

Veien til Forskningsrådets nye visuelle profil



2022

Et begivenhetsrikt år





KOMPETANSE
FORSKNINGSRÅDET
SKATTEFUNN MIDLER UTLYSNINGER
FORSKNINGSPROSJEKTER NORGE
FINANSIERING KVALITET
SØKNADER UTVIKLING
INNOVASJON VI SØKE VANSKELIG
FORSKNING
FORSKNINGSMIDLER
NORSK FOU PENGER NFR
STØTTE BYRÅKRATI BEDRIFTER
VIKTIG FORSKERE POLITISK
PROSJEKTER
FORSKNINGSFINANSIERING
BYRÅKRATISK
PROGRAMMER





«Manglende kjennskap til aktører i virkemiddelapparatet, så vel som manglende oversikt over tilbudet, kan utgjøre en betydelig terskel for å benytte tilbudet»

Virkemiddelgjennomgangen (2019)



Instans for finansiering av forskning. Høye kvalitetskrav, litt rigide prosedyrer men hyggelige saksbehandlere.

Vitenskapelig ansatt ved universitet/høgskole, som oppfatter at søknadsvurderingene gjøres av fagfeller og har et meget godt inntrykk av Forskningsrådet



Byråkratisk og distansert

Vitenskapelig ansatt ved universitet/høgskole, med dårlig inntrykk av Forskningsrådet



Bevilgning av forskningsmidler til statlige strategiske områder innen forskning

Mellomleder i privat bedrift, som har svært godt inntrykk av Forskningsrådet



Forskningsrådet

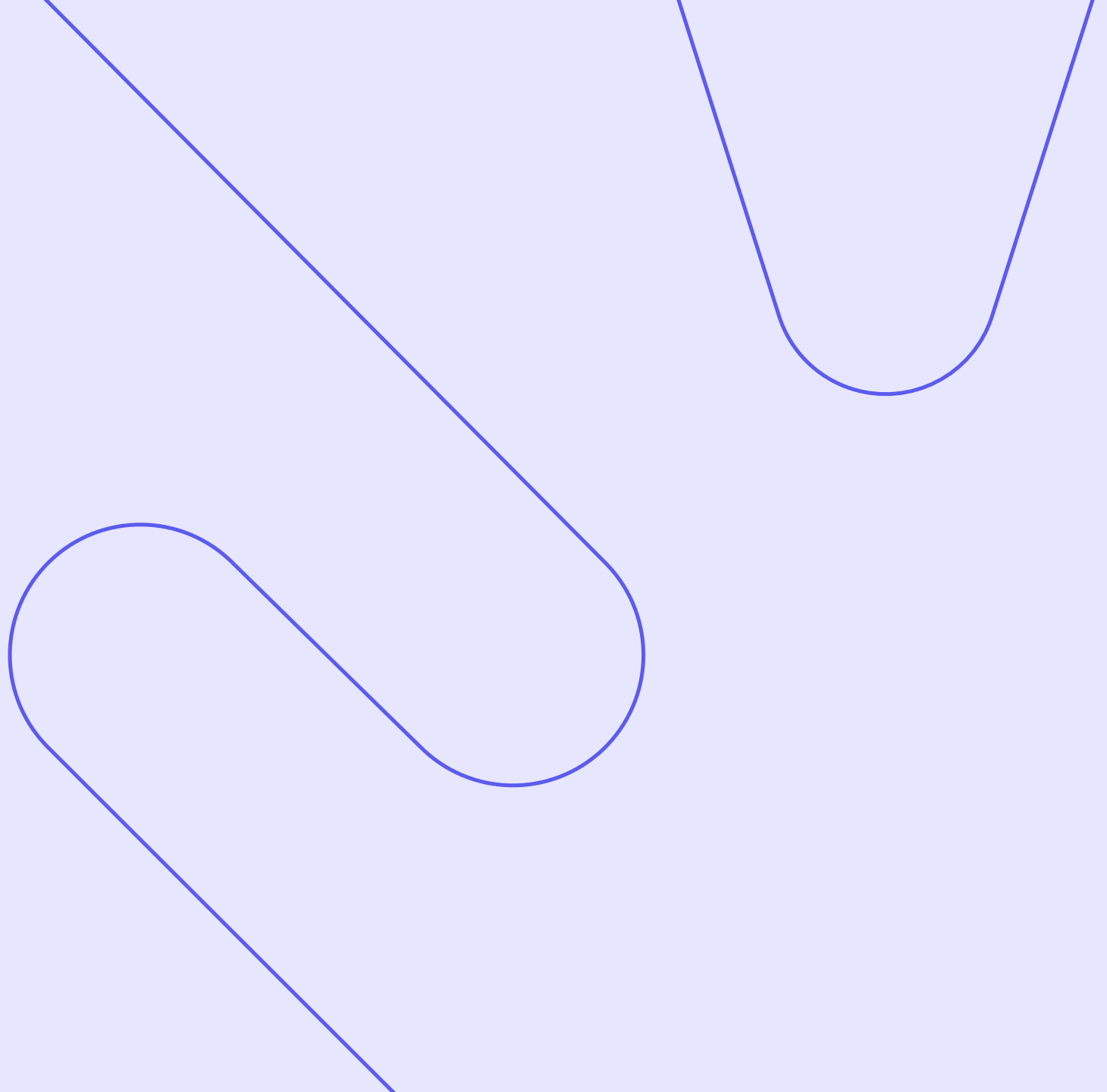


Forskningsrådets visuelle historie



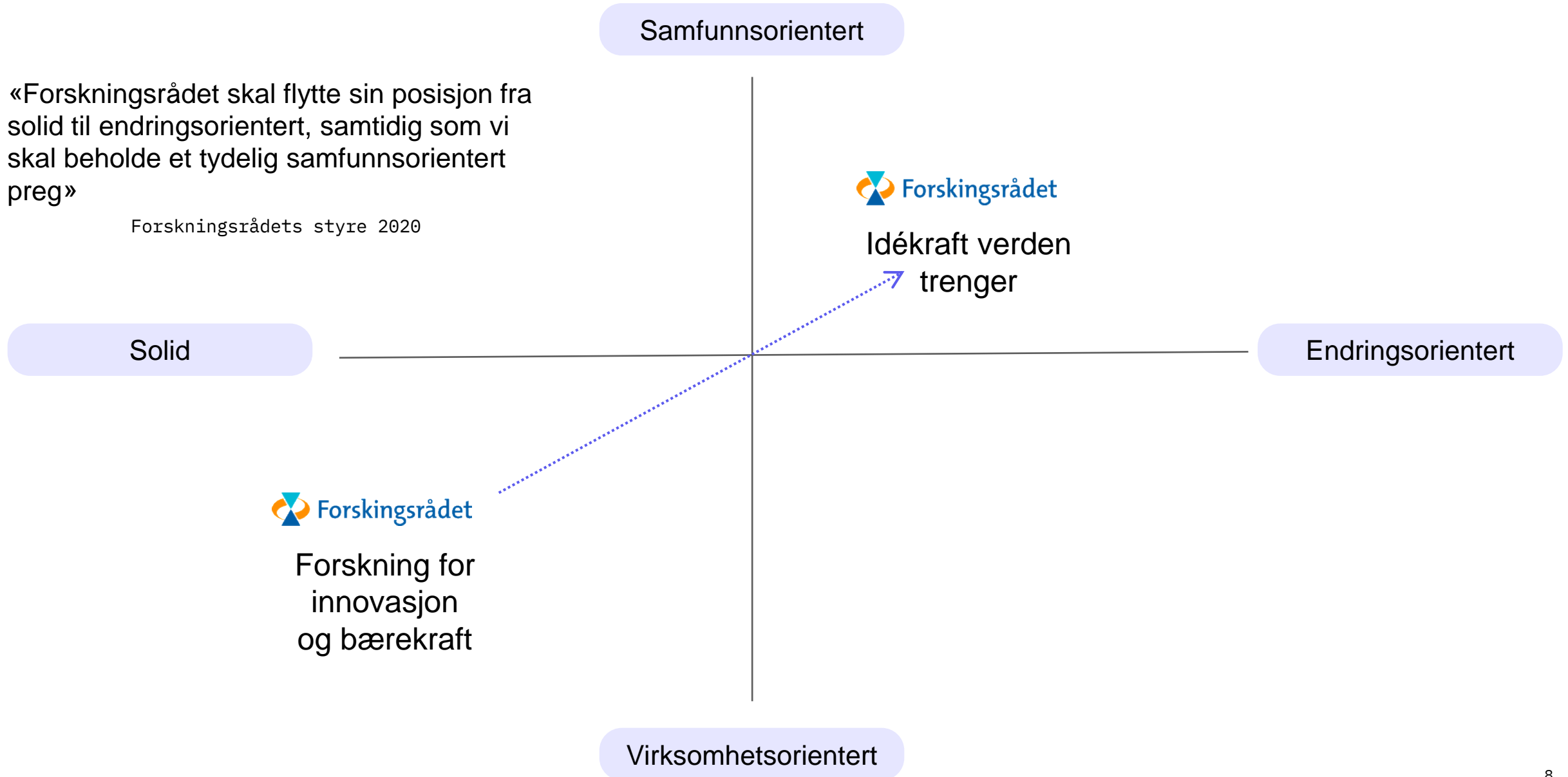


Strategien



«Forskningsrådet skal flytte sin posisjon fra solid til endringsorientert, samtidig som vi skal beholde et tydelig samfunnsorientert preg»

Forskningsrådets styre 2020





Våre verdier

Fremtidsrettede

Vi leter kontinuerlig etter bedre løsninger som forenkler hverdagen for brukere og ansatte.

Tydelige

Vi er tydelige i våre råd, og ærlige i vår kommunikasjon. Vi engasjerer oss på eksterne arenaer, og bidrar til å synliggjøre forskningens betydning.

Ansvarlige

Vi er ryddige og etterrettelige i vår forvaltning, og i møte med partnere og kollegaer. Våre valg skal være til det beste for samfunnet.

Engasjerte

Vi engasjerer oss i de utfordringer som verden står ovenfor og retter våre aktiviteter mot å drive frem ideer, forskning og innovasjon verden trenger.



01

Forskningsrådet

02

Virkemidler	Arrangement	Sentere	Priser
SkatteFUNN Porteføljer Horisont Europa Alle øvrige virkemidler	Alle profil- og sektorkonferanser, fagseminarer og søkerwebinarer	SFF SFI FME FKB	Innovasjonsprisen Formidlingsprisen

03

Allmennrettede oppdrag
Forskningsdagene Nysgjerrigper

04

Samarbeidsoppdrag	Sekretariater
Finansmarkedsfondet Grønn plattform IEA Research in Svalbard Svalbard Science Forum	21-strategiene
Missions	Regionale forskningsfond

Andre initiativer
Kilden

Nivå 01 og 02 er hovedprofilen og kjernevirksomheten vår. Disse nivåene følger reglene for Forskningsrådets profil og bruker den felles verktøykassa.

Nivå 03 er ikke en del av kjernevirksomheten, men disse initiativene er likevel en del av Forskningsrådets avsenderidentitet. Initiativene har derfor egne unike verktøy som eget Dubinsmerke og tilpasset fargepalett for å skille dem fra Forskningsrådet.

Nivå 04 er samarbeidsoppdrag. På nett har noen oppdrag satellittstripe og andre ikke. Flere av dem har egne symboler og temabilder. De er en del av Forskningsrådets visuelle univers, men har ikke Forskningsrådet som hovedavsender.



2049 dager til 2030, året hvor verdenssamfunnet skal ha nådd FNs bærekraftsmål – og de fleste landene i verden har ikke kommet langt nok. Det er tydelig at vi ikke kan fortsette å leve som vi gjør i dag: Verden og Norge står overfor radikale endringer, på flere fronter, og det haster mer enn noensinne. De neste åtte årene vil bety alt, for resten av tiden vår som menneskehet på denne planeten. Men jobben vår er ikke ferdig da.

Forskning og innovasjon har alltid vært viktig, i utviklingen av det moderne samfunnet. Se rundt deg. Nesten alt du ser, er resultat av forskning, innovasjon og utvikling! Men nå er idékraften som springer ut fra disse aktivitetene viktigere enn noensinne – for vi har mye å finne ut av, og det haster. Vi må koble idékraften til verden, så den kan bli til endringene vi trenger!

Men hvem tar ansvaret, hvem skal lede oss gjennom endringene? Det er myndighetene, offentlig sektor, næringslivet og forskningsmiljøene som skal finne løsningene – Forskningsrådets rolle er å koble disse sammen. Vi skal sette retning med råd, investere i den beste forskningen, og sørge for arenaer for dialog. Vi jobber for et samfunn der forskning blir skapt, brukt og delt – og vi kobler og legger til rette for fremskrittene vi trenger for en ny fremtid.

For å få til det, må vi utfordre systemet – Nye aktører må inn. Vi må sørge for samarbeid på tvers av sektorer, fag, verdensledende forskningsmiljøer og landegrenser. Vi må skape endring, og vi må endre oss selv.

Pandemien har vist hvor viktig det er at hele samfunnet er med for å få til store ting på kort tid. Selv om de som skaper politisk handlekraft, forskning og innovasjon skal finne løsningene, vil vi ikke klare det uten støtte fra folket. Derfor må vi i Forskningsrådet også engasjere befolkningen – så vi kan få til det umulige, sammen.

Vi som er her nå, er de siste som har tid til å gjøre noe med det. Når våre barn, eller barnebarn kanskje sitter og leser dette om 2049 dager, vil vi at de skal tenke at det var bra vi gjorde alt vi kunne – for det gikk bra. Vi i Forskningsrådet vil uansett fortsette arbeidet vårt, og dyrke frem forskning og innovasjon for en bærekraftig utvikling – ved å koble verden til idékraften den trenger.





Ytre føringer

1

Statens kommunikasjonspolitikk

Leverer på Statens kommunikasjonspolitikk om å kommunisere samordnet, effektivt og målrettet mot våre målgrupper.

3

Språkloven § 13

Sentrale statsorgan skal over tid bruke minst 25 prosent av både bokmål og nynorsk i allment tilgjengelige dokumenter.

2

Språkloven § 9

Klarspråk: Offentlige organ skal kommunisere på et klart og korrekt språk som er tilpasset målgruppa. Folk må ha tilgang til språk som gjør det mulig for dem å være aktive samfunnsborgere.

4

Forskrift om universell utforming av ikt-løsninger

Universell utforming betyr at brukerne – uavhengig av sine forutsetninger – på en god og enkel måte kan ta i bruk både nettsider, apper og automater som de møter i hverdagen.





1

Målrette og effektivisere ressursbruk

Målet med profilarbeidet er at vi skal engasjere målgruppene våre og få mer effekt ut av kommunikasjonen vår enn det vi gjør i dag.

Et tydelig merkehierarki og felles plattform for kommunikasjon (AMEC) skal effektivisere ressursbruk internt og kostnader på å utvikle nye initiativ og oppdrag

2

Tydeliggjøre Forskningsrådets rolle

Den nye visuelle profilen skal vise at vi bidrar til at forskning blir skapt, brukt og delt – og vi kobler og legger til rette for fremskrittene vi trenger for en ny fremtid.

3

Sikre gode brukeropplevelser

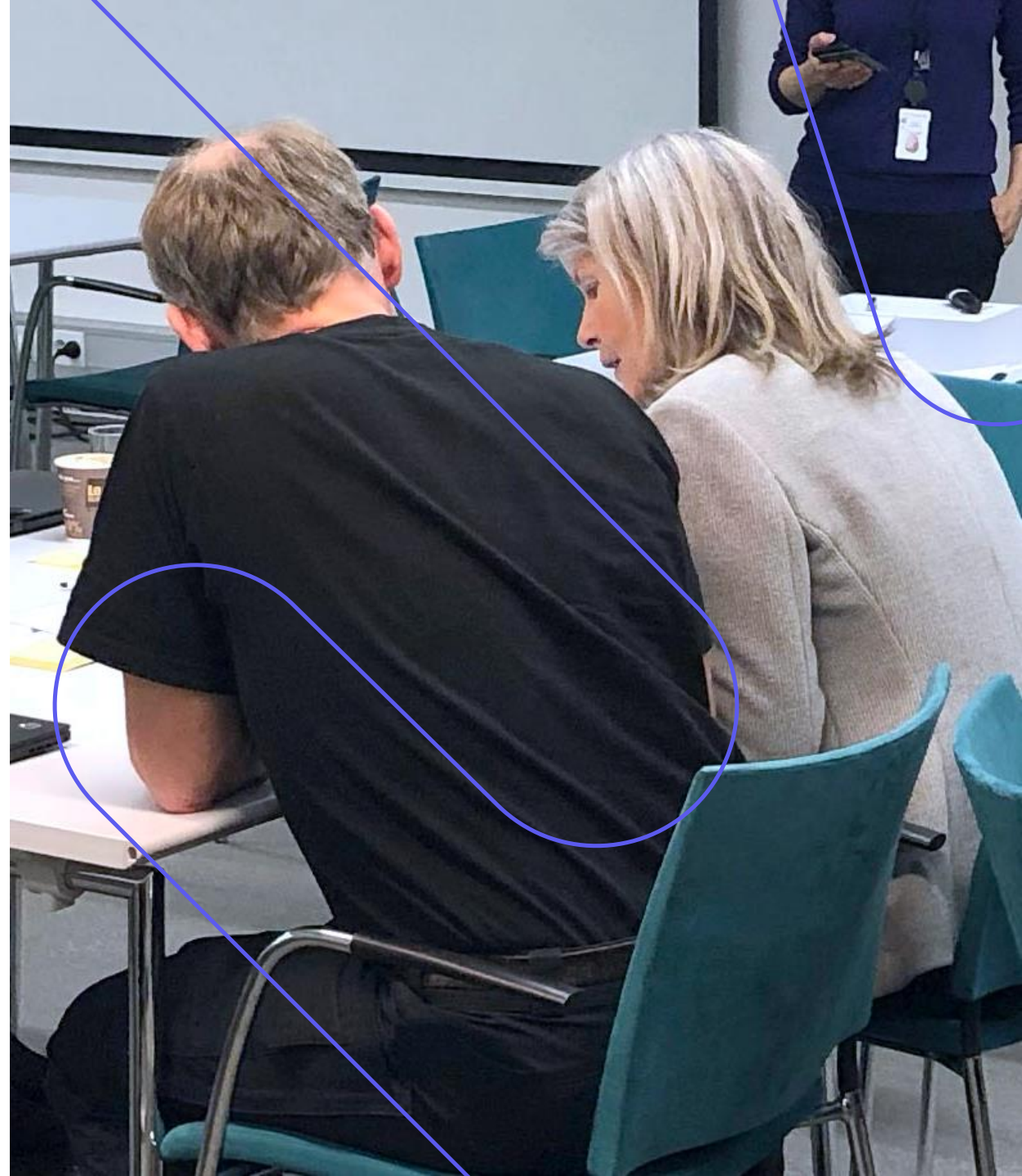
Vår kommunikasjon og våre tjenester skal treffe målgruppene våre med innhold tilpasset deres behov og sikre at vi når målene våre og at vi får relevante søkere til virkemidlene vi utlyser.



Hvordan har vi jobbet?

Fakta:

- 15 workshops (4 egne ws med toppledelsen)
- Totalt 1335 timer*
- Mer enn 300 (av 460) ansatte har deltatt



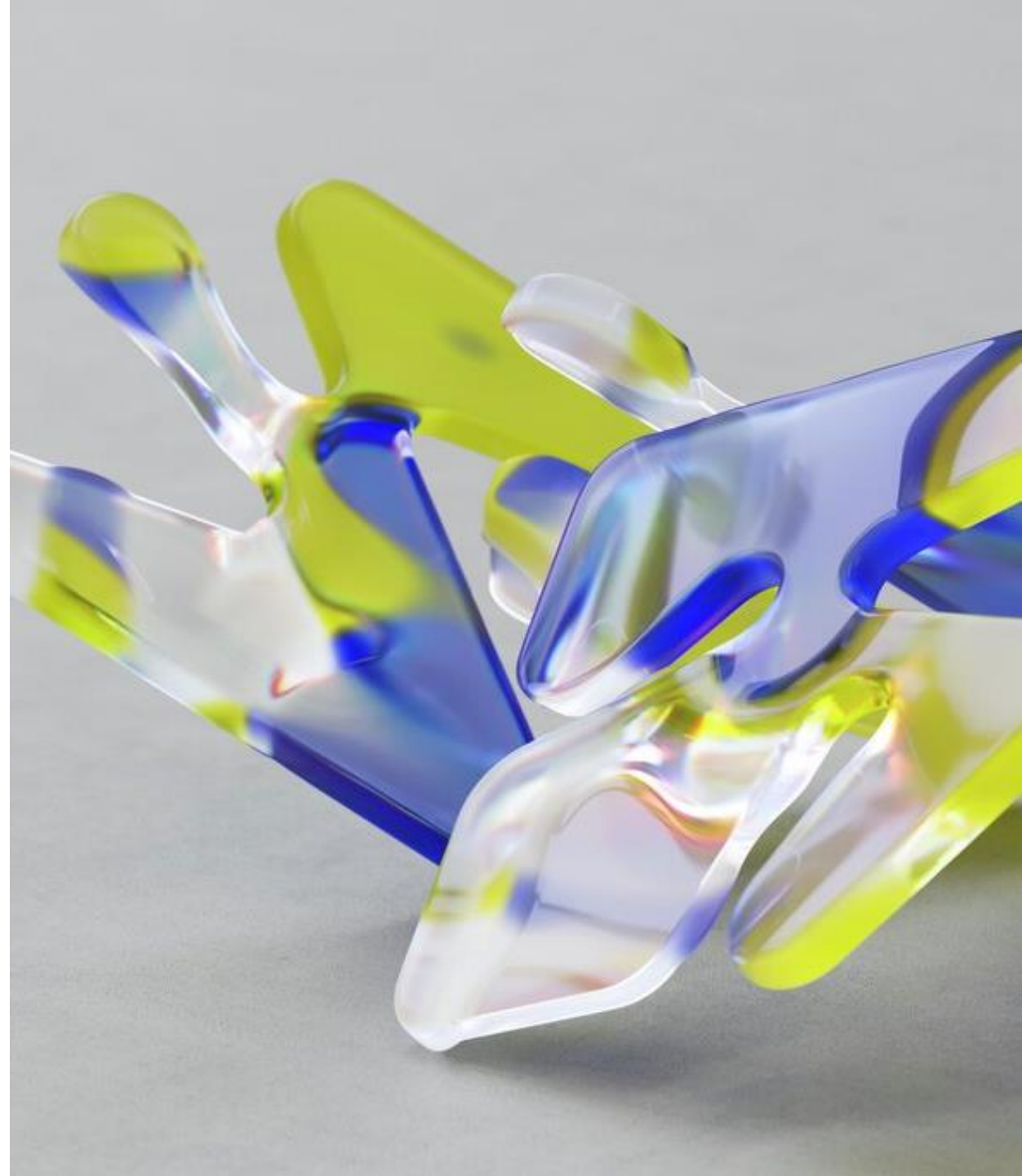




Suksesskriterier

Oppsummering av alle innspillene

- Profilen må tydelig representere det vi skal vi være i fremtiden og tydelig være noe nytt.
- Den må reflektere vår visjon og våre verdier.
- Tydelig endring. Ikke for trygg. Gjerne overraske
- Vi må beholde legitimiteten. Vi må ikke bli useriøse, men heller ikke byråkratiske.
- Vi må klare å treffe nye målgrupper bedre enn vi gjør i dag.
- Fleksibel og funksjonell profil. Enkel å bruke.
- Vi må formidle samfunnsoppdraget





Hovedprinsipper for ny visuell profil

1

Koblinger

Forskning og innovasjon er viktigere enn noensinne. Vi bidrar gjennom våre råd, investeringer og dialog til idékraft verden trenger ([ansvarlig](#)). Ny kunnskap, som verden trenger ([fremtidsrettet](#)).

2

System

Ett enhetlig system som rammer inn alle initiativene/oppdragene vi har i samfunnsoppdraget vårt ([tydelig](#)). Et system som er enkelt å forvalte, og som på en helhetlig måte tydeliggjør hvem som er avsender. Vi har et stort spenn av målgrupper.

Den nye profilen er derfor utviklet for å ivareta hele bredden, slik at vi ikke trenger å utvikle nye delprofiler. Slik sikrer vi god intern ressursbruk og besparelser, og skaper større effekt av kommunikasjonstiltakene.

3

Endring

En rekke workshops og samtaler viser et tydelig ønske fra både ansatte og ledelsen om å skape en profil som signaliserer endring og som bygger opp under visjonen og strategien vår.

Profilen skal bidra til at vi engasjerer og oppfattes som relevant for våre viktige målgrupper og i befolkningen, slik som Statens kommunikasjons-politikk forventer av oss ([engasjert](#)).



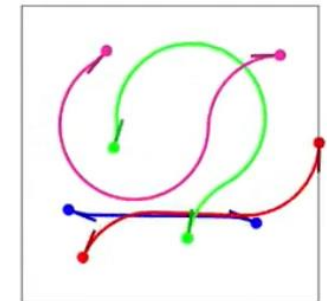
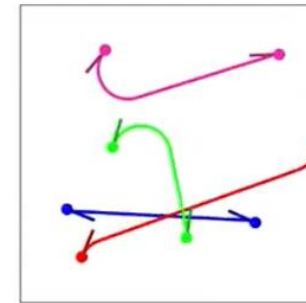
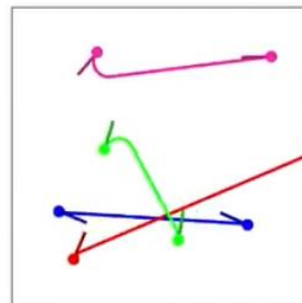
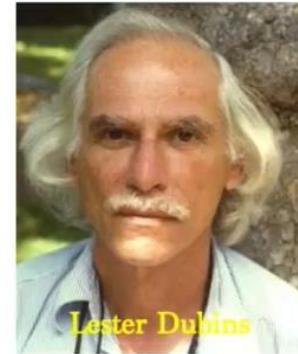
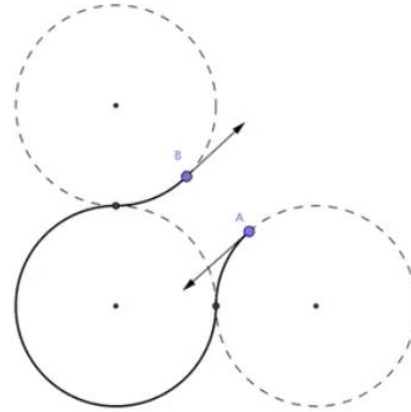
En profil med
utgangspunkt i
forskning



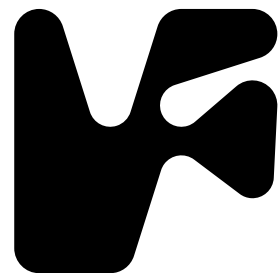


En profil inspirert av forskning

Ved å hente inspirasjon fra geometrien og «Dubins path», kan vi utvikle et system med uendelige muligheter som ligger i koblingene.

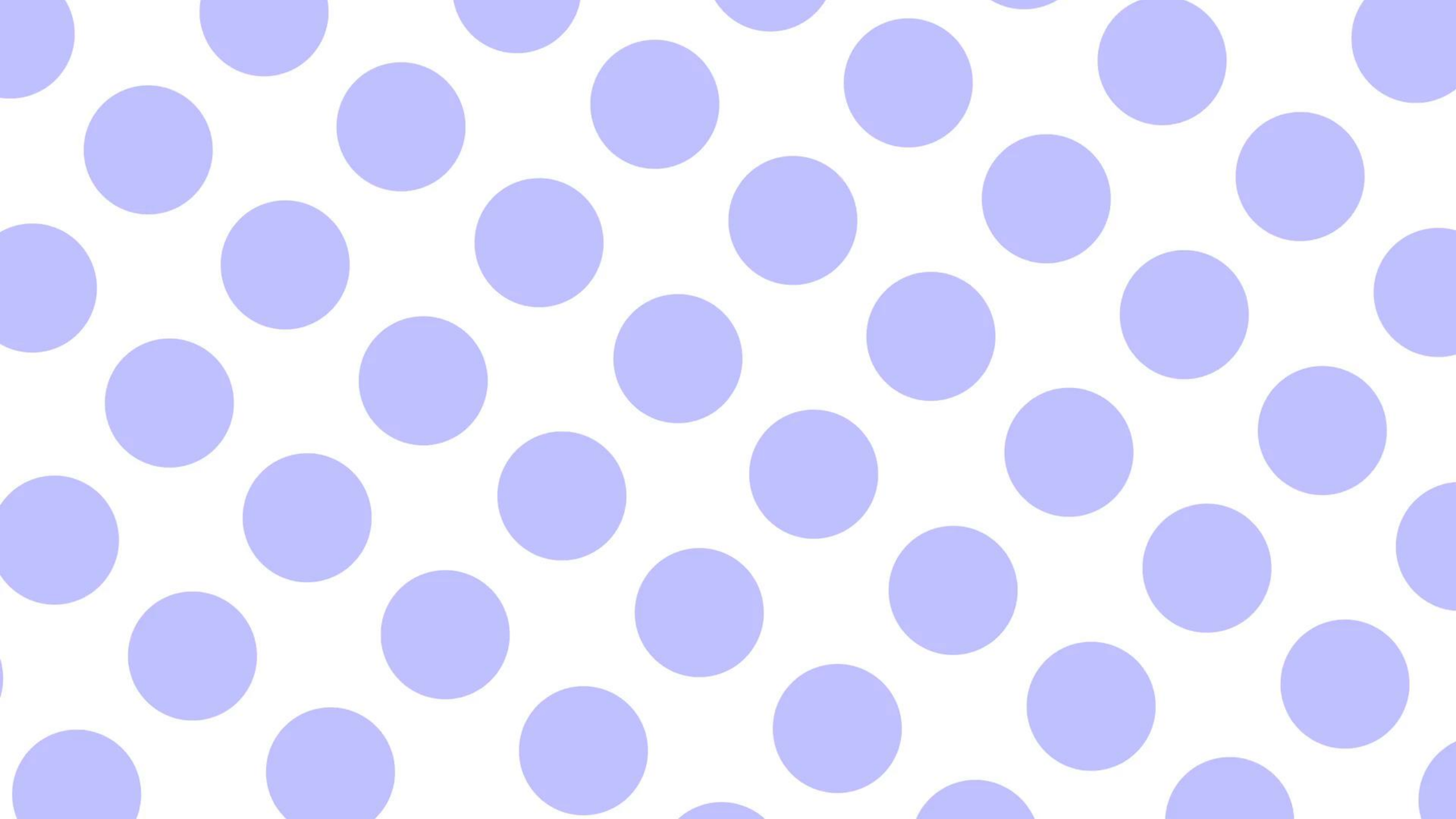


Fremtidsrettet
Engasjert



Forskningsrådet

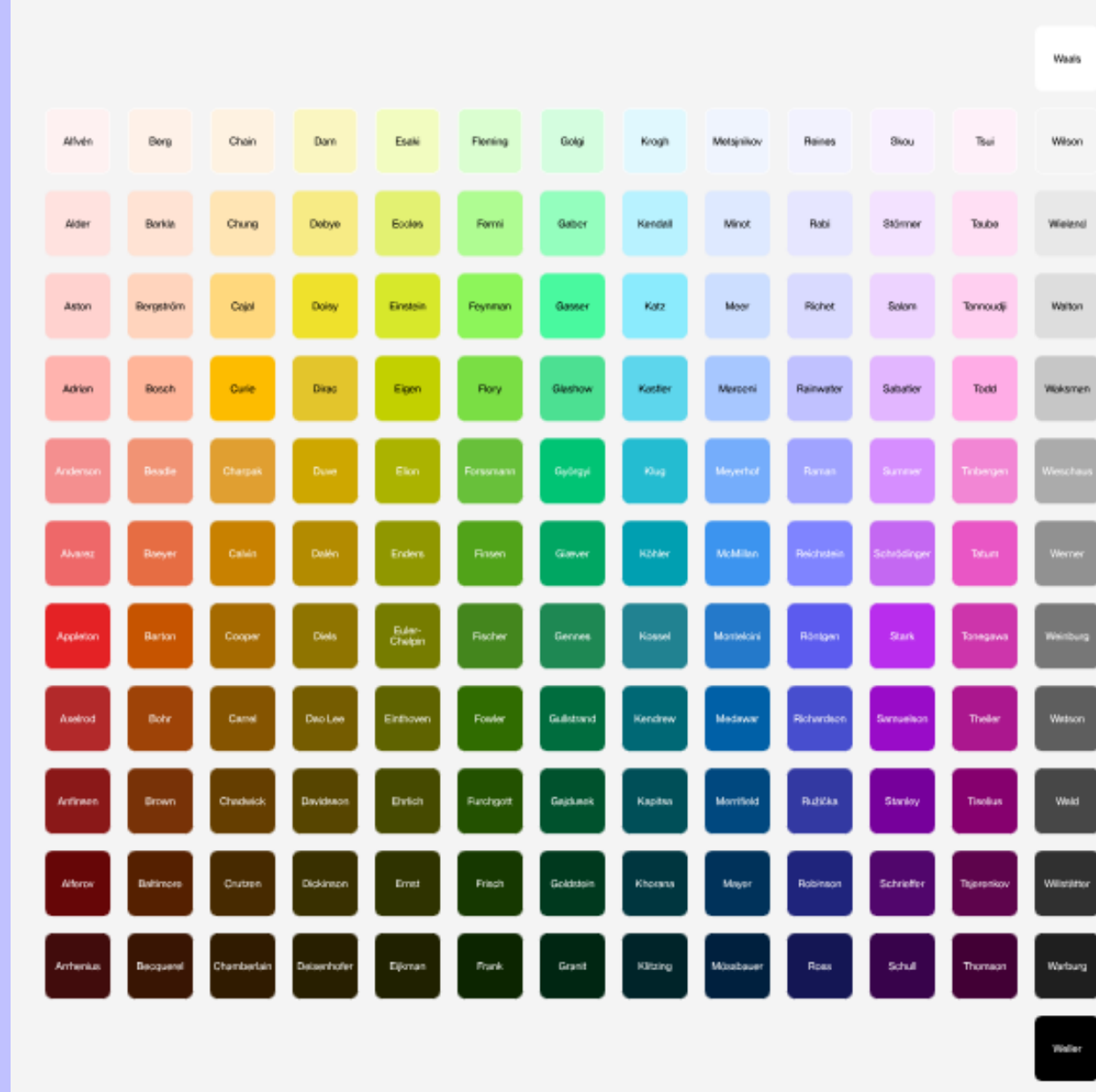
Ansvarlig
Tydelig





Systemet går igjen også i fargeuniverset.

På denne måten har vi alltid tilgang til nye farger, som harmonerer.



Alle fargene er navngitt etter en forsker som har vunnet en Nobelpris i enten fysikk, kjemi eller medisin.



Resultatet



Vi investerer i forskning og innovasjon som legger grunnlag for en bærekraftig framtid og mulighet for økt økonomisk tilvirkning.

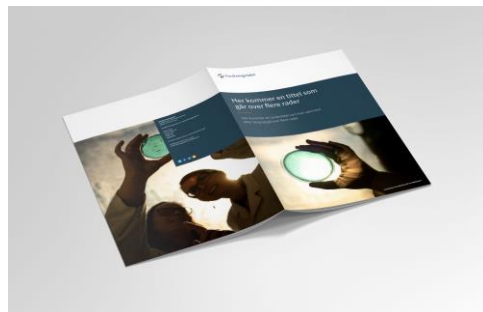
Finns utlysninger

NESTE SØKNINGSFRIST	UTLYSNINGER TIL NESTE FRIST	I OGÅR INNSENDTE FORSKNINGSØSKER
16. SEPTEMBER 2021	07. UTLYSNINGER	11. HJELLANDER-KONKURRANSE

Den fantastiske hjernen

Få med deg Forskningsdagene i september!

Fyll ut hva som skjer



Mandag 19. november 2021, 13.00–15.00 på Litteraturhuset.



Hvem forsker på menn – og hvilke menn forskes det på?

reform

Kilden



Kunnskapsgrunnlagskonferansen 2019

Forskning for verdiskaping

Radisson Blu Plaza Hotell, Oslo 7. mars



Forskningsrådet

Energiforskningskonferansen 2021



HelseOmsorg21



Energiforskningskonferansen 17.06.2020

Forskningsrådet

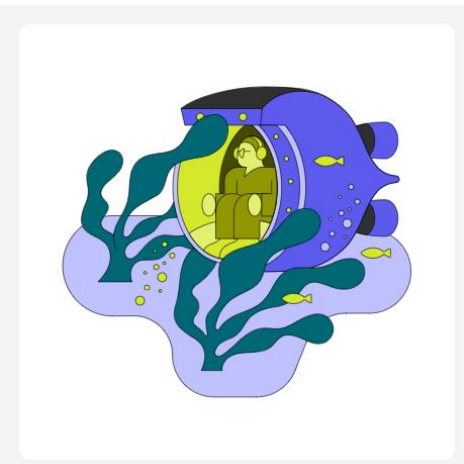


Forskningsrådet



Velkommen til åpning av Forskningsdagene





Neue Montreal

New Montreal Light
ABCabc
Lorem ipsum
dolor amet

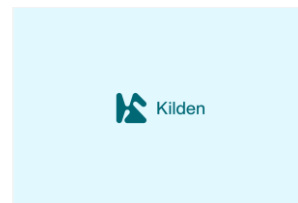
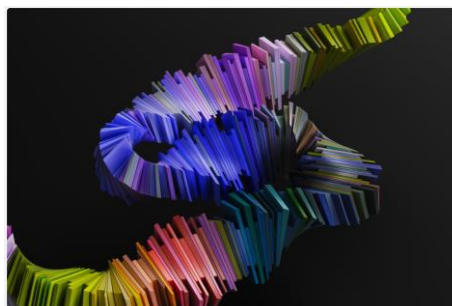
New Montreal Blue
ABCabc
Lorem ipsum
dolor amet

New Montreal Purple
ABCabc
Lorem ipsum
dolor amet

New Montreal Medium
ABCabc
Lorem ipsum
dolor amet

New Montreal Bold
ABCabc
Lorem ipsum
dolor amet

New Montreal Bold
ABCabc
Lorem ipsum
dolor amet



Husk årets forsknings-
frimerker når du skal
sende julekort

[Se historien bak frimerkene](#)



Forskingsrådet

Idékraft verden trenger

Årsrapport 2022

Forskningsdagene
20. september –
1. oktober 2023

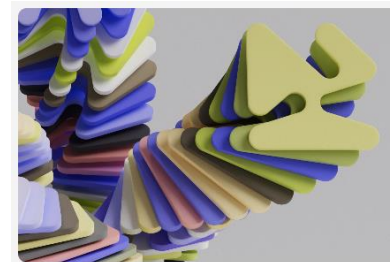
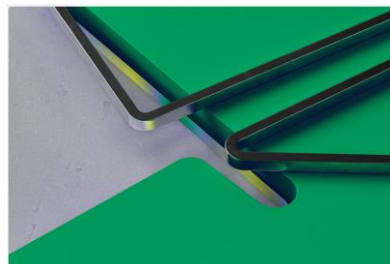
forskningsdagene.no



Forskningssenter
for miljøvennlig
energi

Norwegian Centre for Environment-
friendly Energy Research

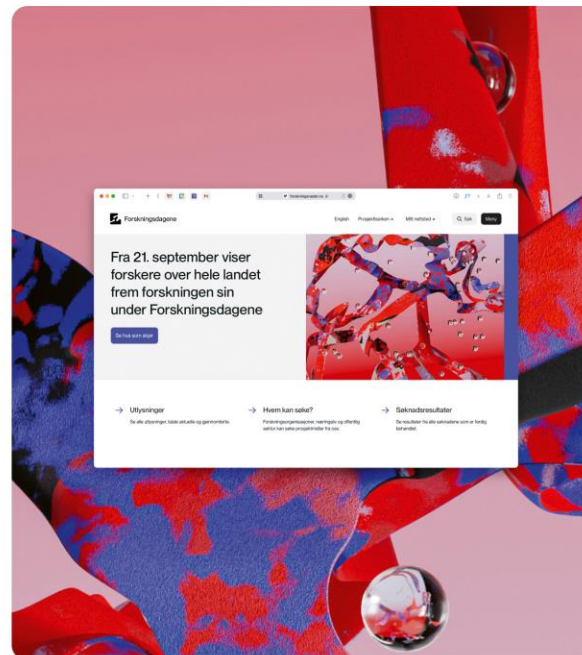
Forskingsrådet



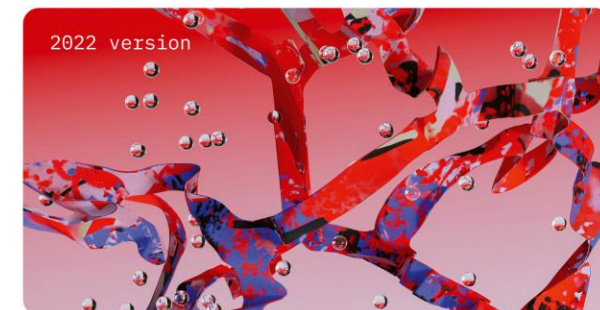
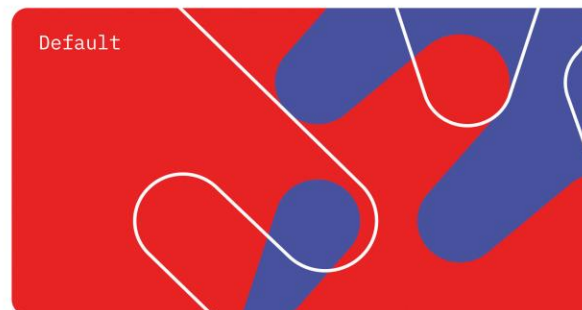
Forslag til mål for og organisering av Samfunnsoppdrag bærekraftig for

Et samfunnsløft for bærekraftig for

Sub-brand / Forskningsdagene



04.04.2024



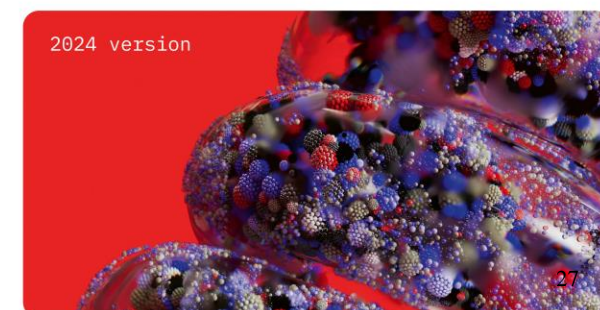
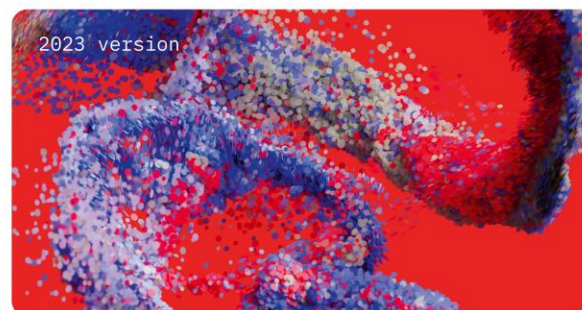
RÖNTGEN HEX #5C5BEE RGB 92,91,238 PMS 2125 C NCS S 3060-770B CMYK C 77,63,0,0 CMYK U 71,07,0,0	EINSTEIN HEX #E42225 RGB 228,34,37 CMYK 0,100,89,0 PMS 155C NCS S 1080-Y90R	RAINWATER HEX #C0C1FF RGB 192,193,255 PMS 278C NCS S 1040-870B CMYK C 29,23,0,0 CMYK U 22,22,0,0	EINSTEIN 25-70 HEX #A9AD93 RGB 169,173,147 CMYK 30,18,38,0 PMS 5763 C NCS S 3005-G80Y
WILSON HEX #F4F4F4 RGB 244,244,244 CMYK 3,2,2,0 PMS 443 C NCS S 1002-R50B	WATSON HEX #5E5E5E RGB 94,94,94 CMYK 62,53,53,25 PMS 425 C NCS S 7005-R50B	WILLSTÄTTER HEX #303030 RGB 48,48,48 CMYK 70,64,63,60 PMS 425 C NCS S 8500-N	WELLER HEX #000000 RGB 0,0,0 CMYK 70,50,30,100 PMS BLACK 6 C NCS S 9000-N

Neue Montreal

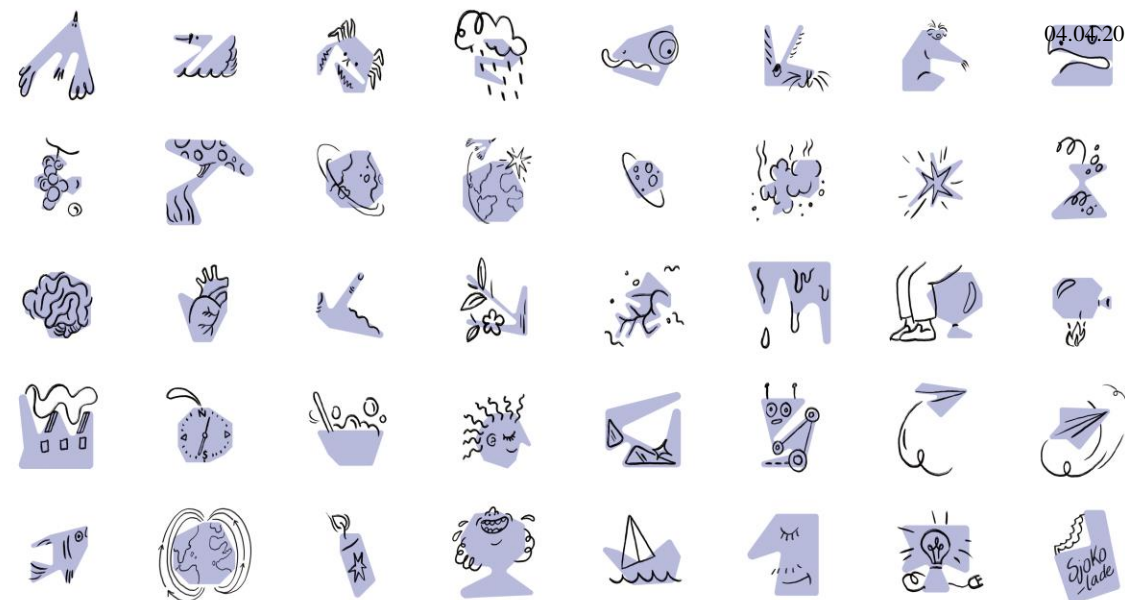
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 0123456789 .,:;...!/?&.*#/\-__ _ () []
 " ' " « » < > " ' @ & © ® ™ | ↑ ↗ ↘ ↙ ↘ ← →

IBM Plex Mono

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 0123456789 ! ; ? & . * # / \ - _ () []
 " ' " ' « » < > " ' @ & © ® ™ | ↑ ↗ ↘ ↙ ↘ ← →



Sub-brand / Nysgjerriger



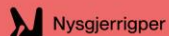
04.04.2024



Kaboom!
Hva skulle vi gjort uten eksplosjonene?



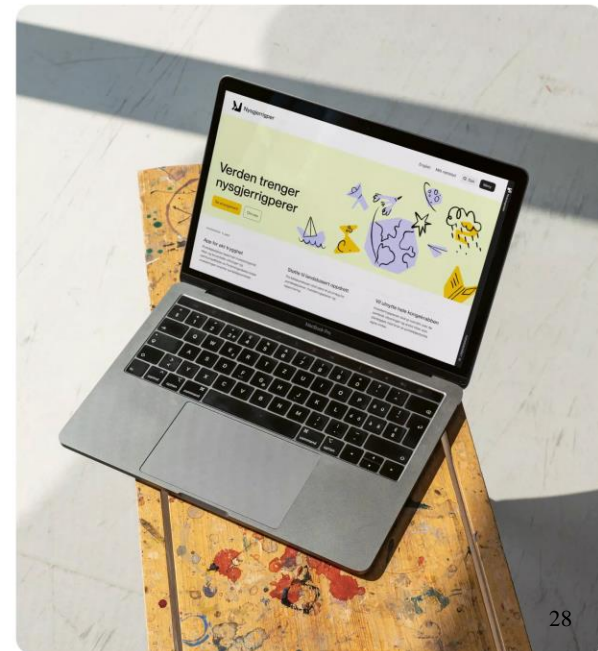
Undrelaboratoriet
Oslo, Norge
27.01.23



Hvor mye
hjelper det
å fange CO2?



Undrelaboratoriet
Oslo, Norge
27.01.23



RAMAN HEX #A0A3FF RGB 160, 163, 255 PMS 2795 C CMYK C 32, 25, 0, 0	CURIE HEX #F0C000 RGB 253, 188, 0 CMYK 0, 28, 98, 0 PMS 7408C	KROGH HEX #E0F8FE RGB 224, 248, 254 PMS 657C CMYK 12, 0, 1, 0			
RAINWATER HEX #D9DAFF	ESAKI HEX #F2FCC0	MARCONI HEX #A7C7FF			
RAINWATER HEX #5C5BEE	EINSTEIN HEX #06E82B	RUŽIČKA HEX #3339A2			
ALVAREZ HEX #D9DAFF	ASTON HEX #D9DAFF	ALFVÉN HEX #D9DAFF	FLEMING HEX #D9DAFF	FERMI HEX #D9DAFF	FURCHGOTT HEX #D9DAFF

Neue Montreal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789 ...!;
!;?@.*#/\-__ _()[]|,.'":'«»<>'@&@*TM°|↑↗→↘↓↵←↶

Labil Grotesk

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789 ...!;
!;?@.*#/\-__ _()[]|,.'":'«»<>'@&@*TM°|↑↗→↘↓↵←↶

IBM Plex Mono

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789!;?
!;?@.*#/\-__ _()[]|,.'":'«»<>'@&@*TM°|↑↗→↘↓↵←↶

Kobler ny kunnskap til fremtidens utfordringer





Gevinstrealiseringen



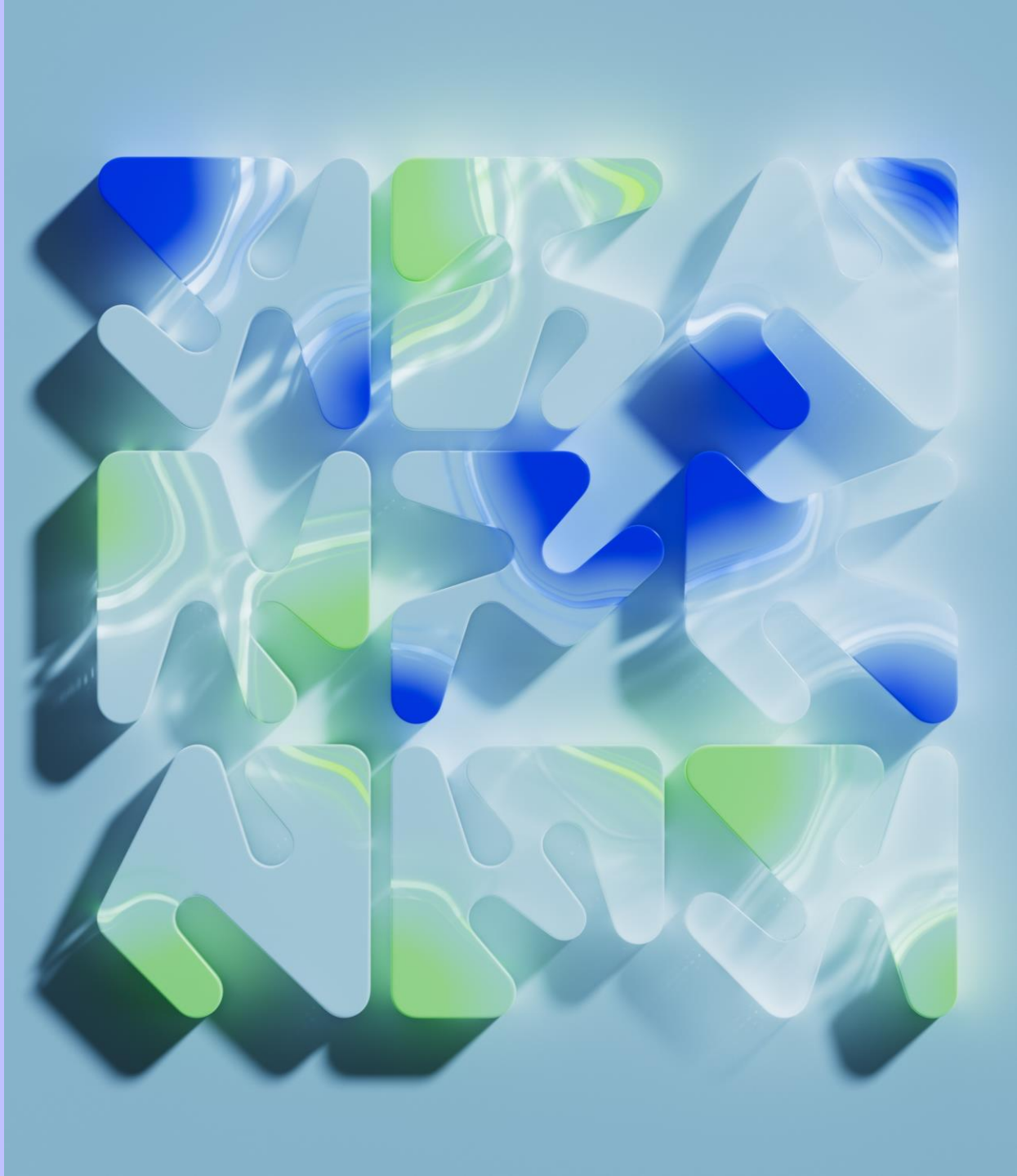


Redusert intern tidsbruk i 2023*

Redusert kostnader knyttet til
byråttjenester med 48%**

Intern stolthet – høy etterspørsel,
bruk, engasjement i eksterne
kanaler og rapportert stolthet

Også må vi ikke glemme alle
prisene som har rullet inn!



Idékraft verden trenger