktigste
menneskene.

Trackere



Ad hoc



NØKKELINNSIKT

0,712

SAMFUNNSANSVAR ER
DEN SENTRALE DRIVEREN
FOR VÅRT OMDØMME



NØKKELINNSIKT

41%

DEMOKRATISK NOK

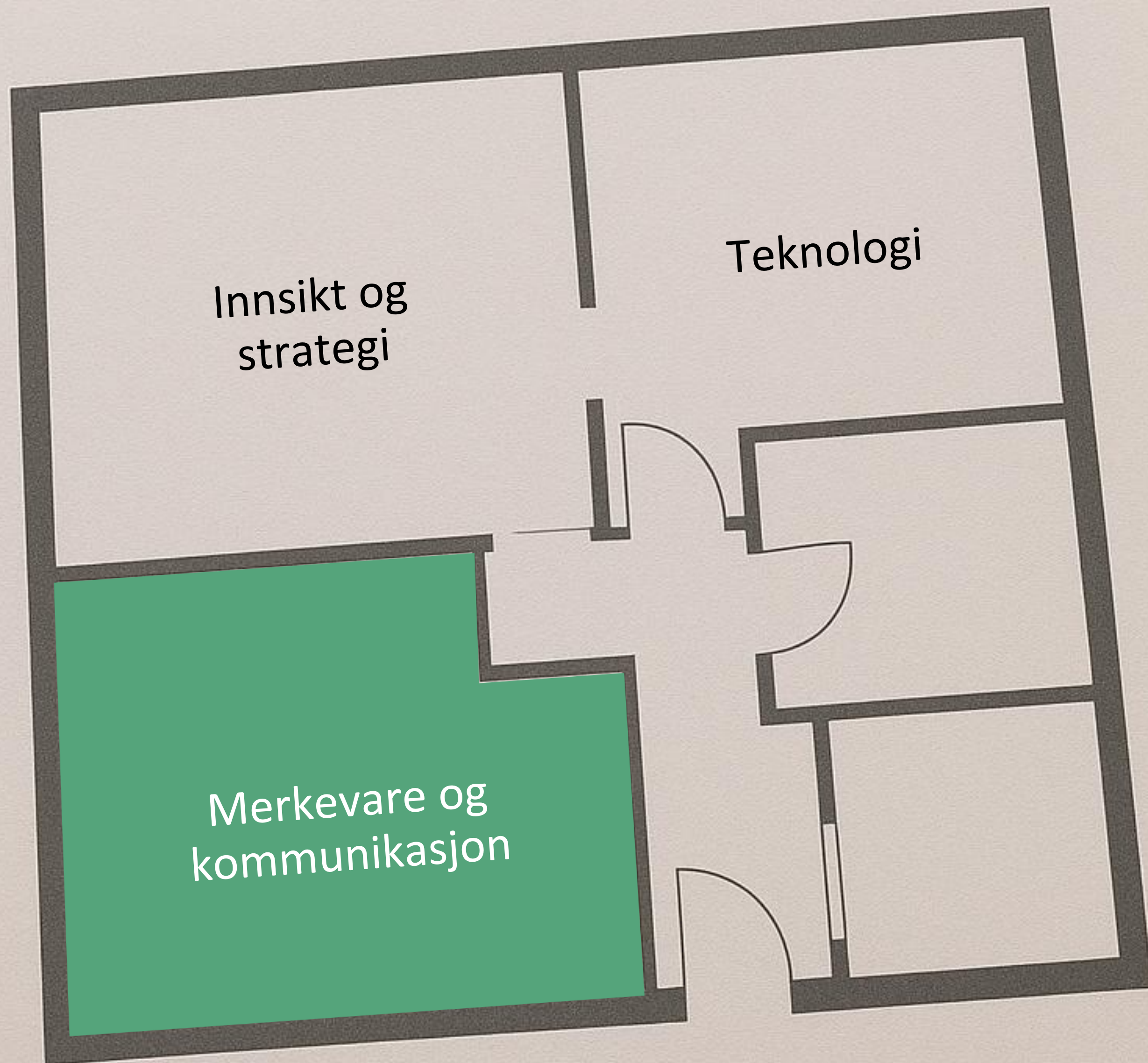


NØKKELINNSIKT

40%

TRODDE OBOS BETALTE UTBYTTE





Innsikt og
strategi

Teknologi

Merkevare og
kommunikasjon



Godt grunnarbeid: Strategiske og taktiske verktøy

Overordnet
konsernkommunikasjon

Forretningsområder

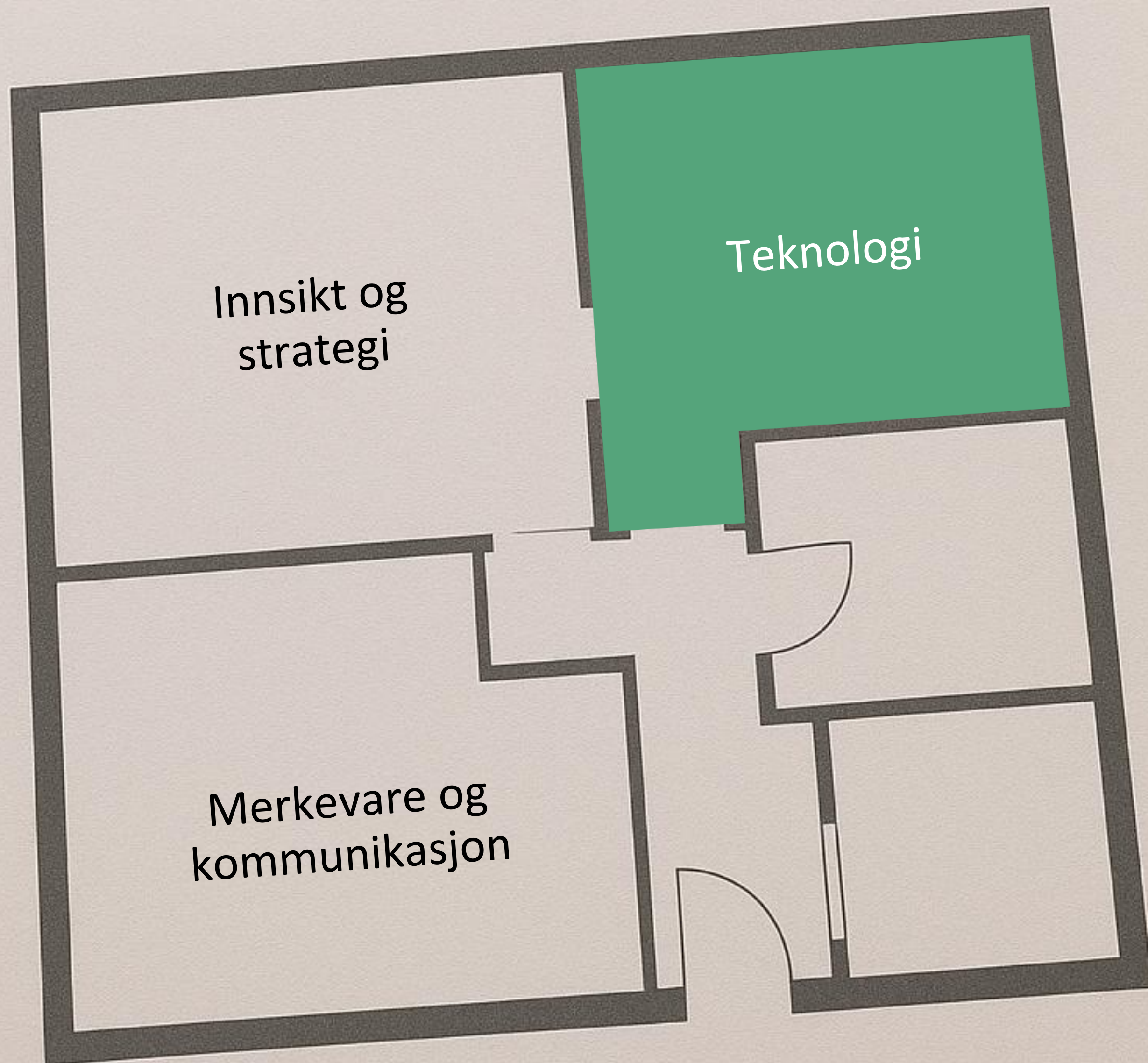
Taktisk
kommunikasjon





OBOS bygger muligheter





Innsikt og
strategi

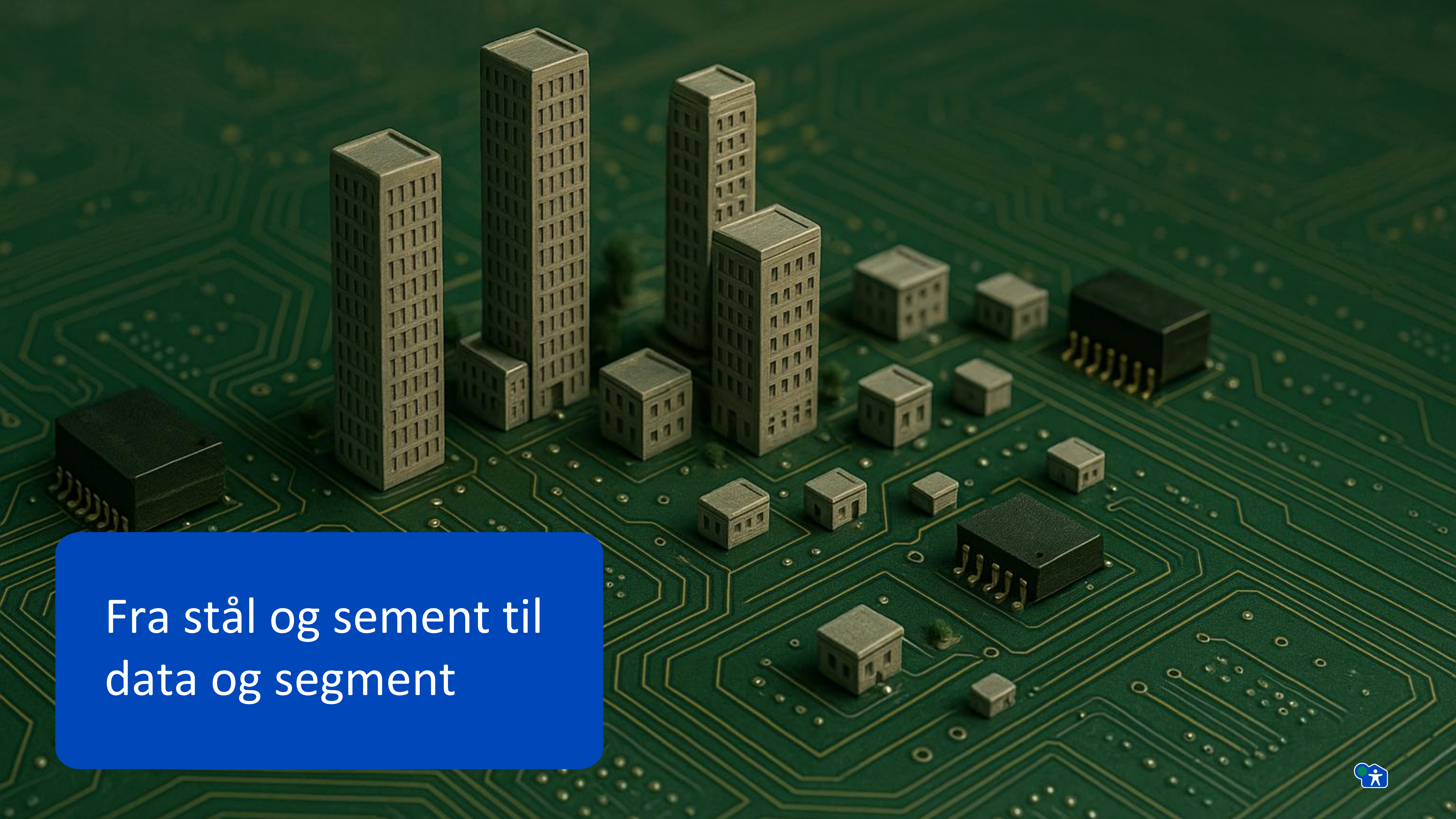
Teknologi

Merkevare og
kommunikasjon



Datadrevet fra
grunnmur til gesims





Fra stål og sement til
data og segment



Ikke lås deg
til én KPI



6

Mediekanaler

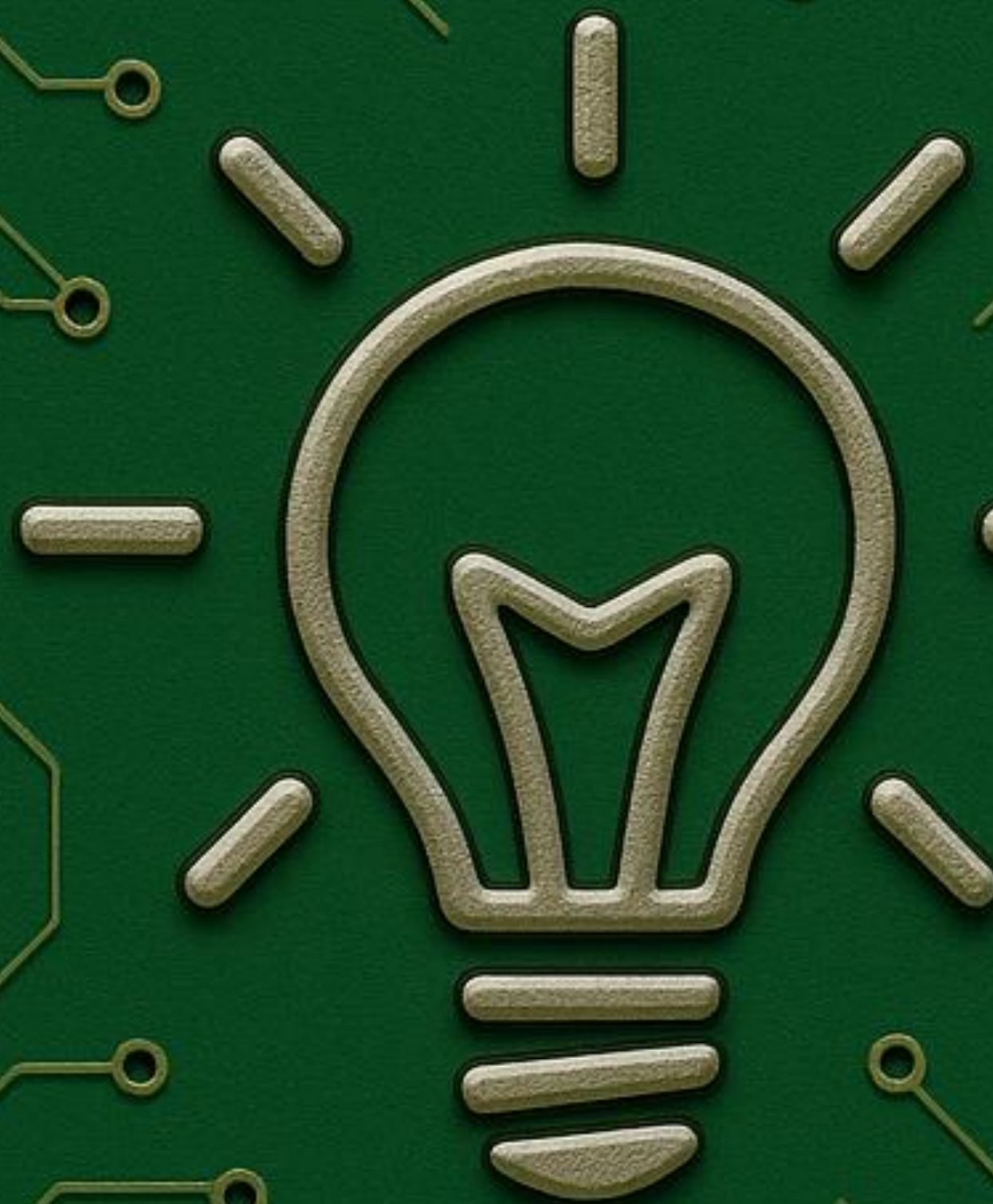
7

KPI-sett

4

Kjøps-
plattformer





27

Kostnadseffektivt med KI-optimaliseringer





Solid merkevare
fundament

En organisasjon
trent på
samhandling,
fleksibilitet
og endring

Teknologi
tilrettelagt for
eksperimenter
og prioriteringer

