

# UNGDOM

Bli kjent med målgruppen gjennom  
3 ung-undersøkelser



Opinion:

KANTAR MEDIA



**8-19 år**

**KANTAR MEDIA**

**15-24 år**



Opinion:

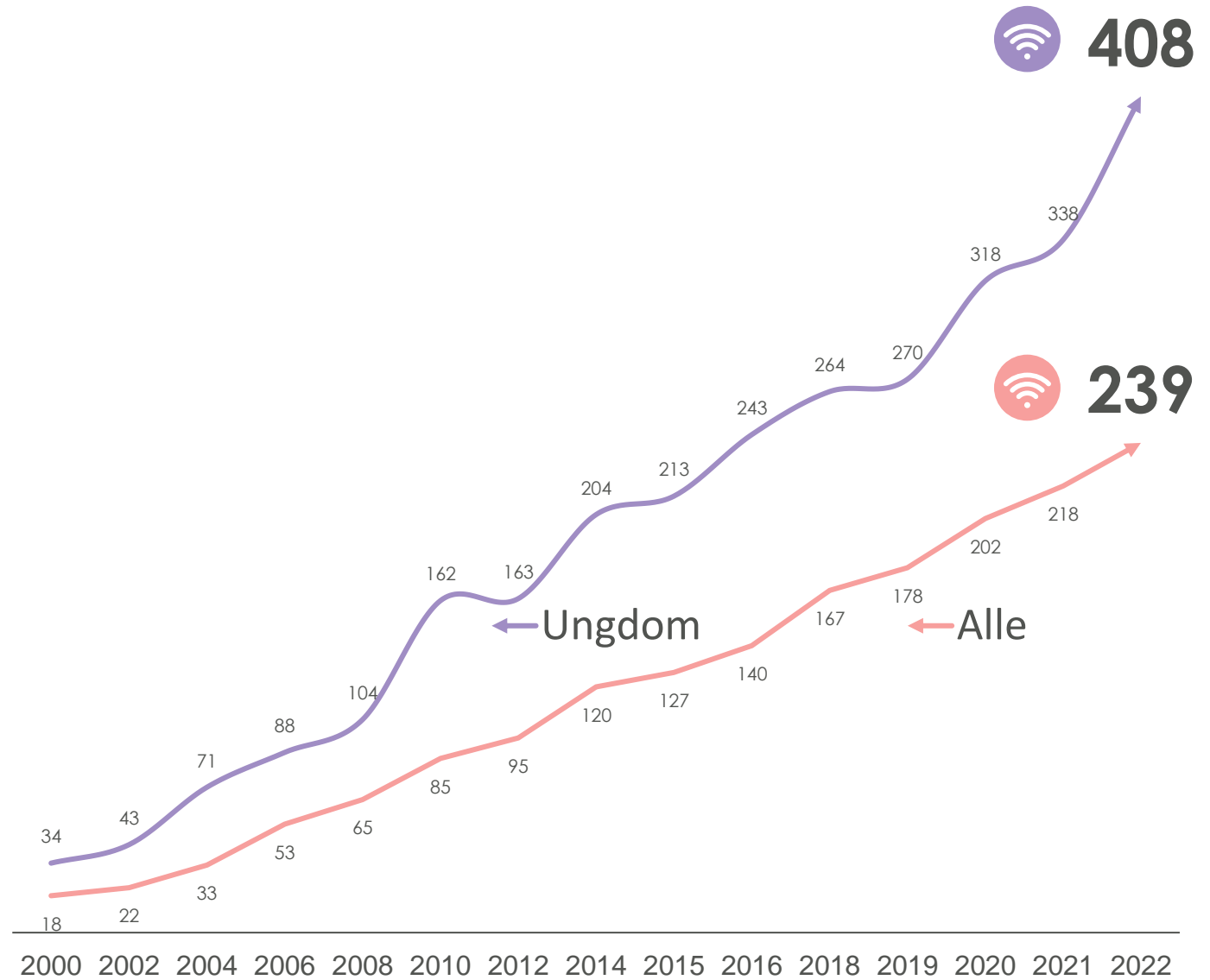
**15-25 år**

# ET DIGITALT LIV



KANTAR MEDIA

# Det digitale skillet har aldri vært større



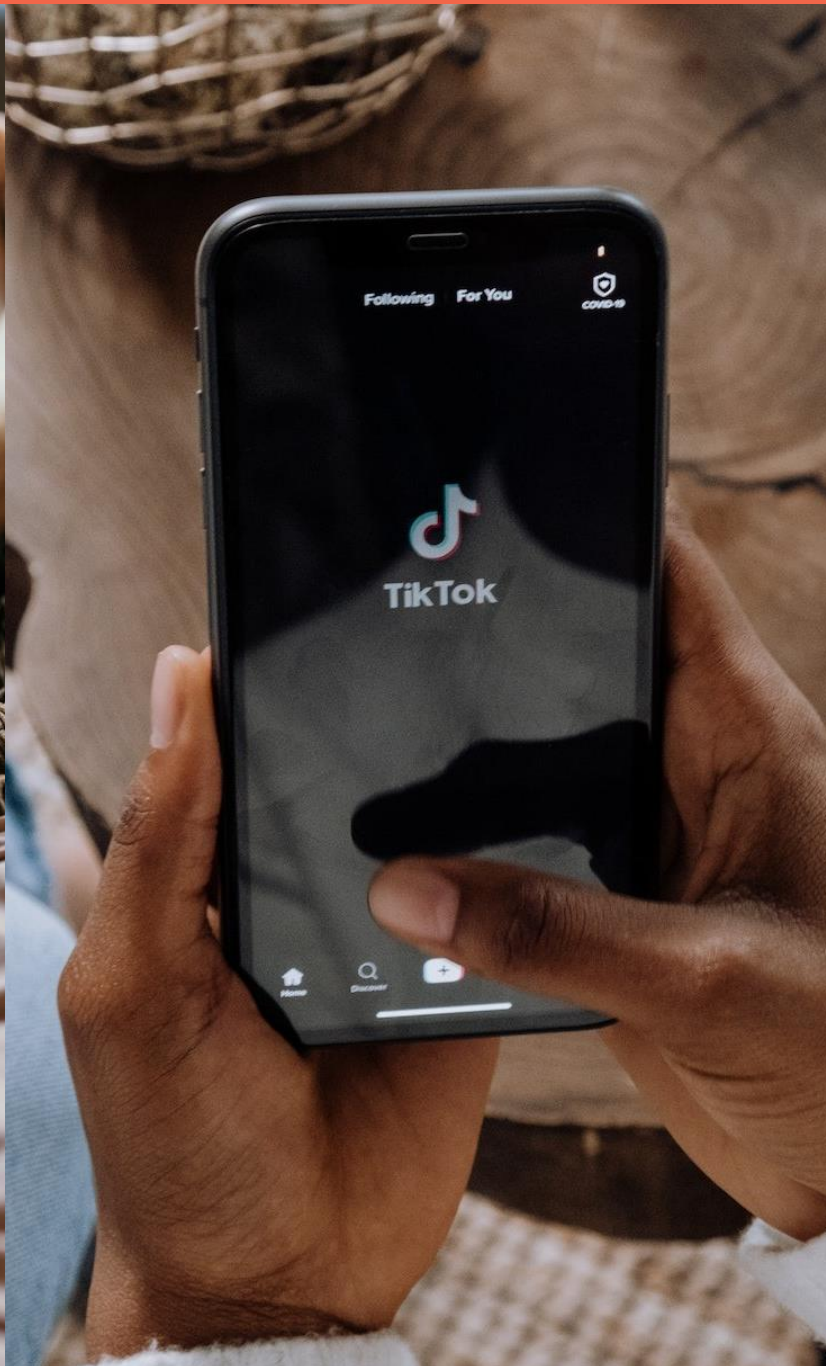
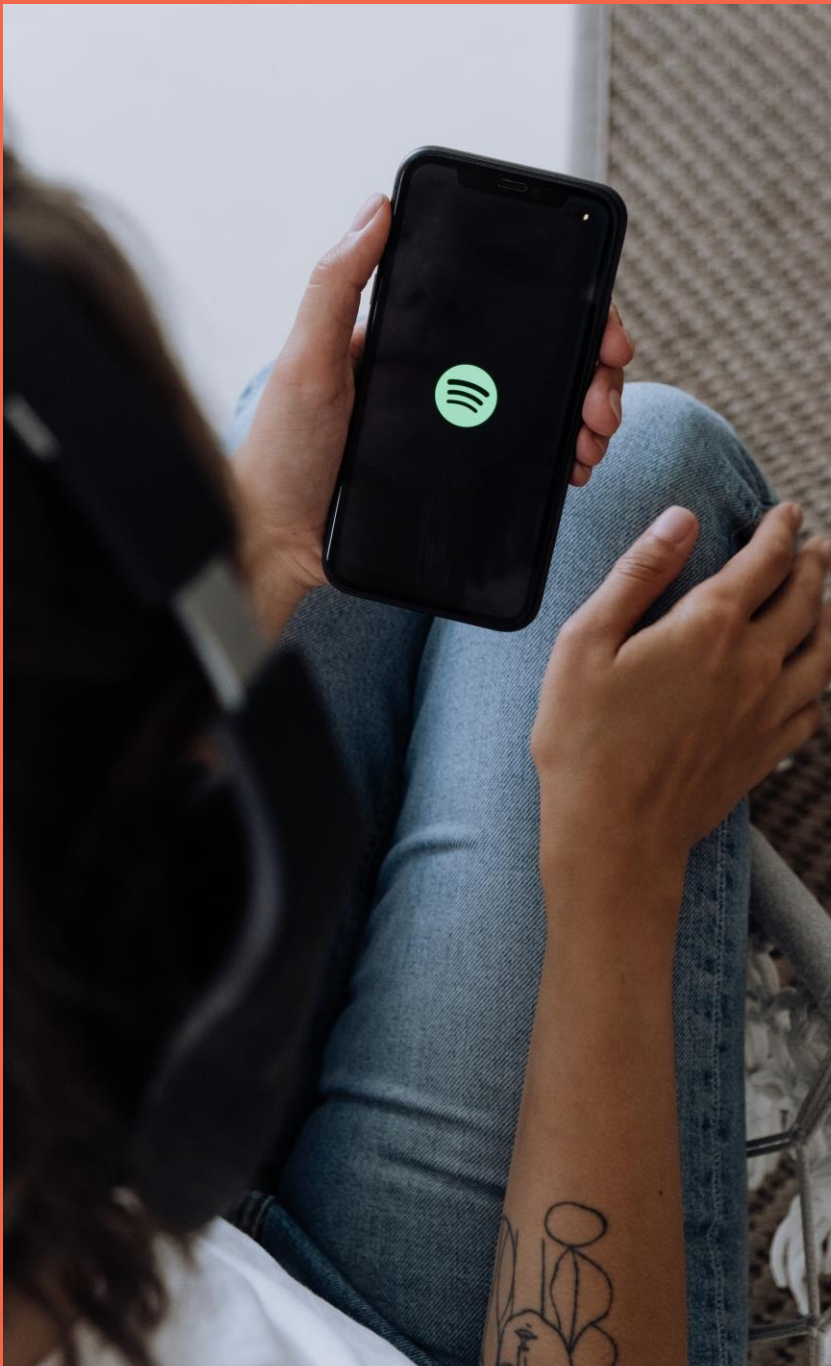
Kilde: Norsk Mediebarometer 2022 (SSB)  
Antall minutter brukt på Internett på en gjennomsnittsdag



**40%**

**av unge (12-15 år)  
føler mer lykke ved  
bruk av sosiale medier**







**1 av 3**

bruker **mindre tid** på mobil  
og skjerm på fritiden nå,  
enn for et år siden



## **Negativitet mot sosiale medier øker blant 15-19 åringer**

16% av unge (15+ år)  
rapporterer mindre lykke  
ved bruk av sosiale medier



# HVORDAN TROR DU LIVET DITT UTEN SOSIALE MEDIER VIL SE UT? – TOPP 5

**BARN &  
UNGDOM  
2023**



Jeg ville brukt **MER TID MED  
VENNENE** mine person til person

**16-19 ÅR** ↗



Jeg ville vært **MER TIL STEDE I  
ØYEBLIKKET** uten forstyrrelser fra  
sosiale medier

**16-19 ÅR** ↗



Jeg ville tilbrakt **MER TID UTE**



Jeg ville **FINNE NYE HOBBYER** for  
å erstatte tiden jeg bruker på  
sosiale medier

**16-19 ÅR** ↗

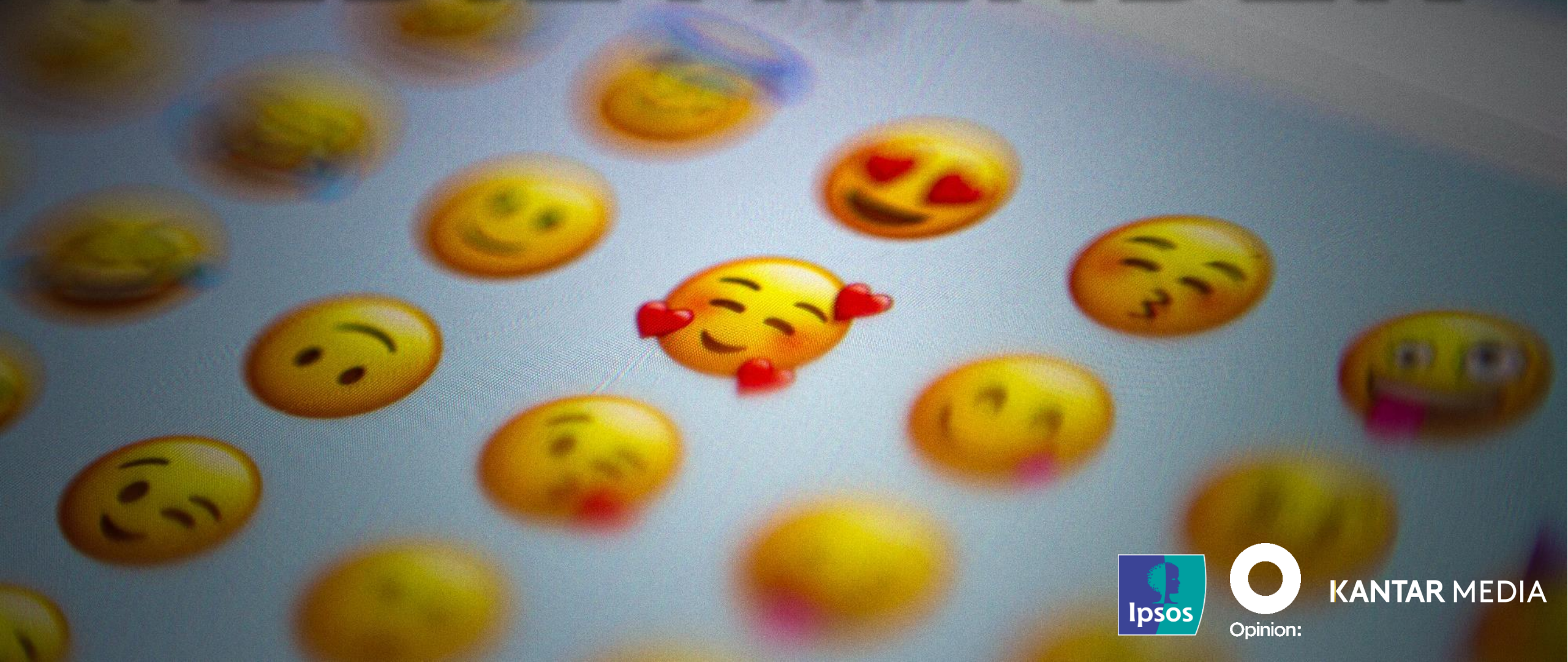


Jeg ville erstattet sosiale medier  
med **ANDRE DIGITALE  
AKTIVITETER** (*spilling, streaming, osv.*)

**12-15 ÅR** ↗



# MEDIETRENDER



KANTAR MEDIA



## MEDIADØGNET – UTVIKLING MEDIER – TOPP 3



8-11 år

TV på TV-skjerm



65

Videostrømming



54

Spill og apps på  
PC/nettbrett/mobil



53



12-15 år

Sosiale medier



72

Videostrømming



63

Musikkstrømming



62

# DE UNGES (15-24 ÅR) DIGITALE MEDIEHVERDAG

Daglig dekning

Sosiale medier



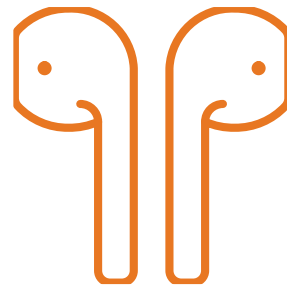
**95 %**

Videostrømming



**90 %**

Musikkstrømming



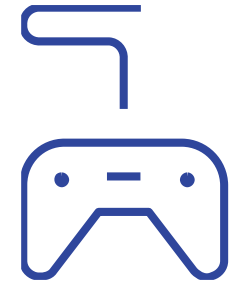
**84 %**

Nettavis



**61 %**

Digital spilling



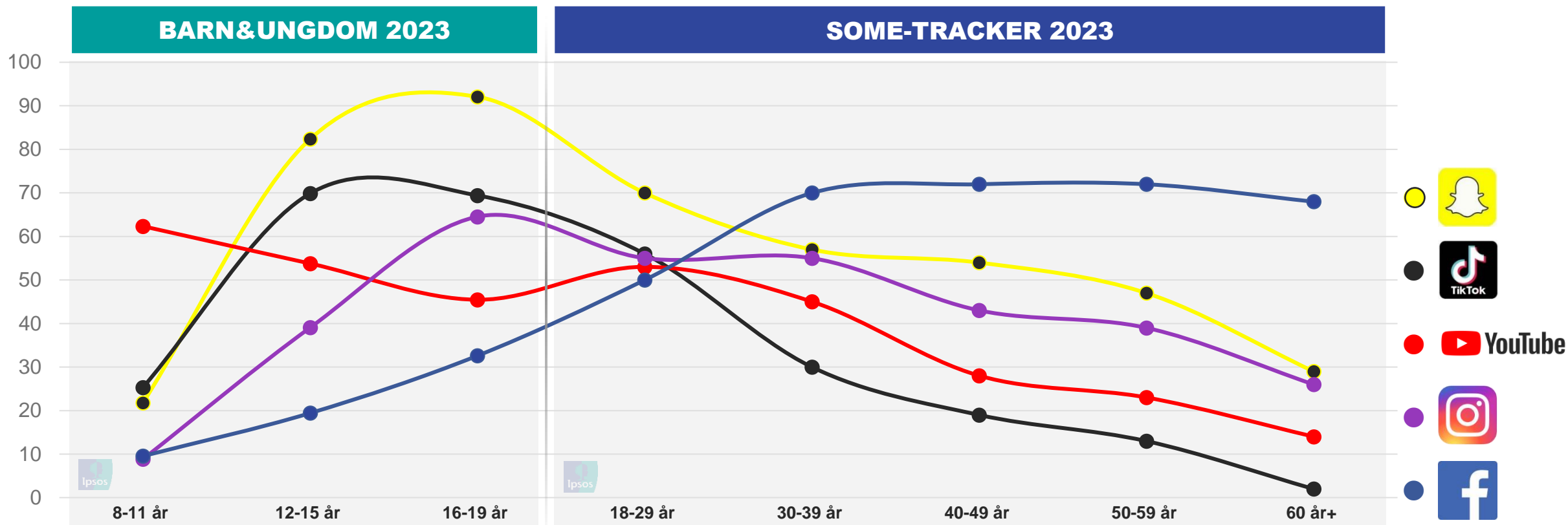
**59 %**

# BARN&UNGDOM X SOME-TRACKER – DAGLIG BRUK

**BARN & UNGDOM 2023**



**IPSOS SOME TRACKER 2023**



Barn & Ungdom 2023: Hvor ofte bruker du...? («daglig bruk»)  
Base: 8-11 år n=260, 12-15 år n=288, 16-19 år n=332

SoMe-tracker 2023: Hvor ofte er du inne på/ bruker du... («Daglig»)  
Base: 18-29 år n=317, 30-39 år n=305, 40-49 år n=280, 50-59 år n=282, 60 år+ n=451

# ROLLENE SOSIALE MEDIER SPILLER I DE UNGES LIV

## Bestevennen

---



- Den foretrukne kommunikasjonskanalen

## Influenseren

---



- Se og bli sett med kvalitetsinnhold

## Læremesteren

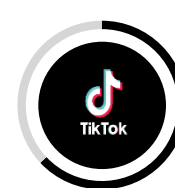
---



- Et sted man kan fordype seg

## Underholderen

---



- Engasjerende og mangfoldig tidsfordriv

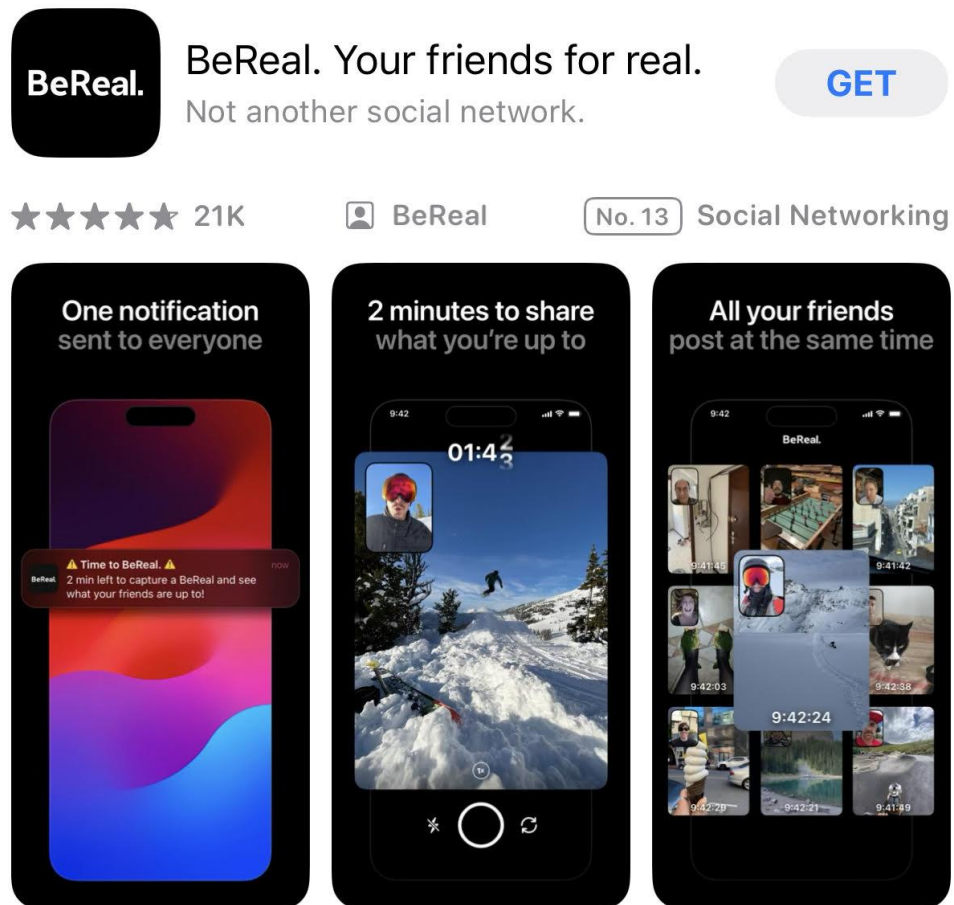
## Assistenten

---



- Organisering av sosiale aktiviteter





**BeReal.**  
**er blant TOPP 6**  
**sosiale medieplattformer**

**26%**  
**av 16-19 åringer bruker**  
**BeReal daglig**

# **BeReal. er forskjellig fra andre sosiale medier**





# NYHETER



KANTAR MEDIA

**Det er så mye at det er vanskelig å ta innover seg og filtrere alt av nyheter som kommer deres vei**

“ *Jeg følger med hele tiden, jeg leser altfor mye nyheter selv, det kommer nye ting hele tiden, leser, tenker over det også kommer det noe nytt. Hvis jeg skal sette fingeren på en stor ting, det er vanskelig. Det skjer jo ting der ute hele tiden. | Gutt 15-19 år*

## VIKTIGE PRINSIPPER FOR UNGES NYHETSKONSUM

1

Nyhetene må komme der de allerede er

2

Nøytralitet og det å se flere sider av samme sak er viktige prinsipper i formidlingen

3

Forenklet og kortfattet innhold er hva de i stor grad ser etter

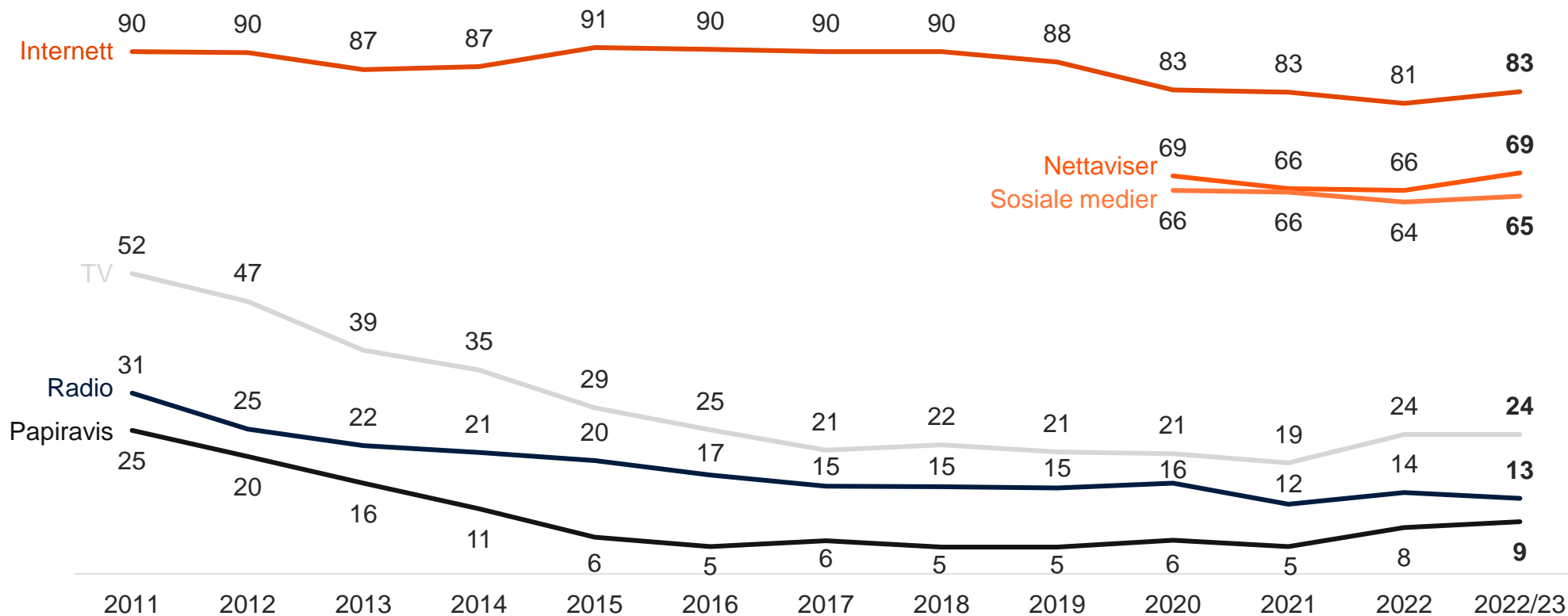
4

Gratis tilgang, det er liten eller ingen betalingsvillighet



# VIKTIGSTE NYHETSKILDE

Litt/helt enig at mediet er viktigste nyhetskilde





## NYHETER


Hvilket medium foretrekker du for å oppdatere deg på nyheter?



...hva kan  
man egentlig  
stole på?

77%

tror at sosiale  
medier bidrar til at  
flere mennesker tror  
på **falske nyheter**



Nærmere **halvparten**  
bekymrer seg for  
spredning av falske  
nyheter og  
misinformasjon

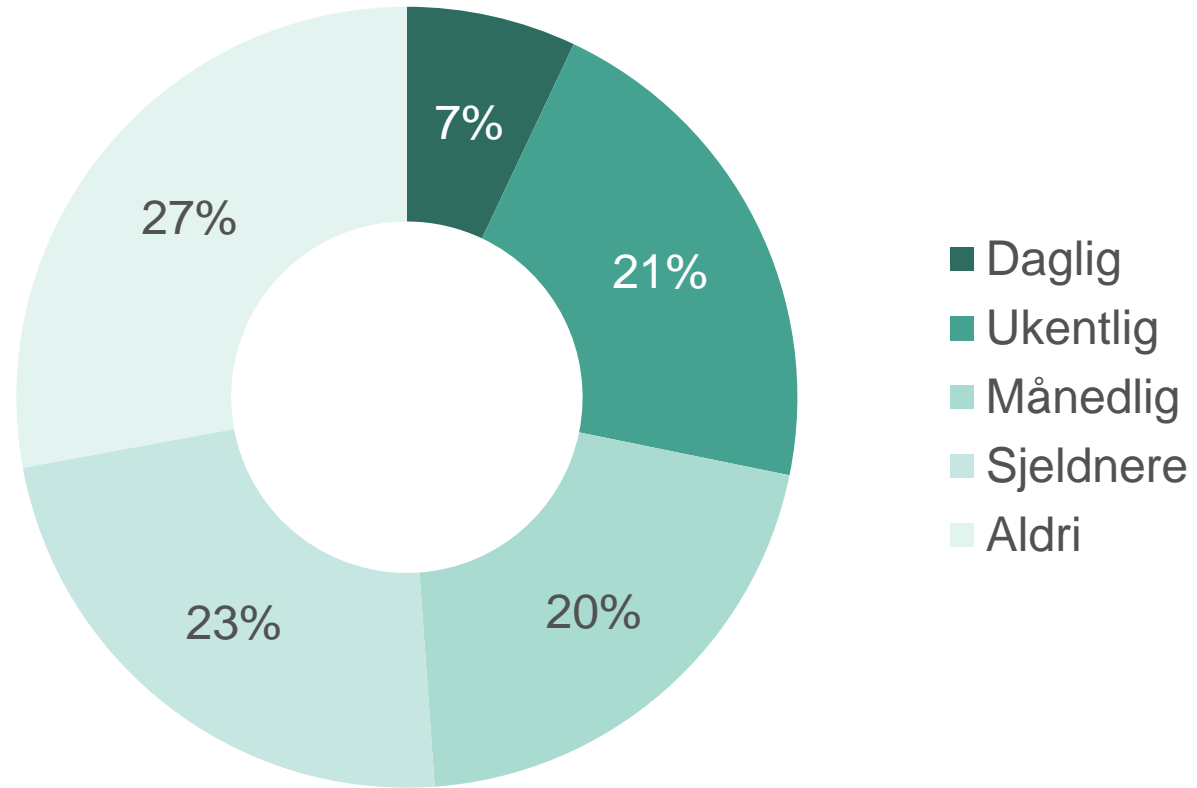


# KUNSTIG INTELLIGENS

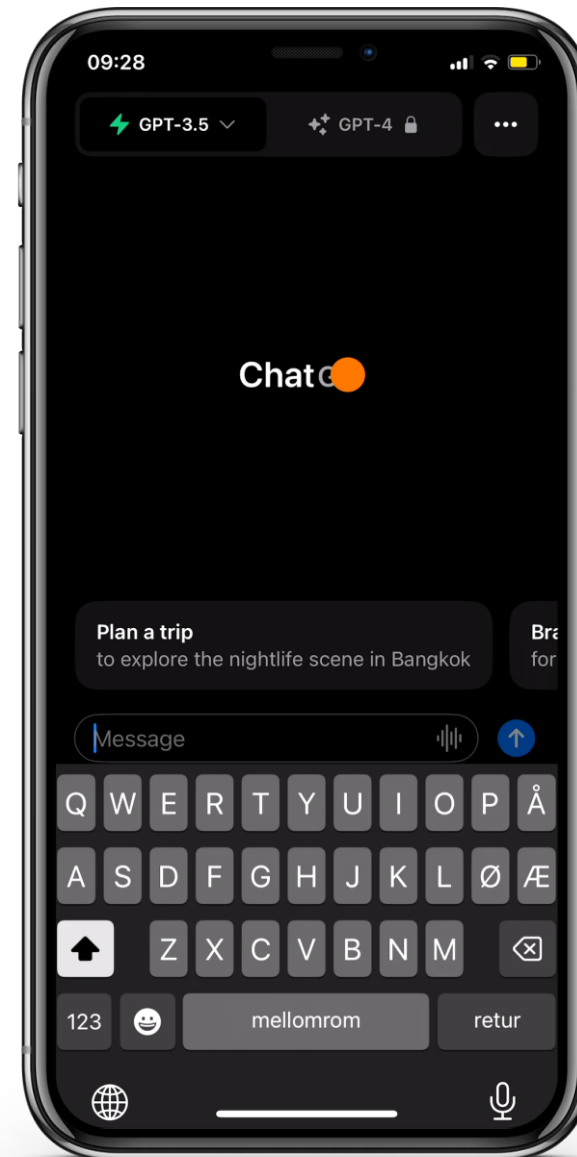


KANTAR MEDIA

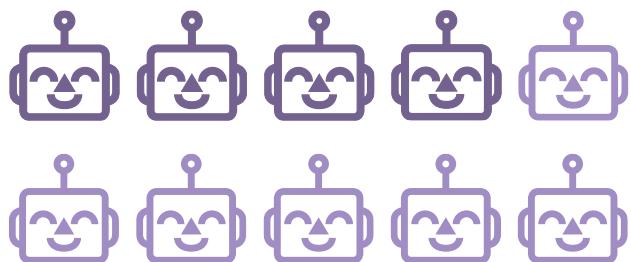
## Bruksfrekvens av KI-verktøy



**3 av 10**  
mener det er bra  
med mer bruk av  
kunstig intelligens i  
skolen







Mer enn 4 av 10  
bekymrer seg for å  
bli **lat** eller **passiv** av  
å bruke KI for mye



Før kunne jeg sitte oppe hele  
natta for å gjøre ting ferdig,  
men nå så stresser jeg mye  
mindre fordi ChatGPT kan bare  
gjøre resten for meg

Jente, 17 år

# 3 OPPSUMMERENDE INNSIKTER



KANTAR MEDIA

**1** Mengden påvirker hva de mestrer å få med seg

**2** Et ønske om å gjenvinne kontrollen

**3** Et negativt syn på sosiale medier forsterkes med økende alder

# TUSEN TAKK!



Kontaktinfo

Anastasiia Chernykh  
Research Manager  
Anastasiia.Chernykh@ipsos.com



Opinion:

Kontaktinfo

Alexandra Palm  
Analytiker  
Alexandra@opinion.no

KANTAR MEDIA

Kontaktinfo

Jonas Østnes  
Konsulent/Prosjektleder  
Jonas.Ostnes@kantar.com