STYRETS OG STYRELEDERS BERETNING FOR FORENINGSÅRET 2024

Oppsummering:

2024 har vært et relativt godt år med tanke på driften av foreningen. Det er gjennomført 11 arrangementer (11 også i 2023). Dette inkluderer nyutviklingene Faglige Bobler og to heldagskurs: Workshop og Maxdiff/Conjoint, samt frokostseminarer og de tradisjonelle store arrangementene - med totalt 449 deltakere (586 i 2023).
Analysedagen (MAD) opplevde en relativt stor nedgang og endte på totalt 203 deltakere dag + kveld (282 i 2023).
Strategidagen 2024 var innholdsmessig det best likte arrangementet, og det er gledelig å se at antall deltakere er på vei oppover med 73 deltakere i 2024 (52 i 2023)

Videre er Styret svært tilfreds med Analysen-redaksjonens arbeid. Redaktør Lykke Bjørnøy fortsetter å lede en meget dedikert redaksjon som leverer godt med innhold til analysen.no.

Økonomien kunne vært styrket, og det vil bli økt fokus på det å få flere deltakere med på de ulike arrangementene som avholdes i 2025. Kostnadskontroll og det å sikre et realistisk budsjett er viktig for hele Styret.

Styrets hovedmål er i stor grad å sikre nyrekruttering av medlemmer, øke antall deltakere og øke tilfredsheten til eksisterende medlemmer. Styret mener foreningen kan spille en viktig rolle i fagmiljøet for markedsanalyse, men har også muligheter til å bre seg ut mer inn mot offentlig sektor hvor analyse står sterkt, så vel som konsulentbyråer hvor strategi og analyse er mer integrert.

I 2025 har vi som mål å gjennomføre Strategidagen, Folks Medievaner, Analysedagen, tilpasse kursene i kvalitativ og kvantitativ metode til digital gjennomføring, i tillegg til frokostseminarene som er gratis for medlemmer. I tillegg videreutvikler vi Faglige Bobler slik at det skal bli en arena hvor både de ulike analysebyråene og kunder knyttes tettere med hverandre.

Økt synlighet dreier seg om å være mer til stede, men også å være relevante. SAF gjennomførte i 2024 en medlemsundersøkelse hvor målet var å få avdekket medlemmenes behov og ønsker. Vi har nå nylig gjennomført en strategisamling som tok utgangspunkt i denne, og vi vil i 2025 jobbe med å utvikle enda bedre og mer tilpassede produkter og tjenester for medlemmene våre.

1. Styrets arbeid

Styret har avholdt 6 styremøter i foreningsåret 2024. I tillegg har rekrutteringsgruppen som består av noen av styremedlemmene møttes for å legge ekstra fokus på rekrutteringsarbeidet. Det ble noe begrenset aktivitet 2024 på grunn av deltakelse også i andre grupper, samt sykdom. Strategigruppen har jobbet jevnt for å få på plass Strategidagen og de har også utviklet en egen pris, Strategiprisen - for å skape mer blest og engasjement rundt dagen. Gruppen gir jevnlige oppdateringer til styret. I tillegg ble det også etablert en Bransjestandardgruppe ledet av Roar Teige som sitter i styret – mer om dette under punktet Faggrupper. Det ble også gjennomført en medlemsundersøkelse for å fange inn medlemmenes kjennskap, bruk, ønsker og forventninger knyttet til SAF.

Styret har nylig gjennomført den årlige strategisamlingen. I år var både redaksjon og styret inkludert i samlingen. Hovedfokuset var denne gangen å vurdere nye tiltak for medlemsvekst og geografisk spredning, videreutvikle arrangementer og kurs, samt å styrke SAFs profil og synlighet i bransjen. Gjennom en strukturert prosess kom det frem en rekke konkrete ideer som Styret vil jobbe videre med og prioritere i året som kommer. SAF er tuftet på frivillighet og vi er ydmyke knyttet til all den tiden, kreativiteten og arbeidet som legges ned for foreningen.

Styret retter en stor takk til samtlige tillitsvalgte og frivillige for omfattende og profesjonell dugnadsinnsats. Seminarvirksomheten er av stor faglig og sosial interesse for foreningens medlemmer og av økonomisk betydning for foreningens økonomi. Eva takkes også for utmerket innsats.

Sammensetningen av Styret 2024 har vært:

Styremedlemmer:

Anita Lynne (styreleder)

Heidi Thomassen

Cecilie Natasha Henriksen

Simen Berg

Roar Teige

Hanne Thomassen

Varamedlemmer:

Alexandra-Kanutte Skåre

Amund Bråthen

2. Administrasjon

Eva Rasmussen er daglig leder av foreningen og har full kontroll på driften. 2024 har vært et normalt driftsår, men vi merker at det har vært tøffere tider for bransjen. Noe som har gjort at deltakelsen på arrangementer, og da særlig flaggskipet Analysedagen har lidd under dette, med noe svakere deltakelse enn budsjettert. Eva fortsetter å pushe foreningen og styret fremover, samtidig som hun sikrer leveranse i hvert ledd.

Vi fortsetter å takke henne stort for det arbeidet hun gjør.

3. Analysen-redaksjonen

Bruken av de nye nettsidene fungerer bra og har gitt et bedre og mer fleksibelt publiseringsverktøy både for redaksjonen og sekretariatet.

Redaksjonen publiserer nå kun digitalt. Ved omlegging fra trykket blad til digital produksjon var målet å publisere én ny artikkel hver annen uke. I 2024 har redaksjonen publisert på ukentlig basis utenom ferietid, og ofte to artikler samtidig.

Det redaksjonelle arbeidet har de siste årene utelukkende vært basert på frivillige krefter. Styret er svært fornøyde med redaksjonens innstilling og engasjement.

Nettsiden ble helt på slutten av 2024 tilgjengelig for reklamebannere, noe som vi tror vil styrke inntektene til foreningen både gjennom enkeltannonsering, men også med tanke på å utvikle flere typer sponsorpakker.

Redaksjonens sammensetning ved utgangen av året er som følger: Lykke Bjørnøy - redaktør (Opinion), Børre Thorstensen (Allegro), Natalie Melleby (Norstat), Agnethe Karlsen (Kantar Media), Ingeborg Jore (Ipsos) og Sara Viken Løvhaug. Sekretariatet deltar på alle redaksjonsmøter og sørger for distribusjon av saker i nyhetsbrev, samt på foreningens profil på LinkedIn og Facebook

4. Faggrupper/programkomiteer

Foreningen har i tillegg til Styret, hatt fire grupper/programkomiteer som gjennom året har tilrettelagt og arrangert frokostseminarer, Strategidagen, Folks Medievaner og Analysedagen. Det faglige nivået har vært høyt og evalueringsresultatene gode. Samlet skal frokostmøter, kurs og heldagsseminarer gi en bredde som gjør medlemskap i foreningen attraktivt.

Styret har hovedansvar for det faglige innholdet i de fleste frokostseminarene. Dette fungerer greit. I 2023 ble det etablert en Strategigruppe. Strategigruppen har til nå hatt Strategidagen som sitt hovedansvar, men det er ønskelig at de fremover også skal bidra inn med foredrag til frokostmøter og artikler til Analysen.no. Hensikten med gruppen er at dette arbeidet på sikt vil bære frukter ved at vi bredder ut medlemsmassen vår, slik at personer med et mer rendyrket strategifokus også vil finne foreningen attraktiv.

Faggruppene/komiteenes sammensetning ved utgangen av året:

B2B: Anders Mamen (leder), Øyvind Brekke, Geir Tommy Hoset

Folks Medievaner: Heidi Thomassen (leder), Alexander Eidsæter, Hanna Sandström, Eva Rasmussen

Analysedagen: Anders Mamen (leder), Nina Berg, Marianne Nipe, Christian Nordby Bø, Kristian Arntzen, Bjørnar Brenne, Eva Rasmussen

Strategigruppen: Børre Thorstensen (leder), Rachel Øverås, Hanne Thomassen, Eirik Ekrann, Espen Kristiansen, Rune Albertsen

Faggruppe for bransjestandarder: Etterlysning av mer tilgjengelige bransjestandarder førte til at det i 2024 ble nedsatt en egen gruppe, med Roar Teige som leder. Både det å gjøre Esomar sine standarder mer tilgjengelige, samt fornorske og identifisere hva som kan være særegent for Norge har vært fokus. Målet er å sikre standarder til det beste for analysebransjen som helhet, og at medlemmene skal få enklere tilgang og forståelse av hvilke standarder som finnes. Gruppen er satt sammen av personer med kompetanse på ulike områder og delt opp i temaenheter. Når arbeidet er avsluttet vil medlemmene bli invitert til digital presentasjon, og de nye bransjestandardene blir tilgjengeliggjort på Analysen.no.

5. Kurs og seminar

Frokostseminarene avholdes hovedsakelig i lånte lokaler i Kongens. gt. 6, via Mindshare.

De nyutviklede sosiale samlingene som går under navnet Faglige Bobler, gjennomføres i ulike, uformelle og hyggelige barer/kafeer der foreningen garanterer for et lite beløp, og hvor deltakerne etter hvert selv bestiller og betaler for ønsket servering.

Begge de nye kursene ble gjennomført i Hausmanns Hus, men skal for 2025 gjennomføres digitalt.

Strategidagen ble i år avholdt på Vika kino, mens Folks Medievaner igjen ble arrangert som et samarbeidsprosjekt, med Schibsted, og i lånte lokaler hos Schibsted. Analysedagen både dag og kveld, ble gjennomført for andre gang på Oslo Event Hub.

Oversikt over utvikling av arrangement og kursdeltakelse de siste årene:

	Antall arrangement	Antall deltakere	Gj.snitt pr. møte
2013	14	732	52,3
2014	16	786	49,1
2015	13	682	52,5
2016	14	753	53,8
2017	11	629	57,2
2018	6	424	70,7
2019	14	682	48,7
2020	7	254	36,3
2021	11	532	48
2022	12	477	39,8
2023	11	586	53,3
2024	11	449	40,8

Oversikt over gjennomførte arrangement i 2024:

Dato	Tittel	Seminar		Ansvarlig	Antall påmeldt	Score
7. nov	Analysedagen (MAD)	Heldags fra lunsj + kveld	Betalt	Analysedagen-komiteen v/Anders	128 + 75	4,2
22. okt	Faglige Bobler (Valg USA)	Ettermiddag	Gratis	Anita + Roar	16	
15. okt	Maxdiff/Conjoint m/Erwan	Heldagskurs	Betalt	Anita	14	
26. sept	Folks Medievaner	Formiddag	Betalt	FM komiteen v/Heidi/ Schibsted	49	4,5
17. sept	Workshop med Kristine	Heldagskurs	Betalt	Anita + Roar	14	
27. juni	Faglige Bobler (Tinder)	Ettermiddag	Gratis	Anita	25	
23. mai	Strategidagen	Tidlig ettermiddag + afterdrinks	Betalt	Strategidagen-komiteen v/Børre	73	4,7
13. mars	Årsmøte i SAF	Sen ettermiddag	Gratis	SAF/Anita og Eva	9	
7. mars	AI med Emerge/ANFO	Frokost	Gratis	Hanne	28	4,6
13. feb	Unge og nyhetsform. (TV2 og UNG Opinion)	Frokost	Gratis	Simen	18	

6. Medlemsstatistikk

Antall medlemmer har gått litt ned det siste året. Vi tror det hovedsakelig skyldes at det for enkelte bedrifter har vært et vanskelig år, og at stillinger der ansatte har sluttet, derfor ikke er blitt besatt med nye.

	Medlemmer (endring)	Bedriftsmedlemmer (endring)*
31.12.12	830 (-5)	55 (-4)
31.12.13	770 (-60)	51 (-4)
31.12.14	767 (-3)	51 (0)
31.12.15	766 (-1)	47 (-4)
31.12.16	749 (-17)	44 (-3)
31.12.17	742 (-7)	44 (0)
31.12.18	713 (-29)	37 (-7)
31.12.19	710 (-3)	38 (+1)
31.12.20	608 (-102)	35 (-3)
31.12.21	619 (+11)	35 (0)
31.12.22	629 (+10)	33 (-2)
31/12.23	635 (+6)	33 (0)
31/12.24	621 (-14)	30 (-3)

* Bedriftsmedlemmer defineres som bedrifter som betaler kontingent for flere enn tre medlemmer og oppnår bedriftsrabatt

7. Komitéer for klagesaker

Disiplinærkomitéen og Faglig komité for meningsmålinger har ikke hatt saker til behandling i 2024.

Komiteenes sammensetning i 2024 var:

Disiplinærkomité:	Faglig komité for meningsmålinger:
Arild B. Sletner (leder)	Hans-Peter Wøien (leder)
Kristian Tolonen	Janneke Tranås Hjorth
Nils Kristian Skodje	Maria Heimisdottir Brennodden
Pernille Vermedal Høgh (vara)	Hilde Krogsgaard (vara)

8. Det norske marked for omsetning av markedsanalyse

VIRKE har vært ansvarlig for innhenting av tallene. For å få en riktig bruttoomsetning for bransjen samlet, er det fratrukket for dobbelt omsetning, dvs. fakturering mellom byråene.

I 2018 var det imidlertid flere av byråmedlemmene som ikke deltok i ESOMAR-undersøkelsen, og tallene er siden hentet ut fra Proff av Virke Markedsanalyse.

2011	888,7 mill kroner (21 byråer – medlemmer i VIRKE + de som var med for 2010 for å kunne sammenligne med fjoråret)
2012 (rev)	857,8 mill kroner (18 byråer - medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2013 (rev)	863,0 mill kroner (16 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2014	855,2 mill kroner (16 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2015 (rev)	816,8 mill kroner (14 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2016 (rev)	837,2 mill kroner (14 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2017	842,5 mill kroner (14 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)

Ny rapportering (oppdaterte, sammenlignbare tall)

	Eks felt:	**Inkl felt:**
2017	868,5 mill kroner (24 byråer eks. felt)	1046,1 mill kroner (28 byråer inkl felt)
2018	896,2 mill kroner (24 byråer eks. felt)	1080,2 mill kroner (28 byråer inkl felt)
2019	868,7 mill kroner (22 byråer eks. felt)	1067,6 mill kroner (26 byråer inkl. felt)
2020	840,2 mill kroner (22 byråer eks. felt)	1036,6 mill kroner (26 byråer inkl. felt)
2021	893,2 mill kroner (22 byråer eks felt)	1117,1 mill kroner (26 byråer inkl. felt)
2022	972,2 mill kroner (23 byråer eks felt)	1221,7 mill kroner (26 byråer inkl. felt)
2023	979,5 mill kroner (23 byråer eks felt)	1267,1 mill kroner (26 byråer inkl. felt)

Tallene er mottatt fra Virke Markedsanalyse

9. Årets Markedsanalytiker

Prisen «Årets Markedsanalytiker» gikk denne gangen til Eirik Ekrann:

Han fikk prisen for å gjennom sin karriere ha vist en enestående evne til å fremme og utvikle markedsanalyse som fagfelt. Eirik har utviklet flere innovative analyseverktøy og metoder som har blitt tatt i bruk av mange selskaper.

Eirik har vært engasjert deltaker i faglige debatter og har delt sin ekspertise bredt gjennom artikler og innlegg på LinkedIn. De stedene Eirik har vært ansatt har han klart å løfte fokuset på analysebasert rådgivning. De siste 1 ½ år har han vært med å løfte Ipsos sin posisjon i markedet, til å bli en tydelig og sterk stemme i markedsanalysebransjen.

10. Økonomi

Det ble for 2024 budsjettert med en omsetning på ca. kr 1.8 mill. og et overskudd på kr. 29.998. Vi endte med en omsetning på ca kr. 1.56 mill. og et underskudd på kr. 39.073. Balansen viser en egenkapital i foreningen på kr. 527.910 ved utgangen av 2024 som er en grei buffer og gir rom for investeringer til å videreutvikle foreningen.