

STYRETS OG STYRELEDERS BERETNING FOR FORENINGSÅRET 2023

Oppsummering:

2023 har vært et relativt godt år med tanke på driften av foreningen. Det er gjennomført 11 arrangementer (12 i 2022), dette inkluderer frokostseminarer, det tradisjonelle Valgseminaret som gjennomføres annet hvert år og de tradisjonelle store arrangementene, med 586 deltakere totalt (513 i 2022). På Analysedagen (MAD) var det totalt 282 deltakere dag + kveld (258 i 2022). Gledelig er det at foreningen gjennomgående fortsetter å få gode tilbakemeldinger på alle seminarne som avholdes. Strategidagen 2023 var innholdsmessig blant det best likte arrangementet, men antall deltakere har behov for å styrkes.

Videre er Styret meget tilfreds med Analysen-redaksjonens arbeid, og spesielt innsatsen til ny redaktør Lykke Bjørnøy med en svært dedikert redaksjon i ryggen som bidrar positivt.

Økonomien kunne vært styrket med økt fokus på kursinntekter, dette er noe som vil prioriteres sterkere i 2024. Kostnadskontroll og det å sikre et realistisk budsjett er viktig for hele Styret.

Styrets hovedmål er i stor grad å sikre nyrekruttering av medlemmer, øke antall deltakere og øke tilfredsheten til eksisterende medlemmer. Styret mener foreningen kan spille en viktig rolle i fagmiljøet for markedsanalyse, men også andre fagområder hvor analyse og strategi er integrert.

Vi skal fortsette å gjøre foreningen mer relevant og mer synlig, og gjennom dette rekruttere flere medlemmer og seminardeltakere. I 2024 har vi som mål å gjennomføre Strategidagen, Folks Medievaner, Analysedagen, ulike kurs i kvalitativ og kvantitativ metode, i tillegg til de månedlige frokostseminarene som er gratis for medlemmer.

Økt synlighet dreier seg om å være mer til stede, men også å være relevante. SAF vil i 2024 sende ut en medlemsundersøkelse hvor målet er å få avdekket medlemmenes behov og ønsker. Slik at vi kan gi enda bedre og mer tilpassede produkter og tjenester for medlemmene våre.

1. Styrets arbeid

Styret har avholdt 6 styremøter i foreningsåret 2023. I tillegg har vi etablert en egen rekrutteringsgruppe i styret hvor noen av styremedlemmene har møttes for å legge ekstra fokus på dette arbeidet. Styret har også godkjent oppstart av en egen Strategigruppe for å få økt trykk og fokus på strategidelen. Børre Thorstensen fra Allegro er leder for denne gruppen og vil sammen med gruppen bestemme hyppighet og form på møtene. Det ble også vedtatt å gjennomføre en medlemsundersøkelse for å fange inn medlemmenes kjennskap, bruk, ønsker og forventninger knyttet til SAF. Denne undersøkelsen vil sendes ut i første kvartal 2024.

Styret har i tillegg gjennomført den årlige strategisamlingen. Hovedfokuset var denne gangen å utvikle en god seminarplan, samt diskutere hva som bør tilbys av relevante kurs for både analysebyrå og kunder.

Styret retter en stor takk til samtlige tillitsvalgte og frivillige for omfattende og profesjonell dugnadsinnsats. Seminarvirksomheten er av stor faglig og sosial interesse for foreningens medlemmer og av økonomisk betydning for foreningens økonomi. Eva takkes også for utmerket innsats.

Sammensetningen av styret har vært:

Styremedlemmer:

Anita Lynne (styreleder)

Heidi Thomassen

Simen Berg

Hanne Thomassen

Roar Teige

Cecilie Natasha Henriksen

Varamedlemmer:

Sara Viken Løvhaug

Lene Leikvoll

2. Administrasjon

Eva Rasmussen er daglig leder av foreningen og har full kontroll på driften. 2023 har vært et normaldrifts år og Eva har håndtert dette på en fremragende måte. Eva har sikret fremdrift og effektivitet i samtlige prosesser. Eva fortsetter å pushe foreningen og styret fremover samtidig som hun sikrer leveranse i hvert ledd.

Vi fortsetter å takke henne stort for det arbeidet hun gjør.

3. Analysen-redaksjonen

Bruken av de nye nettsidene fungerer bra og har gitt et bedre og mer fleksibelt publiseringsverktøy både for redaksjonen og sekretariatet.

Redaksjonen publiserer nå kun digitalt. Ved omlegging var målet å publisere én ny artikkel hver annen uke. I 2023 har redaksjonen stort sett publisert på ukentlig basis, utenom ferietid. Nettsiden vil i første del av 2024 bli tilgjengelig for reklamebannere, noe som vil kunne styrke inntektene til foreningen.

Det redaksjonelle arbeidet har de siste årene utelukkende vært basert på frivillige krefter. Styret er svært fornøyd med redaksjonens innstilling og engasjement.

I 2023 har vi fått på plass en redaktør for Analysen.no igjen, noe vi setter stor pris på. Redaksjonens sammensetning ved utgangen av året er som følger: Lykke Bjørnøy - redaktør (Opinion), Martin Kløvrud (Tine), Børre Thorstensen (Allegro), Natalie Melleby (Norstat), Agnethe Karlsen (Kantar Media) og Ingeborg Jore (Ipsos). Sekretariatet deltar på alle redaksjonsmøter og sørger for distribusjon av saker i nyhetsbrev, samt på foreningens profil på LinkedIn og Facebook

4. Faggrupper/programkomiteer

Foreningen har i tillegg til styret, hatt fire grupper/programkomiteer som gjennom året har tilrettelagt og arrangert frokostseminarer, Strategidagen, Folks Medievaner og Analysedagen. Det faglige nivået har vært høyt og evalueringsresultatene gode. Samlet skal frokostmøter, kurs og heldagsseminarer gi en bredde som gjør medlemskap i foreningen attraktivt.

Styret har hovedansvar for det faglige innholdet for de fleste frokostseminarene. Dette fungerer greit. I 2023 ble det også etablert en Strategigruppe. Strategigruppen vil få ansvaret for Strategidagen og ellers bidra inn med foredrag til frokostmøter og artikler til Analysen.no. Hensikten med gruppen er at dette arbeidet på sikt vil bære frukter ved at vi bredder ut medlemsmassen vår slik at personer med et mer rendyrket strategifokus også vil finne foreningen attraktiv.

Faggruppene/komiteenes sammensetning ved utgangen av året:

B2B: Anders Mamen (leder), Øyvind Brekke, Geir Tommy Hoset

Folks Medievaner: Heidi Thomassen, Alexander Eidsæter, Hanna Sandström, Eva Rasmussen

Analysedagen: Anders Mamen (leder), Nina Berg, Marianne Nipe, Christian Nordby Bø, Ingrid Skjæran, Kristian Arntzen, Bjørnar Brenne, Eva Rasmussen

Strategidagen2023: Rachel Øverås (leder), Anita Lynne, Hanne Thomassen, Eva Rasmussen

Strategigruppen (inkl. Strategidagen 2024): Børre Thorstensen (leder), Rachel Øverås, Hanne Thomassen, Eirik Ekrann, Espen Kristiansen, Rune Albertsen

Det er også etterlyst mer tilgjengelige bransjestandarder – både det å gjøre Esomar sine standarder mer tilgjengelige, samt fornorske og identifisere hva som kan være særegent for Norge vil være viktig slik at medlemmene kan få enklere tilgang og forståelse av hvilke standarder som finnes. Dette ble vedtatt mot slutten av 2023 og er et arbeid som skal startes opp i 2024, hvor representanter fra Virke Markedsanalyse og SAF sammen vil jobbe frem et grunnlag for standarder til det beste for analysebransjen som helhet.

5. Kurs og seminar

Fysiske møteplasser er verdifulle og ønskelig fra medlemmene. Samtidig er det viktig å kunne tilby seminarer til medlemmer fra andre deler av landet, vi har derfor gitt digital tilgang til enkelte av seminarene i etterkant av gjennomføring. Medlemsundersøkelsen vår vil være med å identifisere hvilken vektning (fysisk versus digitalt) som foretrekkes.

Strategidagen ble for andre gang avholdt fysisk – på Mesh, mens Folks Medievaner i år ble arrangert som et samarbeidsprosjekt, med Schibsted, og i lånte lokaler hos Schibsted. Analysedagen både dag og kveld, ble gjennomført på Oslo Event Hub.

Oversikt over utvikling av arrangement og kursdeltakelse de siste årene:

	<u>Antall arrangement</u>	<u>Antall deltakere</u>	<u>Gj.snitt pr. møte</u>
2013	14	732	52,3
2014	16	786	49,1
2015	13	682	52,5
2016	14	753	53,8
2017	11	629	57,2
2018	6	424	70,7
2019	14	682	48,7
2020	7	254	36,3
2021	11	532	48
2022	12	477	39,8
2023	11	586	53,3

Oversikt over gjennomførte arrangement i 2023:

Dato	Tittel	Seminar		Ansvarlig	Antall påmeldt	Score
2. nov	Analysedagen (MAD)	Heldags fra lunsj + kveld	Betalt	Analysedagen-komiteen v/Anders	177 + 105	4,4
28. sept	Folks Medievaner	Formiddag	Betalt	FM komiteen v/Heidi/Schibsted	63	4,3
14. sept	Strategifrokost	Frokost	Gratis	Roar	27	4,8
8. sept	Valgseminar	Formiddag - åpent for alle	Gratis	Anita/Eva	35	
8. juni	AI og ChatGPT	Frokost	Gratis	Anita	75	4,5
11. mai	Strategidagen	Tidlig ettermiddag + afterdrinks	Betalt	Strategidagen-komiteen v/Rachel	52	4,7

13. april	Hvordan ta bedre prisbeslutninger	Frokost	Gratis	B2B/A.Mamen	26	4,7
15. mars	Årsmøte i Strategi- og analyseforeningen	Sen ettermiddag	Gratis	SAF/Rachel og Eva	12	
16. feb	Omdømme/Vinmonopolets historie	Frokost	Gratis	Lene	21	4,8
19. jan	TikTok/BeReal	Frokost	Gratis	Anita	36	

6. Medlemsstatistikk

Antall medlemmer har stabilisert seg, og vi ser at den forsiktige oppgangen fortsetter.

	Medlemmer (endring)	Bedriftsmedlemmer (endring)*
31.12.11	835 (+2)	59 (-2)
31.12.12	830 (-5)	55 (-4)
31.12.13	770 (-60)	51 (-4)
31.12.14	767 (-3)	51 (0)
31.12.15	766 (-1)	47 (-4)
31.12.16	749 (-17)	44 (-3)
31.12.17	742 (-7)	44 (0)
31.12.18	713 (-29)	37 (-7)
31.12.19	710 (-3)	38 (+1)
31.12.20	608 (-102)	35 (-3)
31.12.21	619 (+11)	35 (0)
31.12.22	629 (+10)	33 (-2)
31/12.23	635 (+6)	33 (0)

* Bedriftsmedlemmer defineres som bedrifter som betaler kontingent for flere enn tre medlemmer og oppnår bedriftsrabatt

7. Komiteer for klagesaker

Disiplinærkomiteen har hatt én sak til behandling i 2023. Faglig komité for meningsmålinger har ikke hatt saker til behandling i 2023.

Komiteenes sammensetning i 2023 var:

Disiplinærkomité:

Arild B. Sletner (leder)

Kristian Tolonen

Nils Kristian Skodje

Pernille Vermedal Høgh (vara)

Faglig komité for meningsmålinger:

Hans-Peter Wøien (leder)

Janneke Tranås Hjorth

Maria Heimisdottir Brennødden

Hilde Krogsgaard (vara)

8. Det norske marked for omsetning av markedsanalyse

VIRKE har vært ansvarlig for innhenting av tallene. For å få en riktig bruttoomsetning for bransjen samlet, er det fratrukket for dobbelt omsetning, dvs. fakturering mellom byråene.

I 2018 var det imidlertid flere av byråmedlemmene som ikke deltok i ESOMAR-undersøkelsen, og tallene er siden hentet ut fra Proff av Virke Markedsanalyse.

2010	883,4 mill kroner (21 byråer – medlemmer av byrågruppen)
2011	888,7 mill kroner (21 byråer – medlemmer i VIRKE + de som var med for 2010 for å kunne sammenligne med fjoråret)
2012 (rev)	857,8 mill kroner (18 byråer - medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2013 (rev)	863,0 mill kroner (16 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2014	855,2 mill kroner (16 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2015 (rev)	816,8 mill kroner (14 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2016 (rev)	837,2 mill kroner (14 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2017	842,5 mill kroner (14 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)

Ny rapportering (oppdaterte, sammenlignbare tall)

	Eks felt:	Inkl felt:
2017	868,5 mill kroner (24 byråer eks. felt)	1046,1 mill kroner (28 byråer inkl felt)
2018	896,2 mill kroner (24 byråer eks. felt)	1080,2 mill kroner (28 byråer inkl felt)
2019	868,7 mill kroner (22 byråer eks. felt)	1067,6 mill kroner (26 byråer inkl. felt)
2020	840,2 mill kroner (22 byråer eks. felt)	1036,6 mill kroner (26 byråer inkl. felt)
2021	893,2 mill kroner (22 byråer eks felt)	1117,1 mill kroner (26 byråer inkl. felt)
2022	934,5 mill kroner (22 byråer eks felt)	1184,0 mill kroner (25 byråer inkl. felt)

Resultater er mottatt fra Virke Markedsanalyse

9. Årets Markedsanalytiker

Prisen «Årets Markedsanalytiker» gikk denne gangen til Ina Stølen:

Hun fikk prisen for sitt aktive arbeid med markedsanalyse i over 20 år, særlig med kvalitativ analyse og merkevareanalyse. I de siste årene også med strategi, og for aktiv bruk av markedsanalyse i strategiprosesser. Ina fremsnakker bruk av markedsanalyse aktivt via sosiale medier, med tips og råd om hvordan innsikt kan og bør brukes. Ina holder foredrag og underviser på høyskoler og universiteter, og har i flere år drevet en podcast hvor hun intervjuer personer om strategi og innsikt.

10. Økonomi

Det ble for 2023 budsjettetert med en omsetning på ca. kr 1.8 mill. og et lite overskudd på kr. 3.400. Vi endte med en omsetning på ca kr. 1,49 mill. og et underskudd på kr. 73.572. Balansen viser en egenkapital i foreningen på kr. 666.983 ved utgangen av 2023 som er en grei buffer og gir rom for investeringer til å videreutvikle foreningen.