

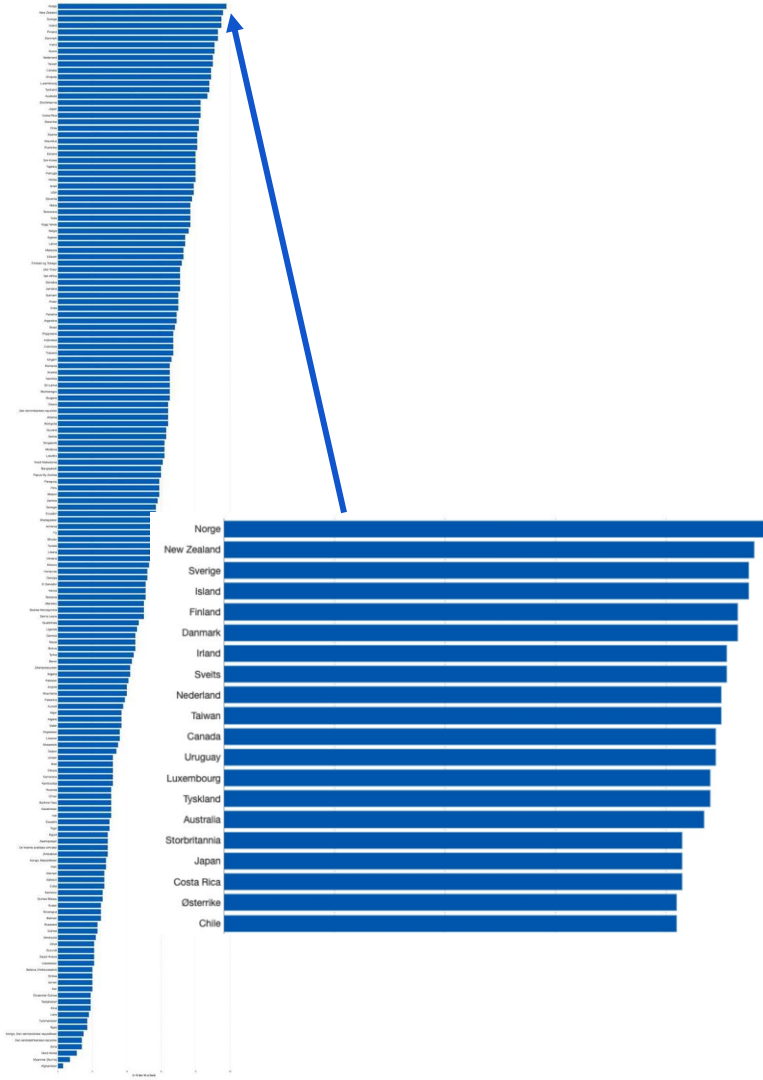


*Redaktørstyrte medier*  
**Vårt demokratiske  
immunforsvar**



Foto: Johan Arnt Nesgård/ Trønderavisa





# Norge er verdensmestere i demokrati

Indeksen er basert på spørreundersøkelse med en vurdering av 60 ulike utsagn:

- Valgprosesser og mangfold
- Hvor godt regjeringen fungerer
- Sivile rettigheter
- Politisk deltakelse
- Politisk kultur

Kilde: *The Economist*

Norske redaktørstyrte medier spiller  
en avgjørende rolle for demokratiet  
og næringslivet



# Amedias viktigste bidrag til bærekraftige samfunn

Gi borgere nyheter, nytte, debatt og avsløringer slik at de kan ta informerte valgt, bli engasjert, påvirke og utvikle demokratiet.



Men vi trenger ikke å  
gå langt for å se at vi  
**ikke kan ta  
demokratiet for gitt.**

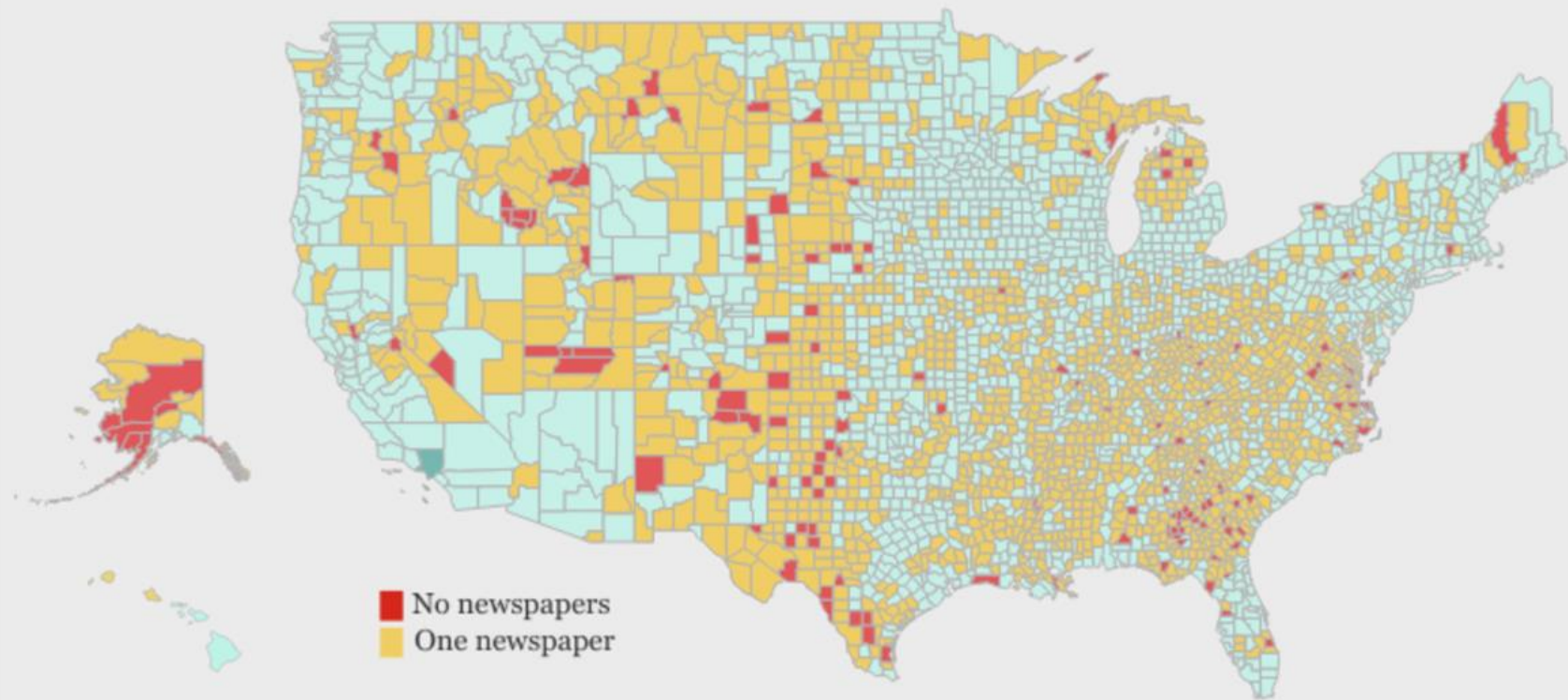
***“Look to America”***

Motsatt av utsagnet til Franklin D. Roosevelt, 1942



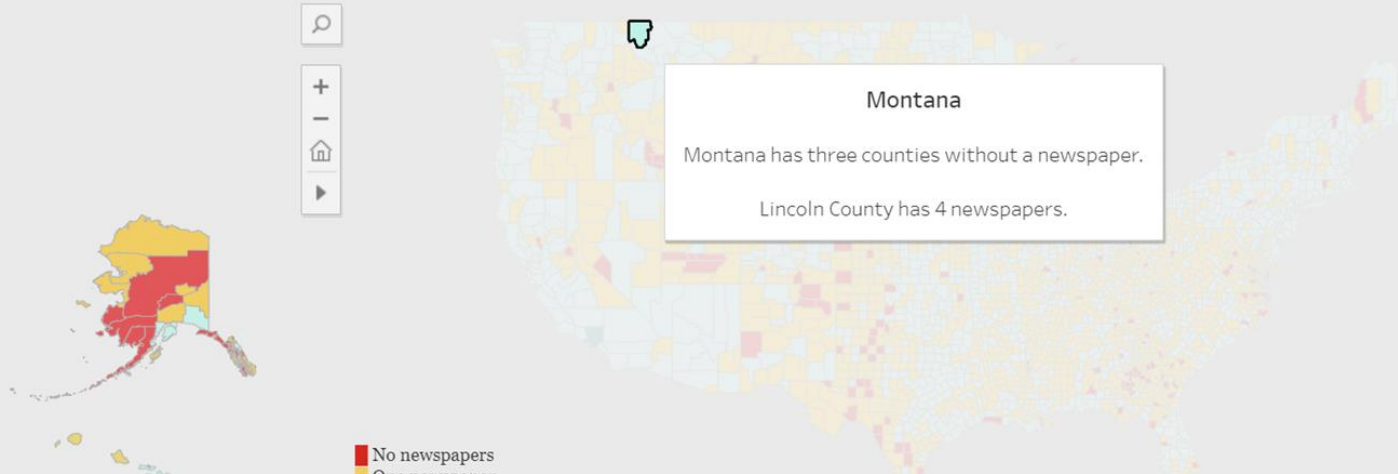
# DO YOU LIVE IN A NEWS DESERT?

In the U.S. 200 counties do not have a local newspaper. Half of all counties - 1,540 - have only one newspaper, usually a weekly.



## Do You Live in a News Desert?

In the U.S., 225 counties do not have a local newspaper. Half of all counties - 1,528 - have only one newspaper, usually a weekly.



**NRK** Logg på

Sørlandet • Tips • TV-sendinger • Ut på tur • Tirsdager • Agder i polarhistorien • Send oss bilder

## Politisk kaos i Kristiansand: – Mange er blitt veldig såret og lei seg

Snaut tre uker etter valget i Kristiansand, hersker det politisk kaos i den nye storkommunen. Ingen vil samarbeide med Demokratene, men de avgjør mest sannsynlig hvem som blir byens neste ordfører.



Anders Mjåland  
Journalist

Astrid Randen  
Journalist

Publisert 26. sep. 2019 kl. 10:49  
Oppdatert 26. sep. 2019 kl. 15:35

Det har hersket politisk kaos i Kristiansand etter valget 9. september. Vidar Kleppe og Demokratene (i midten) gjorde et

Faktisk. Søk. Meny.

## Sørlandsnyhetene – når hets og feilinformasjon blir nyheter

Artikkel  
Emilied artikkel

Les historien og hør podkastserien om hvordan en av de mest kontroversielle norske Facebook-sidene noensinne ble helt sentral for valgbomben i Kristiansand 2019.



**Aftenposten** Bli abonnent

Leder | Aftenposten mener

## Aftenposten mener: Demokratiet er i trøbbel i Kristiansand

Dagens lederartikkel



Jan Oddvar Skjold (Ap) styrer Kristiansand med et budjet han er imot. Foto: Tor Erik Schrøder / NTB

Kaoset i bystyret kan tjene til skrekk og advarsel for lokalpolitikere landet over.

Publisert: 16.12.2021 16:55 | Oppdatert: 16.12.2021 21:50

Dette er en lederartikkel. Lederen gir uttrykk for Aftenpostens syn. Sjefredaktør og politisk redaktør har ansvar for

**Dagsavisen** Logg inn

MER FRI • Nyheter • Debat • Kultur • Pluss

INNENOMRIS

## Vidar Kleppe i Demokratene vil kuppe valget i Kristiansand

Demokratenes Vidar Kleppe kaster gjerne ordførere om han må. Han tror partiet vil få et gjennombrudd ved høstens valg.



# Kristiansand anno 2019

Om oss Annonser

**minerva** Bli abonnent Mitt abonnement

NYHET



Byggingen av et kunstmuseum i en gammel silo har ført til opprør i Kristiansand. Blant partiene som mobiliserte mest på motstand mot bygging av Kunstsiloen forut for kommunevalget finner vi Demokratene, ledet av Vidar Kleppe. Partiet ble Kristiansands tredje største med 13,4 prosent. Foto: Wikimedia Commons.

## Den anonyme Facebooksiden Sørlandsnyhetene «vant» valgkampen i Kristiansand

Beskyldte Fæderlandsvennen for å være en del av en «korrupsjonsbefengt elite».

Jørgen Sofie Larsen  
KULTURREDAKTØR

PUBLISERT Fredag 13. september 2019 • 09:20 SIST OPPDATERT Fredag 13. september 2019 • 10:20

Mens resten av landet hadde bompengoppør, hadde Kristiansand sitt eget opprør – mot byggingen av et kunstmuseum i en gammel kornsilo.

To av partiene som mobiliserte mest på motstanden mot byggingen av Kunstsilo på sjøsiden av Kristiansand sentrum, var nemlig Demokratene, ledet av ringreven Vidar Kleppe, som ble byens tredje største parti med 13,4 prosent. Det andre protestpartiet, Tverrpolitisk Folkeliste, fikk 5,5 prosent og fire mandater.

I bakgrunnen for protestene lurer en anonym Facebook-side med 23000 følgere. Det

Lansert august 2023

**KRS** Avisen  
Kristiansand

Skal være først med nyheter  
som betyr noe for vanlige  
kristiansanderes hverdag og  
være en **garantist for  
meningsbrytning og  
mediemangfold.**



# Norske annonsører kler norske redaktørstyrte medier

Kontekst

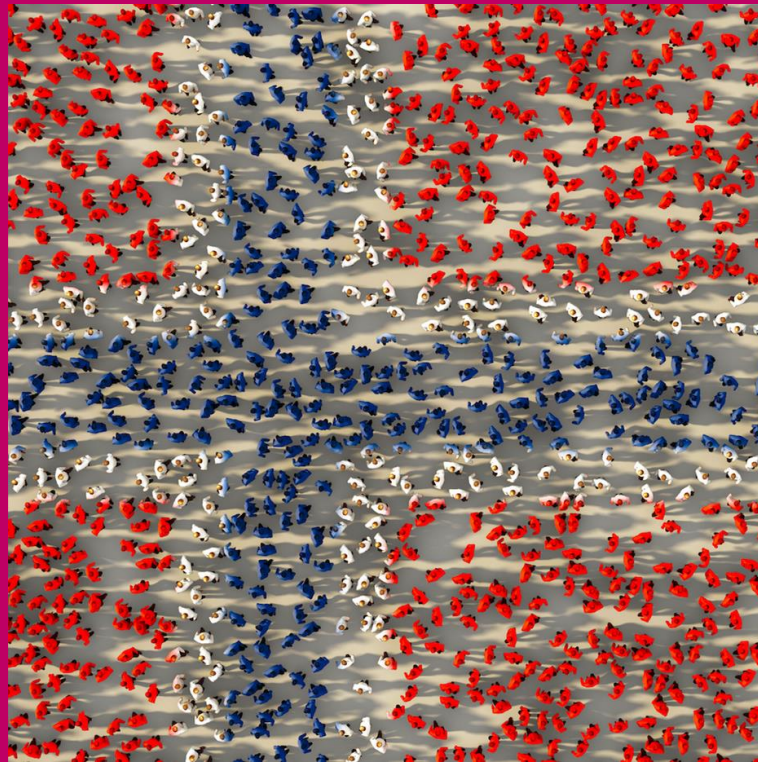
Relevans

Kreative egenskaper

Tillit

Kostnadseffektivt

Målbart



+15,6 %  
vekst SoMe H1 2024

Mot -4 % for norske digitale  
redaktørstyrte medier i samme periode.



INSTITUTET FÖR  
REKLAM- OCH  
MEDIESTATISTIK

IRMs kvartalsrapport Q2 2024 for det norske mediemarkedet



# Investeringsparadokset



*“Det er akkurat slike prosjekter, som Bryne storhall, Kommunalbanken er til for.”*

Anne Jenny Dvergsdal,  
Senior kundeansvarlig i Kommunalbanken



*“Vi har nå tatt en strategisk beslutning om å droppe all markedsføring gjennom Meta, og vri våre mediekjøp over til norske lokalaviser. Da når vi både de riktige kundesegmentene, og vi støtter norske lokalaviser i den globale konkurransen.”*

Harald Jacobsen,  
Kommunikasjons- og bærekraftssjef i Kommunalbanken

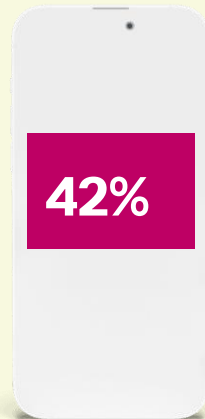


# Norske publisister har høy tillit

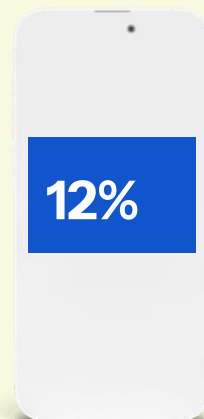
Tillit gir positive smitteeffekter  
tilbake til annonsørene

Utdrag fra Amedia og Neurons, Oppmerksomhet studie 2024

Publisister



SoMe kanaler



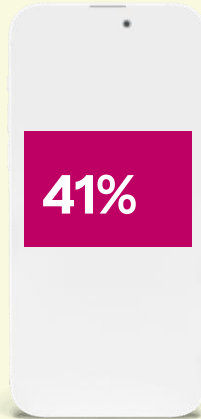
Medieundersøkelse 2023, Yougov og Amedia annonse



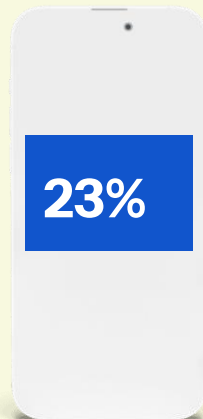
# Norske publisister...

.. gir meg informasjon jeg drar nytte av i hverdagen

Publisister

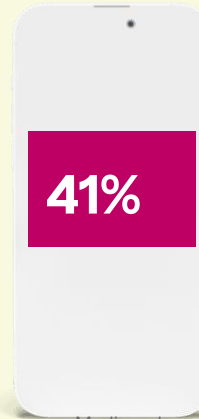


SoMe kanaler

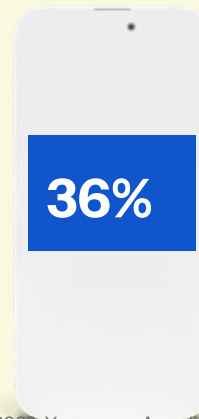


.. er relevant for meg og mitt liv

Publisister



SoMe kanaler

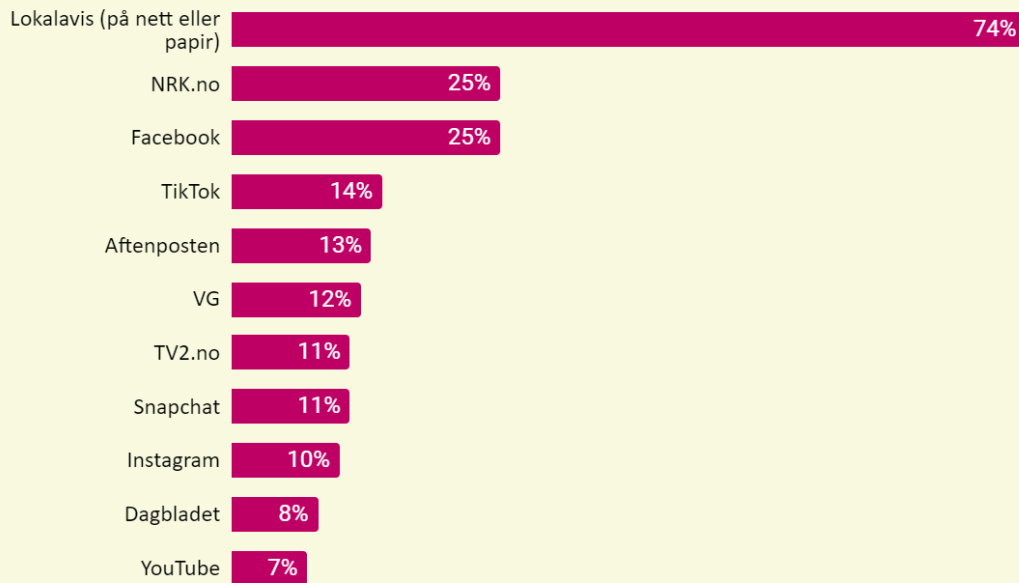


Medieundersøkelse 2023, Yougov og Amedia annonse



# Lokale avismedier er sterk inspirasjonskilde

.. Orienterer om det som skjer i nærområdet

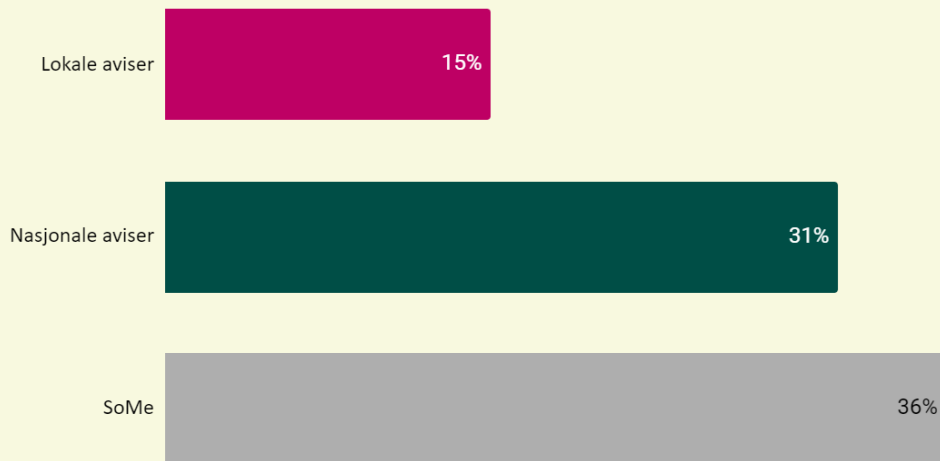


Medieundersøkelse 2023, Yougov og Amedia annonse



# Reklame i Lokale avismedier..

... Er i mindre grad forstyrrende for leseropplevelsen



Medieundersøkelse 2023, Yougov og Amedia annonse

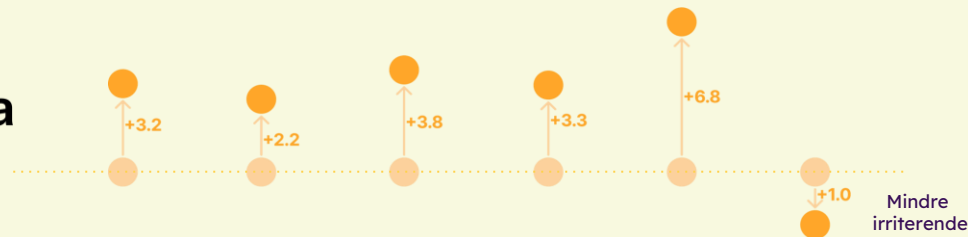


# Positive følelser skaper positive reklame løft

Annonsørene opplevde positive løft og ble i snitt ansett som mindre irriterende



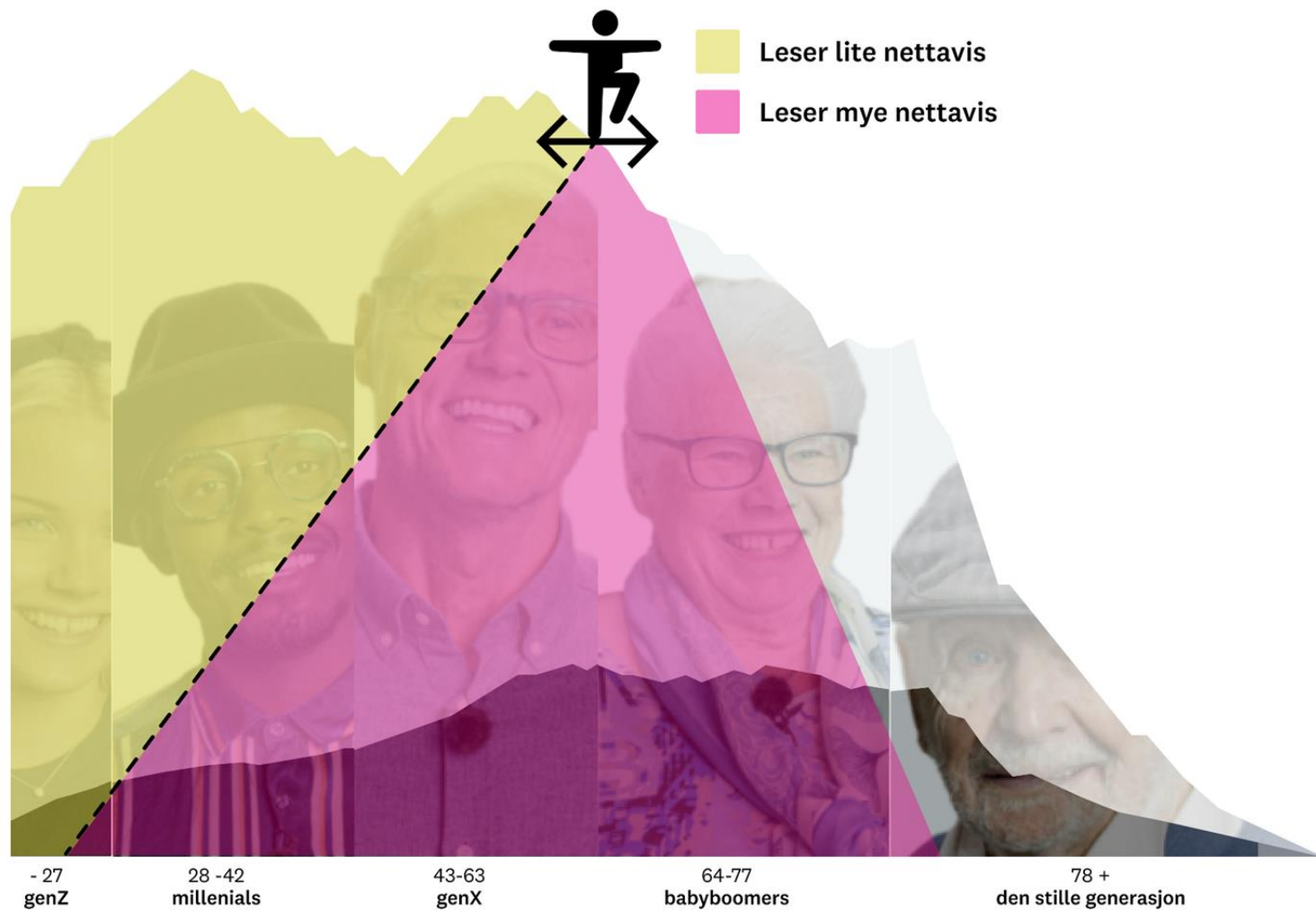
Tillit Pålitelig Attraktiv Liking Relaterbart Irriterende



SoMe









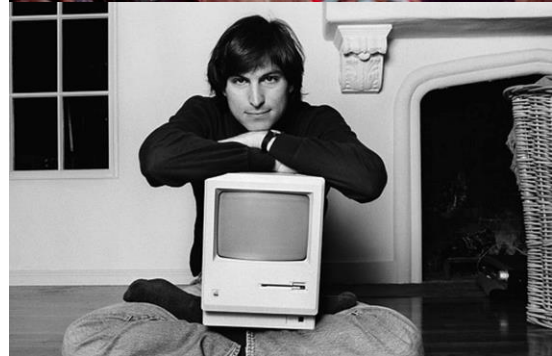
STIKKTITTEL

# Generasjon X



Formet av Berlinmurens fall, og et nytt verdensbilde.

- | **Født mellom 1965 og 1979**
- | **Kjennetegn:** MTV-generasjonen er første generasjon som vokste opp med at barn ikke skal «tilpasse» seg de voksne. De mer derfor opptatt av egen utvikling og balanse i livet enn sine foreldre.
- | **Forbruk:** Bruker ikke en kalori på å bytte merkevarer. Prøver nye ting tidlig, deler sine erfaringer og tar gjerne handlingen på nett.



MUSIC TELEVISION®

STIKKTITTEL

# Generasjon Z



Formet av «Krigen mot terror», og Trumps periode. Stort engasjement for klima, og mange frykter konsekvensene i eget liv.

- | Født mellom 1996 og 2007
- | **Kjennetegn:** Vant til individuelle læreplaner, og verdsetter individuelle uttrykk. Mer idealistiske og mindre villig til å akseptere ulike synspunkt.
- | **Forbruksvaner:** Mer bevisste forbrukere, men uten mobiltilpassing og engasjerende innhold finnes du ikke. Minimal tålmodighet for tradisjonell reklame.



A young woman with long blonde hair and a black headband is holding a clapperboard. She is wearing a black sleeveless top and has red nail polish. The clapperboard has the text 'KAMPEN OM FOLKEETS TID' and 'SCENE' and 'TAKE' visible. The background is a plain, light-colored wall.

# Vilde, Generasjon Z 1997 - 2012

Sterkere sammen i

**K**ampen om folkets tid

[kampenomfolkstid.no/  
generasjonstesten](https://kampenomfolkstid.no/generasjonstesten)

