

Til: Årsmøte i Norges Markedsanalyseforening (NMF), 13. mars 2019

Fra: Revisor

### REVISJONSBERETNING FOR 2018

Jeg har revidert NMF's årsregnskap for 2018 som viser en omsetning på kr 1.688.482,- og et overskudd på kr 147.069. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse og note-opplysninger. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av foreningens styre.

Bilag og avstemminger er kontrollert. Etter min mening gir årsregnskapet et rettviseende bilde av NMF's finansielle stilling pr 31.12.18.

Årsregnskapet viser et overskudd som er kr 276.501 høyere enn budsjett. Inntektsavviket på - kr 304.961 mot budsjett skyldes i hovedsak lavere deltakelse på MAD, nedgang i medlemstall og vanskeligere innsalg av sponsorpakker til MAD enn forventet. Samtidig ligger driftskostnadene kr 581.462 000 under budsjett. Her er det særlig administrasjonskostnader, seminarposter, utvikling nettside og merkevarestrategi som ligger under budsjett. Avviket på administrasjonskostnader skyldes i hovedsak at det ikke ble gjennomført arrangement for tillitsvalgte og at felleskostnader har gått ned etter flytting og midlertidig opphør av garasjeleie. Utvikling av ny merkevarestrategi og nettside er utsatt. Det ble avholdt færre seminarer enn budsjettet samt lavere kostnader på Folks Medievaner og Markedsanalysens Dag (MAD)

Pr 31.12.18 er utestående kundefordringer på kr 536.000 mot 879.000 pr 01.01.18. Utestående kundefordringer er pr i dag ca. kr 130.000.

Foreningen bør holde fokus på inntektssiden og jobbe for at ikke medlemstallet skal gå ytterligere ned.

Basert på min revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor og de kontrollhandlinger jeg har foretatt mener jeg at årsmøtet kan godkjenne regnskapet for 2018.

Oslo 25/2-19



Line Elisabeth Stene

Valgt revisor for NMF