

# Hovedregnskap for Norges Markedsanalyseforening

Regnskap for foreningsåret 2018 og budsjett 2019

<b>Foreningsregnskap</b>	<b>Budsjett 2017</b>	<b>Regnskap 2017</b>	<b>Budsjett 2018</b>	<b>Regnskap 2018</b>	<b>Avvik B18/R18</b>	<b>Budsjett 2019</b>
<b>INNTEKTER</b>						
Kontingent medlemmer	950 000	926 829	950000	876 824	-73 176	900 000
Seminarinntekt	863 643	734 330	768443	591 378	-177 065	682 000
Reklamesalg (Analysen bladet)	130 000	110 760	55000	45 280	-9 720	55 000
Reklamesalg (eks Analysen bladet)			50000	19 500	-30 500	50 000
Sponsorinntekter	170 000	170 000	170000	170 000	0	170 000
Tap på fordringer				-14 500		
Finansinntekter					0	
<b>Sum inntekter</b>	<b>2 113 643</b>	<b>1 941 919</b>	<b>1 993 443</b>	<b>1 688 482</b>	<b>-304 961</b>	<b>1 857 000</b>
<b>KOSTNADER</b>						
Lønnsrelaterte kostnader	663 150	620 058	663275	618 846	-44 429	660 970
Administrasjon	381 500	268 131	371300	232 768	-138 532	330 000
Seminarkostnad	549 715	705 033	581000	468 044	-112 956	565 000
Utvikling nett	100 000		100000	0	-100 000	100 000
Tilpasning GDPR				0	0	60 000
Ny merkevarestrategi			150000	0	-150 000	150 000
Drift Webside	50 000	49 957	50000	50 255	255	50 000
Kostnader Analysen	315 300	267 700	207300	171 500	-35 800	207 300
Finanskostnad						
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>2 059 665</b>	<b>1 910 879</b>	<b>2 122 875</b>	<b>1 541 413</b>	<b>-581 462</b>	<b>2 123 270</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>53 978</b>	<b>31 040</b>	<b>-129 432</b>	<b>147 069</b>	<b>276 501</b>	<b>-266 270</b>

Noter for regnskap 2018

- 1) B18/R18 Avviket skyldes nedgang i medlemstall 2018, samt hengende medlemskontingent som ble kreditert i 2018 for 2017
- 2) B18/R18 Avviket skyldes hovedsakelig noe lavere deltakelse, og vanskeligere innsalg av sponsorpakker på MAD enn forventet.
- 3) B18/R18 Avviket skyldes færre stillingsannonser på nyhetsbrev enn forventet
- 4) B18/R18 Avviket skyldes i hovedsak at det ikke ble gjennomført arrangement for tillitsvalgte, lavere felleskostnader etter flytting og midlertidig opphør av garasjeleie.
- 5) B18/R18 Avviket skyldes i hovedsak færre seminarer enn forventet, samt litt lavere kostnad på FM og MAD
- 6) B18/R18 Avvik skyldes utsettelse i videreutvikling av nettsidene og merkevarestrategi